

ANADOLU ISUZU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2023

YARINLARA
DÖNÜŞÜYORUZ

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

3

RAPOR HAKKINDA

3

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

4

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI MESAJI

6

GENEL MÜDÜR MESAJI

8

DEĞER YARATMA VİZYONUyla YOL ALIYORUZ

10

KISACA ANADOLU ISUZU

11

KURUMSAL YÖNETİM

14

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ: YARINLARA DÖNÜŞÜYORUZ

18

KÜRESEL VE SEKTÖREL GELİŞMELER

19

DÖNÜŞÜM YOLUNDA STRATEJİMİZ

21

DEĞER ÜRETME MODELİMİZ

30

GÜÇLÜ FİNANSAL PERFORMANS İLE EKONOMİK DEĞER

31

OPERASYONEL VE FİNANSAL PERFORMANS

33

İHRACATA KATKI

35

DAHA GÜVENİLİR VE YENİLİKÇİ ARAÇLAR İLE İNOVATİF DEĞER

36

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

38

AR-GE YATIRIMLARI

39

İKLİM KRİZİNE KARŞI ÇEVRESEL DEĞER

44

ENERJİ TÜKETİMİ VE YÖNETİMİ

47

SERA GAZI EMİSYONLARI

49

HAVA KİRLİLİĞİ

50

SU TÜKETİMİ

51

ATIK YÖNETİMİ

52

ÇEVRESEL FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

53

DÖNÜŞÜMÜN GÜCÜ SOSYAL DEĞER

54

ÇALIŞANLAR İÇİN DEĞER

56

MÜŞTERİLER İÇİN DEĞER

64

TOPLUM İÇİN DEĞER

68

EKLER

69

ÜYELİKLERİMİZ VE DESTEKLEDİĞİMİZ

GİRİŞİMLER

70

ÖDÜLLER

71

AR-GE MERKEZİ MAKALE YAYINLARI

72

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

73

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

74

GRI İÇERİK ENDEKSİ

77

RAPOR HAKKINDA

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi olarak (Anadolu Isuzu) olarak bu yıl altıncı Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Raporumuz kapsamında yıl içerisinde sürdürülebilir değer yolculuğumuzu, hedeflerimiz yolundaki performansımızı, gerçekleştirdiğimiz projeleri ve gelecek odaklarımızı paylaşıyoruz. Aynı zamanda, değer üretme modelimizi nasıl oluşturduğumuz, değer zincirimiz boyunca kullandığımız kaynaklarımız ve güç odaklarımızı nasıl değerlendirdiğimiz, öncelikli konularımız ve odaklarımız kapsamında performansımızın nasıl şekillendiği ve iyi uygulamalarımızın neler olduğuna ilişkin sorulara da cevap veriyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz rehberliğinde performansımız, geliştirdiğimiz proje ve uygulamalara ait detaylara yer verdiğimiz bu rapor, tüm paydaşlarımız için temel bilgi kaynağı olma niteliği taşıyor. **Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, Daha Güvenilir ve Yenilikçi Araçlar ile İnovatif Değer, İklim Krizine Karşı Çevresel Değer, Dönüşümün Gücü Sosyal Değer** başlıkları altında bizim ve paydaşlarımız için birinci derecede önemli olan 6 öncelikli konu ekseninde oluşturduğumuz raporda değer üretme anlayışımızdan yola çıkıyor; finansal, çevresel ve sosyal performansımıza yer veriyoruz.

RAPORLAMA KAPSAMI

2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 1 Ocak 2023 – 31 Aralık 2023 tarihleri arasında sürdürülebilir değer yaratmak adına bugün ve gelecekteki yolculuğumuzu bütüncül ve şeffaf bir şekilde ortaya koyuyor. Türkiye’de yürüttüğümüz faaliyetlerimizi kapsayan raporumuz, sürdürülebilirliği içselleştirme ve yönetme şeklimiz hakkında detaylı bilgiler içerdiği gibi bu alandaki performansımıza yönelik temel bilgi kaynağı görevi görüyor.

Raporumuz, 2023 yılında bünyemize kattığımız FZK Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş.’nin karkas üretim faaliyetlerine ilişkin bilgileri de içeriyor. Raporumuzda yer alan “Karkas üretim merkezi” ifadesi, FZK Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş.’yi ifade ediyor.

REHBER ALINAN STANDARTLAR VE İNİSİYATİFLER

2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu daha önceki raporlarımızda da olduğu gibi GRI Sustainability Reporting Standards: Content Index Essentials, 2021 seviyesine göre hazırladık. Raporumuzla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sunduğumuz doğrudan ve dolaylı katkıya da yer veriyoruz.

Bu yıl raporumuzu hazırlarken aynı zamanda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’nın (TSRS) da rehber önerisi olan SASB (Sustainability Accounting Standards Board) sektör standartlarından faydalaniyoruz.

Raporumuz ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ile ilgili soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@isuzu.com.tr adresine ileterek yolculuğumuza katkı sağlayabilirsiniz.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilir değer üretim yolculuğunu anlatan altıncı sürdürülebilirlik raporunu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

2023 yılında Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutlarken, Anadolu Grubu olarak ülkemizin ekonomik gelişiminden, toplumsal refaha; sürdürülebilir büyümeden toplumsal kalkınmaya birçok alanda katkı sağladık.

2023'e başlarken maalesef ülke tarihimizin en büyük acılarından biri olan ve 11 ilimizi etkileyen Kahramanmaraş merkezli deprem felaketini yaşadık. Depremlerin ilk gününden itibaren etkilenen illerimizin yaralarını sarmak ve bölgenin kalkınmasını desteklemek adına, Anadolu Grubu olarak, iştiraklarımız ve paydaşlarımız ile birlikte var gücümüzle çalıştık. Bu vesile ile hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımızı rahmetle anıyor, geride kalanların acısını yürekten paylaşıyoruz.

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporunda 2023 yılını en çok aksamının yaşandığı dönemlerden biri olarak tanımlanıyor. **2023 yılı bu tanıma uygun olarak küresel boyutta enflasyon dalgalanmalarının, ekonomik dengesizliklerin, jeopolitik gerilimlerin ve tedarik zinciri aksaklıklarının yaşandığı bir yıl oldu.**

Ekonomik büyüme yönündeki ön görüler ve gelişmeler ise bu yıl ve kısa vadeli gelecekte tarihsel standartlara göre büyüme oranlarının düşük kalmaya devam edeceğini gösteriyor. Dünya Bankası'nın değerlendirmelerine göre bu yıl ve önümüzdeki iki yıl da küresel nüfusun %80'inden fazlasını oluşturan ekonomilerin yarısından fazlasının ekonomik büyümeleri 2010'lu yıllardaki performanslarının gerisinde kalacak. Ülkeler bir yandan bu ekonomik ve jeopolitik gelişmelere karşı sıkı önlemler almaya çalışırken diğer yandan tüm dünyada iklim krizinin etkisi daha yakından hissedilmeye, teknolojik gelişmelerin dönüştürücü ve ayrıştırıcı etkisi artmaya başladı.

Belirsizliklerin, doğal afetlerin ve teknolojik dönüşüm rüzgarının etkilerinin sürdüğü küresel ortamda, iş dünyasının tüm bu süreçlere adapte olma kabiliyeti sınanıyor.



“Anadolu Isuzu, geçtiğimiz yıl duyurduğu ve tüm iş birimlerinin katılımıyla hem işini hem de ürünlerini dönüştürerek “Yarınlara Dönüşüyoruz” başlığı altında özetlediği stratejisi ile sürdürülebilir değer üretimini destekleyen adımlar atmaya bu yıl da devam etti.

TUNCAY ÖZILHAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Anadolu Grubu piyasalardaki bu dönüşüm ve değişime uzun zamandır hazırlanırken, Anadolu Isuzu ise performansı ile sektörünün yüz akı olmaya devam ediyor. Anadolu Isuzu, son dönemde hayata geçirdiği kapsamlı dönüşüm yolculuğunda geleceğe yönelik çevreci ve akılcı adımlar atıyor. Böylece küresel üretim sektörünün geleceğine proaktif bir şekilde hazırlanmaya devam ediyor.

Bu süreçte ekonomik değer yaratmanın yanı sıra çevresel ve sosyal değer üreterek sürdürülebilir kalkınma yolunda ilerlemenin dünyadaki dönüşüme adapte olmak adına kritik öneme sahip olduğunun farkındayız.

Anadolu Isuzu, ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ulaşım çözümlerinden güç alıyor, ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olmayı hedefliyor. Bu anlayışla, operasyonlarını, değer zincirini ve iş yapış şekillerini sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyor. Ürünlerini ise yeni nesil ulaşım çözümlerini benimseyerek iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak adına geliştiriyor.

Anadolu Isuzu, geçtiğimiz yıl duyurduğu ve tüm iş birimlerinin katılımıyla hem işini hem de ürünlerini dönüştürerek “Yarınlara Dönüşüyoruz” başlığı altında özetlediği stratejisi ile sürdürülebilir değer üretimini destekleyen adımlar atmaya bu yıl da devam etti. Şirketimiz, bu kapsamda başarılı finansal performansı ve ihracata yaptığı katkı ile ekonomik değer üretiyor. Net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda yaptığı yenilenebilir enerji yatırımları başta olmak üzere emisyon azaltıcı faaliyetler ile çevresel değer peşinden koşuyor. Bir diğer yandan şirket içi ve dışında hayata geçirdiği projeler ile çalışanlar, müşteriler ve tedarikçiler başta olmak üzere dönüşümün arkasındaki güç olarak tanımladığı paydaşları adına ise sosyal değer üretiyor.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak ise Ar-Ge yetkinliklerini artırmaya, iş birlikleri ile sektöre yön vermeye ve tüketicilerin değişen beklentilerini karşılamak için üretmeye devam ediyor.

2023 yılı sürdürülebilirlik raporumuzda bu ekonomik, inovatif, çevresel ve sosyal değer üretimine ilişkin detaylar, faaliyetler ve performans aktarılıyor. **Değer üretimi bakış açısıyla sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye ve inşa ettiğimiz deneyimi gelecek nesillere miras bırakabilmek için artan sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam edeceğiz.**

Bu yılki performansımıza katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza, Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

TUNCAY ÖZİLHAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI

MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı, küresel otomotiv sektörü için hem zorluklarla hem de fırsatlarla dolu bir yıl olmuştur. Dünya genelinde yaşanan ekonomik dalgalanmalar, tedarik zinciri sorunları, enerji krizleri ve hızla değişen tüketici talepleri sektörü önemli ölçüde etkilemiştir. Bu zorluklar, sektördeki firmaları daha esnek ve yenilikçi olmaya zorlamış, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm gibi alanlarda hızlı ilerlemeler kaydedilmiştir.

Elektrikli araçlar (EV), küresel otomotiv endüstrisinde büyük bir dönüşümün anahtarı olarak görülüyor. 2023 yılında dünya genelinde satılan elektrikli araç sayısı, bir önceki yıla göre %40 artış göstererek 10 milyon adedi aştı. Özellikle Avrupa ve Çin pazarlarında, elektrikli araç satışlarının toplam otomobil satışlarının yaklaşık %20'sini oluşturduğu belirtiliyor.

Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar Derneği (TEHAD) tarafından yayımlanan son verilere göreyse Türkiye'de toplam elektrikli araç satışları 2023'te önceki yıla göre 8 kattan fazla artarak 68 bin 700'e çıktı. Türkiye'deki kayıtlı elektrikli araç sayısının %62'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile 2030 yılına kadar 2 ila 2,2 milyon araca ulaşması tahmin ediliyor.

Sektördeki bir diğer önemli trend olan otonom sürüş teknolojilerinde de önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Büyük otomotiv firmaları ve teknoloji şirketleri, otonom sürüş teknolojileri üzerinde yoğun Ar-Ge çalışmaları yapmış ve bu alanda önemli yenilikler ortaya koymuştur. Türkiye'de de otonom araç teknolojilerine olan ilgi artmış, üniversiteler ve özel sektör iş birliği ile çeşitli projeler geliştirilmiştir.

2023 yılı aynı zamanda otomotiv sektöründe sürdürülebilirlik odaklı kritik gelişmelerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Sektörün küresel emisyonlara etkisinin azaltılması çabalarının yanı sıra sektörde yer alan şirketler karbon sıfır hedeflerine ulaşmak için daha çevreci üretim yöntemleri ve enerji verimli teknolojilere yatırım yapmaya devam etmektedir. Fosil yakıtlara bağımlılığı azaltmak adına elektrikli araç üretimine hız verilmiştir.



“ Sürdürülebilirlik anlayışımızı iş yapış şeklimizin temel bir parçası haline getirirken, gelecekte de bu doğrultuda çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. ”

BORA KOÇAK
OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI

Ayrıca, sürdürülebilir ham madde kullanımı, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve yeşil enerji kaynaklarının üretim süreçlerine entegrasyonu, sektörde sürdürülebilirliğin öncelikli hale gelmesini sağlamıştır. 2023 yılında sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel değil, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da otomotiv sektörünün vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir.

Anadolu Isuzu olarak, bu küresel trendlerle uyum içinde hareket ediyoruz. Sürdürülebilirliği çevresel etkileriyle sınırlı kalmayan, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da dönüşümü sahiplenen bir kavram olarak görüyoruz. 2023 yılında, Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak daha çevre dostu ve enerji verimli araçlar geliştirme çalışmalarımıza devam ettik; elektrikli ve hibrit araç modellerimizi genişleterek bu alandaki yenilikçi çözümlerimizle sektördeki öncü rolümüzü pekiştirdik. Anadolu Isuzu olarak sadece ürünlerimizde değil, aynı zamanda üretim süreçlerimizde de sürdürülebilirliği merkeze aldık. Üretim süreçlerimizde çevre dostu yöntemler

benimseyerek enerji verimliliğimizi artırdık, üretim tesislerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmayı başardık ve su tüketimini minimize etmek için çeşitli projeler geliştirdik. Atık yönetimi ve geri dönüşüm konularında da önemli adımlar attık; üretimden kaynaklanan atıkları en aza indirmek için geri dönüşüm oranımızı artırdık ve bu alandaki yenilikçi çözümlerle çevresel etkilerimizi azalttık.

Çalışanlarımızın ve topluluklarımızın refahını da göz ardı etmeden, sosyal sorumluluk projelerimize hız verdik.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı iş yapış şeklimizin temel bir parçası haline getirirken, gelecekte de bu doğrultuda çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. 2023 yılında elde ettiğimiz başarılar, bu kararlılığın bir göstergesidir ve siz değerli paydaşlarımızın desteği ile daha da ileriye gideceğimizden eminim. Sizlerin katkıları ve iş birliği, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda büyük bir güç kaynağı oldu ve olmaya devam edecek.

2023 yılı sürdürülebilirlik raporumuz, bu yolculuğumuzdaki kararlılığımızı ve elde ettiğimiz başarıları yansıtıyor. Bu rapor, yalnızca bir yıllık performansımızın bir özeti değil, aynı zamanda geleceğe dair umutlarımızı ve hedeflerimizi de içeriyor. Sürdürülebilirlik alanında attığımız adımların ve elde ettiğimiz sonuçların, hem şirketimize hem de topluma önemli katkılar sağladığına inanıyoruz.

Anadolu Isuzu olarak, yayınlanan altıncı sürdürülebilirlik raporumuz ile geleceğe dair umutlarımızı ve hedeflerimizi sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Hep birlikte daha yaşanabilir bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

BORA KOÇAK

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI

GENEL MÜDÜR

MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Otomotiv sektöründe değişimin ve yeniliklerin hızla yaşandığı bir yıl olan 2023'te, sürdürülebilirlik kavramı sektörü yeniden şekillendiren en önemli unsurlardan biri olmuştur. Sürdürülebilirlik, sadece çevresel etkilerin azaltılması anlamına gelmemekte, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da otomotiv endüstrisinin geleceğini belirlemektedir. Bu değişim, üretim süreçlerinden enerji kullanımına, tedarik zincirinden ürün tasarımına kadar geniş bir yelpazede kendini göstermiştir.

Elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, sektörün sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynamaktadır. Bu bağlamda Anadolu Isuzu olarak, sürdürülebilirlik, inovasyon ve ekonomik değer alanlarında önemli adımlar attık. Sizlerle bu başarılarımızı ve geleceğe dair planlarımızı paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Anadolu Isuzu olarak, küresel trendlerle uyum içinde, sürdürülebilirlik stratejilerimizi sürekli geliştiriyoruz. Değer zinciri adımlarımızı tanımladık, bu adımlarda dönüştürücü gücümüzü nasıl kullanabileceğimize ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz çerçevesinde hangi alanlarda değer yaratabileceğimize karar verdik.

2023 yılında, çevre dostu üretim teknikleri ve enerji verimli teknolojilere yatırım yaparak, üretim süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirdik. Bu kapsamda, fabrikalarımızda enerji verimliliğini artırmak ve su tüketimini minimize etmek için çeşitli projeler başlattık. **Büyük bir çoğunluğunu GES ve enerji verimliliği projelerinin oluşturduğu yaklaşık 41 milyon TL'lik çevresel yatırım gerçekleştirdik.** Bu yıl FZK Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş.'nin bünyemize katılması ile organizasyonel sınırlarımızın genişlemesiyle toplam enerji tüketimimizde sınırlı bir artış yaşamış olsak da yürürlüğe aldığımız verimlilik projeleri sayesinde ürettiğimiz araç başına enerji tüketimimizi bir önceki yıla göre **%9** oranında azaltarak 14,89 GJ seviyesine çekmeyi başardık.



“ Anadolu Isuzu olarak, küresel trendlerle uyum içinde, sürdürülebilirlik stratejilerimizi sürekli geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve finansal başarı arasındaki dengenin sağlanmasının gelecekteki büyümemiz için kritik öneme sahip olduğuna inanıyoruz. ”

TUĞRUL ARIKAN
GENEL MÜDÜR

Sera gazı emisyonlarımızı azaltma ve temiz enerjiye geçiş hedeflerimiz doğrultusunda geçtiğimiz yıl kurduğumuz GES santrallerimiz sayesinde bu yıl toplam **24.811 GJ** elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirdik ve elektrik tüketimimizin **%68’ini¹ temiz kaynaklardan sağladık. Böylece yaklaşık 3.035 tCO₂** sera gazı salımına engel olduk. Ayrıca, atık yönetimi ve geri dönüşüm oranlarımızı artırarak, çevresel etkilerimizi önemli ölçüde azalttık.

Su tüketimimizi minimize etmek adına tasarruf projelerimize bu yıl da devam ettik. Organizasyonel sınırlarımızın genişlemesi ve operasyonel performansımızdaki artış sebebiyle toplam su tüketimimizde artış yaşamış olmamıza rağmen, gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde ürettiğimiz araç başına su tüketimimizi **%5** oranında azaltmayı başardık. Aynı zamanda, fabrikamızın su riski analizini gerçekleştirerek fabrikamızın bulunduğu havzanın yeraltı suyu durumunu ve yüzey suyu durumunu ele aldık. Planlarımız doğrultusunda projelerimize ve yatırımlarımıza önümüzdeki dönemlerde de devam edeceğiz.

Çevresel etkimizi üretim süreçlerimizi dönüştürerek en aza indirmeye çalışmanın yanı sıra ürünlerimizi de dönüştürerek daha geniş kapsamda çevresel değer yaratmayı hedefliyoruz. Elektrikli araç modellerimizi genişleterek bu alandaki yenilikçi çözümlerimizle sektörde öncü rolümüzü pekiştirdik. Elektrikli araç portföyümüzü

geliştirirken, bu araçların üretiminde kullanılan malzemelerin sürdürülebilir olmasına özen gösterdik. İklim krizi ile mücadele ve çevresel etkilerimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda, Ar-Ge Merkezimizde geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu araçların satışlarında önemli bir artış kaydederek, müşterilerimize daha çevreci ve enerji verimli alternatifler sunma konusunda büyük adımlar attık.

2023 yılı, Anadolu Isuzu’nun finansal performansı açısından da başarılı bir yıl oldu. Toplam ciromuz bir önceki yıla göre %30 oranında artarak 15.175 milyon TL’ye yükselirken, toplam ciromuzun %5,9’unu çevreci ürünlerden elde ettiğimiz gelir oluşturdu. 2023 yılında, 139 milyon euro kısmı araç ve 10 milyon euro kısmı yedek parça satışı olmak üzere toplam 149 milyon euro gelirimiz ile yeni bir ihracat rekoru kırdık. Aynı zamanda ülkemizin midibüs ihracatından %43,8 pay alarak 2023 yılında en çok midibüs ihracatı yapan marka olduk.

Bu yıl ayrıca, dijital dönüşüm ve inovasyon alanındaki yatırımlarımızı artırdık. Üretim süreçlerimizde Endüstri 4.0 uygulamalarını hayata geçirerek verimliliğimizi ve kalite standartlarımızı daha da yükselttik. Ar-Ge çalışmalarımıza yaptığımız yatırımlar sayesinde, yeni teknolojilere ve müşteri ihtiyaçlarına hızla yanıt verebilen esnek bir üretim yapısına kavuştuk.

Anadolu Isuzu olarak, toplumsal sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve bu doğrultuda çeşitli sosyal projeler yürütüyoruz. Eğitimden sağlığa, kültür-sanattan spora kadar geniş bir yelpazede destek verdiğimiz projelerle, toplumumuzun refahına katkıda bulunuyoruz. Özellikle kadınlara ve gençlere yönelik eğitim programlarımız ve yerel topluluklarla iş birliği yaparak gerçekleştirdiğimiz projeler, sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda büyük rol oynuyor.

Sürdürülebilirlik ve finansal başarı arasındaki dengenin sağlanmasının gelecekteki büyümemiz için kritik öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uygun olarak iş süreçlerimizi sürekli olarak geliştiriyor ve daha yaşanabilir bir gelecek için sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz. Gelecekte de yenilikçi ve çevreci çözümler geliştirmeye devam ederek, sektördeki liderliğimizi sürdüreceğiz.

2023 yılı boyunca bize destek veren tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve değerli müşterilerimize teşekkür ederiz. Anadolu Isuzu olarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaya ve sektördeki liderliğimizi sürdürmeye kararlıyız.

Gelecek yıllarda da sürdürülebilirlik, inovasyon ve finansal başarı odaklı çalışmalarımızla, hem Türkiye’de hem de dünya genelinde örnek bir şirket olmaya devam edeceğiz.

TUĞRUL ARIKAN
GENEL MÜDÜR

¹ Üretilen yenilebilir enerjinin toplam elektrik tüketimine oranı olarak hesaplanmıştır.

DEĞER YARATMA VİZYONU YOL ALIYORUZ

KISACA ANADOLU ISUZU

1965 yılında çelik montaj ünvanıyla başladığımız sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza, bugün güçlü ürün gamımız, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetlerimiz, yaygın bayi ve teknik hizmet ağımla otomotiv sektörünün ticari araç segmentinde devam ediyoruz. Faaliyetlerimizin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirirken, 1984 yılında Japon Isuzu Motors ve Itochu Corporation ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçlarının üretimine başladık.

Günümüzde, 40 yıllık tecrübemizle Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Yenilikçi, güvenilir ve çevre dostu ticari araçlar üretme misyonuyla, sektörün liderlerinden biri olmayı hedefliyoruz.

Çayırova Şekerpınar'da 318 bin m² arazi üzerine kurulu, yıllık tek vardiyada 19 bin adet araç üretim kapasitesine sahip tesislerimizde kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiriyoruz. Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de 32 satış noktası ve 92 yetkili servis ile müşterilerimize hizmet verirken, yurt dışında 44 ülkeyi kapsayan 36 distribütörlüğümüz bulunuyor.



ORTAKLIK YAPIMIZ

ANADOLU GRUBU

%55,40 → 139.606.203 TL

ISUZU MOTORS LTD.

%16,99 → 42.826.526 TL

ITOCHU CORPORATION

%12,74 → 32.119.605 TL

DİĞER

%14,87 → 37.447.666 TL

TOPLAM

%100 → 252.000.000 TL



Vizyonumuz

Hayata geçirdiği hizmet ve ürünlerle bütüncül çözümler sunan, topluma ve iş ortaklarına değer katan, küresel ve başarılı bir ticari araç markası olmak.

Misyonumuz

Parçası olmaktan gurur duyacağımız bir geleceğin inşası için taşımacılık sektöründe aktif rol almak.

Anadolu Grubu şirketlerinden biri olarak, kurucu felsefemiz ve değerlerimizle; **hayata geçirdiğimiz hizmet ve ürünlerle bütüncül çözümler sunan, topluma ve iş ortaklarına değer katan küresel ve başarılı bir ticari araç markası olma vizyonu**yla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının ortak bir girişimi olarak, piyasa deneyimimiz ve bilgi birikimimiz, ileri teknolojiye dayalı üretim becerimiz, nitelikli ve mesleki olarak yetkin 1.335 çalışanımız ile sektörümüzde öne çıkıyoruz.

Buna ek olarak, 2023 yılında midibüs ve otobüs üretiminde hedeflediğimiz güçlü büyümeyi gerçekleştirmek amacıyla FZK'nın karkas üretimini, bu alandaki uzman iş gücünü ve bilgi birikimini bünyemize katarak karkas olarak tanımlanan metal saçların, yarı mamul ve ilgili yan ürünlerin üretimini yapmaya başladık.



KİLOMETRE TAŞLARI

- 1965** → Çelik Montaj şirketinin kuruluşu
- 1983** → ISUZU Motors ile lisans anlaşması. Otomotiv sektöründeki ilk Türk-Japon ortaklığına imza atıldı.
- 1984** → ISUZU kamyon üretimi gerçekleşti.
- 1987** → Midibüs üretimine başlandı. (Tamamı AIOS tarafından tasarlandı ve geliştirildi.)
- 1996** → Japon ortakların payı %35'e yükseltildi ve şirketin adı "Anadolu Isuzu" olarak değiştirildi.
- 2003** → AIOS kamyon fabrikası için ilk IMM (Isuzu Manufacturing Management) sertifikası alındı.
- 2009** → Anadolu Isuzu AR-GE Merkezi olmaya hak kazandı.
- 2017** → IM sertifikası kamyon ve pick-up'ta olduğu gibi otobüs üretim için de alındı.
- 2018** → İhracat bölgesi 40 ülkeye ulaştı.
- 2019** → Anadolu Savunma IDEF'e katıldı.
İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.
Türkiye'de tek seferde ilk en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi.
AIOS ihracat rekoru kırıldı.
Tüm hatları ile IM Sertifikasına sahip tek Isuzu fabrikası oldu.
- 2020** → Elektrikli araç projeleri ve pandemi odaklı tasarımlar geliştirildi.
- 2022** → BIG.e lansmanı gerçekleştirildi.
- 2023** → Elektrikli NovoVolt lansmanı gerçekleştirildi.
Sürdürülebilirlik stratejisi belirlendi.



2023 YILININ SATIR BAŞLARI

Üretim

5.976 ADET

Enerji Üretimi

24.811 GJ

Üretim Kapasitesi

19.000 ADET

Piyasa Değeri

16.488 MİLYON TL

Toplam Ciro

15.175 MİLYON TL

Çalışan Sayısı

1.335

İhracat (Euro)

149 MİLYON EURO

Elektrikli Araç Satışı

77 ADET

İhracat (adet)

1.248 ADET

Ar-Ge Harcaması

606 MİLYON TL

KURUMSAL YÖNETİM



YÖNETSEL YAPIMIZ

Kurumsal yönetim anlayışımız, sürdürülebilir ekonomik performansın temelini oluşturmanın yanı sıra etik ve dürüst rekabetin çerçevesini çiziyor. Anadolu Isuzu olarak, başarılı bir kurumsal yönetimin sürdürülebilir katma değer üretiminin vazgeçilmez bir unsuru olduğuna inanıyoruz. Tüm faaliyetlerimizi etik değerlere, dürüstlüğe, adil olmaya ve profesyonellik standartlarına bağlı kalarak yürütüyoruz.

Anadolu Grubu'nun ortak değerleri ışığında oluşturduğumuz kurum kültürü, bütün çalışmalarımızda ve kararlarımızda bize rehberlik ediyor. Benimsediğimiz bu değerleri, başarının anahtarlarından biri olarak görüyor ve kurumsal yönetim anlayışımıza yansıtıyoruz. Birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içeren kurum kültürü değerlerimizi tüm yöneticiler ve çalışanlarımızla paylaşıyoruz.



[Anadolu Grubu'nun ortak değerlerine ilişkin detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Faaliyetlerimizin vazgeçilmez bir unsuru olarak gördüğümüz kurumsal yönetim anlayışımızı tüm yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) belirlediği "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne dayanarak şekillendiriyoruz. Bu ilkelere tam uyumu sürdürmeyi ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmeyi değişmez hedefimiz olarak takip ediyoruz. Güçlü kurumsal yapımızın bir göstergesi olarak SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,45² Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu ile Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (XKURY) dâhil edilmeye hak kazandık.



[Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanımıza 2023 Yılı Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.](#)

Tüm paydaşlarımıza uzun vadeli değer üretme taahhüdümüz kapsamında kurumsal yönetim çalışmalarımızda, risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesine; strateji ve hedeflerin oluşturulup onaylanmasına; işimizi etkileyebilecek risklerin tanımlanması, bertaraf edilmesi ve sistematik olarak gözetilmesine odaklanıyoruz. Operasyonlarımızı şeffaf, hesap verebilir ve doğrudan iletişimin olduğu bir yönetim modeli ile yürütmenin hem ekonomik performansımız hem de marka değerimiz için önemini farkındayız. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin şirketlerin ekonomik performanslarını ve marka değerlerini artırma yolunda önemini farkındayız. Bu kapsamda, yayınladığımız ve uyum sağlamaya en üst düzeyde özen gösterdiğimiz politikalarımız sayesinde kurumsal yönetim ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM

POLİTİKALARIMIZ

Bilgilendirme Politikası

Kâr Dağıtım Politikası

Ücretlendirme Politikası

Tazminat Politikası



[Kurumsal Yönetim Politikalarımıza ilişkin detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)

² Raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte, Şirketimizin 9,45 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 12 Haziran 2024 tarihi itibarıyla (10 üzerinden) 9,50 olarak güncellenmiştir.

YÖNETİM KURULUMUZ

Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmaları Yönetim Kurulumuzun liderliğinde gerçekleşiyor. Kurumsal yönetim anlayışımızın en yüksek organı olan Yönetim Kurulumuz 5'i bağımsız olmak üzere toplam 15 üyeden oluşuyor. Üyelerimizin hiçbirinin icracı görevleri bulunmuyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizin Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevlere **2023 Yılı Faaliyet Raporumuzdan** ➔ ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulumuz, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütüyor. Kurul, değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda yönetim uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyor ve gerekli aksiyonları alıyor.

Buna ek olarak, Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirebilmesi için oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketimizin sürdürülebilir büyümesini ve uzun vadeli başarısını desteklemek amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütüyor.

Yönetim Kurulumuz, 2023 yılında fiziki veya elektronik olarak %100 katılım oranıyla 5 kez toplandı. Yönetim Kurulumuz bünyesinde oluşturulan komitelerimiz de görev ve çalışma esaslarına uygun olarak faaliyet göstererek; Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite dört kez, Riskin Erken Saptanması Komitesi ise iki kez bir araya geldi.

YÖNETİM KURULU DEMOGRAFİSİ

%33 Bağımsız Üye

%7 Kadın Üye

35 Ortalama İş Tecrübe Yılı

EĞİTİM

%27 Doktora

%33 Yüksek Lisans

%40 Lisans

YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE

YER ALAN KOMİTELER

Kurumsal Yönetim Komitesi (1)

Denetim Komitesi (2)

Riskin Erken Saptanması Komitesi (3)

Adı Soyadı	Görevi	Yer Aldığı Komiteler	Uzmanlıklar
Tuncay Özilhan	Başkan	-	Finansal, Sektörel
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili	-	Finansal, Sektörel
Talip Altuğ Aksoy	Üye	3	Finansal, Sektörel
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	-	Finansal, Sektörel
Ahmet Boyacıoğlu*	Üye	-	Finansal, Sektörel
Reo Sawada	Üye	-	Sektörel
Tomoyuki Yamaguchi**	Üye	-	Sektörel
Recep Yılmaz Argüden	Üye	1	Sürdürülebilirlik
Özdemir Osman Kurdaş	Üye	-	Sektörel
Sezai Tanrıverdi***	Üye	-	Finansal
Yusuf Kamil Soner	Bağımsız Üye	-	Finansal, Sektörel
Lale Develioğlu	Bağımsız Üye	1	Finansal, Sektörel, Sürdürülebilirlik
Barış Tan	Bağımsız Üye	3	Finansal, Sektörel, Sürdürülebilirlik
Ahmet Murat Selek	Bağımsız Üye	1 - Komite Başkanı, 2 - Komite Başkanı	Finansal, Sektörel
Orhan Özer	Bağımsız Üye	2, 3 – Komite Başkanı	Finansal, Sektörel

* Yönetim Kurulu'nun 11 Ağustos 2023 tarihli kararı ile; Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Mehmet Hurşit ZORLU'nun istifasının kabulüne, yerine Ahmet BOYACIOĞLU'nun Yönetim Kurulu karar tarihinden itibaren ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir. Sn. Mehmet Hurşit ZORLU'nun istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, görev süresini tamamlamak üzere seçilen Sn. Ahmet BOYACIOĞLU'nun Yönetim Kurulu Üyeliği 11 Aralık 2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Kararı ile kabul edilmiştir.

** Yönetim Kurulu'nun 5 Temmuz 2023 tarihli kararı ile; Ortağımız Isuzu Motors Limited bünyesindeki görev değişikliği nedeniyle şirketimiz Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Hidenao HASHIMOTO'nun istifasının kabulüne, yerine Tomoyuki YAMAGUCHI'nin Yönetim Kurulu karar tarihinden itibaren ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir. Sn. Hidenao HASHIMOTO'nun istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, görev süresini tamamlamak üzere seçilen Sn. Tomoyuki YAMAGUCHI'nin Yönetim Kurulu Üyeliği 11 Ağustos 2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Kararı ile kabul edilmiştir.

*** Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 13. Maddesinin tadil tasarısının öngörülen şekilde 11 Ağustos 2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da onaylandığı anlaşılmış olup, asgari Yönetim Kurulu üye sayısının temini amacıyla gereken Yönetim Kurulu üye seçimi hususu görüşüldü. A Grubu Pay sahiplerinin önerdiği ve aday olduğunu beyan eden Sn. Sezai Tanrıverdi'nin, 2023 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk Olağan Genel Kurul toplantısına kadar ve mevcut Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi ile aynı olacak şekilde görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmesi kabul edilmiştir.



Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine ilişkin detaylara 2023 yılı Faaliyet Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.



Komitelerin yönetmelikleri ve çalışma esasları ile ilgili detaylı bilgilere buradan ulaşabilirsiniz.

ÜST YÖNETİMİMİZ

Strateji geliştirmeden Ar-Ge'ye, insan kaynaklarından tedarik zincirine kadar çeşitli alanlarda uzman 17 üst düzey yöneticiden oluşan üst yönetimimizle stratejik hedeflerimizi hayata geçiriyoruz. Üst yönetimimiz, Otomotiv Grubu Başkanımızın liderliğinde ve kurumsal risk yönetimi çerçevesinde, şirketimizin hedeflerine ulaşmasını sağlamak için önemli fırsat ve tehditleri belirleyip bunları şirketimizin risk anlayışına uygun şekilde yönetiyor. Buna ek olarak, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularının günlük icrası da üst yönetimimizin sorumlulukları arasında yer alıyor.

Bora Koçak	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul Arıkan	Genel Müdür
Hakan Özenç	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Hakan Kefoğlu	AR-GE Fonksiyonlar Grup Direktörü
Neşet Fatih Vural	Mali İşler Direktörü
Barış Koca	Kalite Kontrol Direktörü
Ali Salihi	Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü
Murat Sever	Tedarik Zinciri Direktörü
Hasan Yusuf Teoman	Yurt İçi Satış Direktörü
Aşkın İnci	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Bora İzmirlioğlu	Fabrika Direktörü (Anadolu Metal)
Hüseyin Alman	Teknik Direktör
Murat Dedeoğlu	Uluslararası Satış Direktörü
Özkan Eriş	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Onur Ortatepe	İnsan Kaynakları Direktörü
Birkan Atlamaz	Ar-Ge Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü
Gülşah Yereşer	Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü
Emre İleri	Ar-Ge Operasyon ve Doğrulama Direktörü
Cengizhan Bilgin	İş Geliştirme Ürün ve Projeler Direktörü



Üst yönetimimizde yer alan yöneticilerin özgeçmişleri ile ilgili detaylara ve organizasyon şemasına 2023 yılı Faaliyet Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

Anadolu Isuzu olarak, yönetim kurulu ve üst düzey yöneticiler için ödemelerimizi ücretlendirme politikamız doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılında üst düzey yöneticilerimize ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı dahil olmak üzere toplam 146.660.883 TL ödeme gerçekleştirdik.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM YAKLAŞIMIMIZ

Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, hızla değişen günümüz dünyasında operasyonel başarıımızı sürdürülebilir kılmak adına kurumsal risk yönetimini, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. İş stratejilerimizi belirlemek amacıyla oluşturduğumuz, tüm çalışanlarımızın katkıda bulunduğu, uygulamalarımızın tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreç olan kurumsal risk yönetimi fonksiyonumuz, şirket yönetimimizin sorumluluğunda ve kontrolünde gerçekleşiyor.



Kurumsal risk yönetimi fonksiyonumuz ile hedeflerimize ulaşma yolcuğumuzda karşılaşabileceğimiz riskleri belirliyoruz. Belirlediğimiz riskleri üst yönetimimizin değerlendirmesinin ardından önceliklendiriyoruz. Önceliklendirdiğimiz riskleri ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planlarımızı, Yönetim Kurulumuza sunmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşıyoruz.

Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimini ve sürekliliğini; tüm süreçlerimize entegre olan SAP sistemiyle destekliyoruz. Böylece, faaliyetlerimizin sonuçlarını anlık olarak takip ediyor ve beşeri hataları ortadan kaldırıyoruz. Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapıyoruz.

İç Denetim Departmanımız, risk esaslı denetim planı çerçevesinde risk yönetimi sürecini ve iç kontrol sistemini düzenli olarak gözden geçiriyor, bu süreçte finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, şirket varlıklarının korunması ve kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması gibi konulara odaklanıyor.

İŞ ETİĞİ VE İNSAN HAKLARI

Anadolu Isuzu olarak marka gücünü geliştirmenin yolunun, kanun ve mevzuata olduğu kadar etik değerlere de tam uyumdan geçtiğine inanıyoruz. İş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürümüzün vazgeçilmez öğeleri olarak görüyoruz.

Üyesi olduğumuz Anadolu Grubu'nun, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu kurum kültürünü benimsiyoruz. Tüm faaliyetlerimizi [Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri](#) çerçevesinde yürütüyor; topluma, çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, rakiplerimize, kamuya ve devletimize karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın etik değerleri önemsemesine ve bu değerleri içselleştirmelerine yönelik etik eğitimleri düzenliyoruz.

Buna ek olarak, Anadolu Grubu şirketlerinde şeffaflığın artırılması, çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve toplum genelinde itibarın korunması amacıyla kabul edilen Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ni uyguluyoruz. Etik Kurulumuz, Genel Müdürlüğümüz başkanlığında yönetmeliğe uygun olarak faaliyet gösteriyor ve konuları çözüme ulaştırmak için periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapıyor.

Tüm çalışanlarımız etik kurallar, insan hakları ihlalleri, yolsuzluk ve ayrımcılık gibi konularla ilgili karşılaştıkları durumlar hakkında Remed Etik Hattı'na **0212 401 30 66** numaralı telefon, anadolugrubu@etikhat.com e-posta adresi ya da <http://www.anadolugrubuetikhat.com> adresinden bildirimde bulunabiliyor. 2023 yılında etik hattımıza etik kurallar ile ilgili 5 adet bildirim gelirken, yolsuzluk ve rüşvet gibi konularda herhangi bir bildirim gelmedi.

İş etiğinin yanı sıra insan haklarına da büyük önem veriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi BM İnsan Hakları Beyannamesi'ne, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve Türkiye'de insan hakları ile çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeveye ve mevzuata tam uyumu hedefleyerek yürütüyoruz. 2023 yılında, Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacılar Derneği'ne üye olarak insan hakları, çalışma standartları, çevre duyarlılığı ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeye uyacağını taahhüt ettik. Bu taahhüdümüz kapsamında, 10 İlke'ye yönelik yürüttüğümüz çalışmalarımızı şeffaf bir şekilde paylaştığımız İlerleme Bildirim (CoP) Raporu hazırladık.



[İlerleme Bildirim \(CoP\) Raporumuza buradan ulaşabilirsiniz.](#)



United Nations
Global Compact

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ YARINLARA DÖNÜŞÜYORUZ

KÜRESEL VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Günümüz iş dünyasında, uzun vadeli sürdürülebilir başarı için şirketlerin küresel ve sektörel trendleri titizlikle takip etmeleri ve hızla değişen dinamiklere uygun stratejiler geliştirmeleri büyük önem taşıyor. Bu dinamik süreç, sektörleri doğrudan ve dolaylı olarak etkilemesinin yanı sıra çoğunlukla önemli finansal sonuçlara sebep oluyor.

Anadolu Isuzu olarak, küresel ve ulusal iş ortamındaki değişimleri ve mega trendleri içselleştirerek rekabetin öncüsü olmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, geleceğe yönelik stratejilerimizi oluştururken küresel ve sektörel gelişmelere karşı hazır ve uyumlu olmak adına çalışıyor, gelişmelerin iş yapışımızdan değer zincirimize kadar birçok alanda etkilerini göz önünde bulunduruyoruz.

KÜRESEL TRENDLER

İklim Krizi ile Mücadele

İklim krizi, sınır tanımayan ve bütün ülkeleri etkileyen niteliğiyle günümüzün en önemli küresel sorunlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu sorunla mücadele için küresel çabalar, özellikle Paris Anlaşması ile hız kazanmış durumda. Ülkeler, uluslararası ticaretteki rekabetçiliklerini korumak, üretim beceri ve kapasitelerini geliştirmek adına bu kapsamda politikalar geliştirerek yatırımlarını hızlandırıyor. İş dünyasının da bu mücadelede önemli bir rol üstlenmesi bekleniyor.

Teknolojik Gelişmeler ve Dijital Dönüşüm

Günümüz dünyasında hızla gelişen bulut bilişim, yapay zekâ, büyük veri analitiği ve IoT gibi yenilikçi teknolojiler iş dünyasında hızla yayılırken, özellikle pandemiden sonra artan dijitalleşme iş yapma şekillerinin kökten değiştiriyor ve rekabeti yeniden tanımlıyor. Teknolojik gelişmelere doğru bir şekilde adapte olan şirketler; verimliliği artırmak, müşteri deneyimini kişiselleştirmek, operasyonel maliyetleri düşürmek ve yeni gelir kaynakları yaratmak gibi çeşitli fırsatlar elde etmesinin yanı sıra çevreye duyarlı inovatif ürünler geliştirmek bakımından da rakiplerine göre avantajlı bir konum elde ediyor.

Yeni Nesil İş Gücü

Günümüzde yaşanan köklü değişimler, iş dünyasında iş gücü bakımından geleneksel normların ötesine geçerek yenilikçi bir dönüşümü tetikliyor. Teknolojik ilerlemelerin hız kazanmasıyla birlikte iş süreçlerinin dijitalleşmesi ve uzaktan çalışma gibi yeni iş modellerinin ortaya çıkması, çeşitlilik ve kapsayıcılığın önem kazanması, çalışanların kariyer gelişimi ve sürekli öğrenme fırsatlarına olan taleplerinin giderek artması, iş yaşamı ile kişisel yaşam dengesinin yeniden şekillenmesi gibi faktörler iş gücünün yapısını yeniden şekillendirirken, şirketlerin de insan kaynakları stratejilerini gözden geçirerek çalışanları için uygun bir çalışma ortamı sunmasını gerektiriyor.

Anadolu Isuzu'ya Potansiyel Etkisi

- Üretim süreçlerinde karbon ayak izini azaltmak ve daha sürdürülebilir uygulamalara geçmenin yeni yatırımlar gerektirmesi
- Çevresel düzenlemelerin sıkılaşması ile birlikte düşük karbon emisyonlu araçlar üretme ve satma konusundaki baskının artması
- Farkındalığın artmasıyla birlikte müşterilerin daha çevreci araçlara yönelmesi

- Yenilikçi teknolojileri kullanarak ürün yelpazesinin genişletilmesi ve daha çevreci ürünler üretmek için Ar-Ge yatırımlarının artması
- Akıllı üretim sistemleri ve otomasyon teknolojileriyle üretim sürecinin optimize edilmesi ve operasyonel maliyetlerin azalması
- Dijital pazarlama, satış sonrası hizmetlerde dijitalleşme ve daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunulmasıyla müşteri bağlılığı ve memnuniyetinin artması

- Çalışan beklentilerinin karşılanarak elde tutulması ve işveren markasının güçlenerek yetenekli çalışanların kazanılması
- Çalışan yetkinliğinin artmasıyla birlikte değişen dünyaya daha kolay adapte olunması
- Kapsayıcılığın ve çeşitliliğin artmasıyla birlikte daha yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretilebilmesi

Neler Yapıyoruz?

İklim Krizi ile Mücadele kapsamındaki faaliyetlerimizin ve performansımızın detaylarına raporumuzun [İklim Krizine Karşı Çevresel Değer →](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

Teknolojik Gelişmeler ve Dijital Dönüşüm kapsamındaki faaliyetlerimizin ve performansımızın detaylarına raporumuzun [Daha Güvenilir ve Yenilikçi Araçlar ile İnovatif Değer →](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

Yeni Nesil İş Gücü kapsamındaki faaliyetlerimizin ve performansımızın detaylarına raporumuzun [Dönüşümün Gücü Sosyal Değer →](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

SEKTÖREL GELİŞMELER

İKLİM HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA
SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜ

Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını uzun vadede sınırlama hedefi, iklim kriziyle mücadele çabalarını sektörümüzde daha belirgin hale getiriyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde uygulanan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi politika araçları; Avrupa'da kayıtlı tüm yeni otomobillerin ve minibüslerin 2035'e kadar sıfır emisyonlu olması, 2030'a kadar yeni otomobillerin karbon emisyonunun %55, yeni minibüslerin ise %50 azaltılması gibi ara hedefler içeren regülasyonlar, Türkiye'nin AB ülkelerine yaptığı ihracatın önemli bir bölümünü oluşturan otomotiv sektörünün inovasyona, ürün farklılaştırmasına ve daha verimli üretim süreçlerine odaklanmasını gerektiriyor.

Son yıllarda, sektördeki karbonsuzlaşma sürecinde elektrikli araçlara yönelim dikkat çekiyor ve elektrikli araçları tercih eden kullanıcıların sayısı artmaya devam ediyor. 2023 yılında dünya genelinde yaklaşık 14 milyon yeni elektrikli araç kaydedildiği ve yollardaki toplam elektrikli araç sayısının 40 milyona ulaştığı, ayrıca elektrikli araç satışlarının 2022'ye göre 3,5 milyon artarak yıllık bazda %35'lik bir artış gösterdiği belirtiliyor.³

Anadolu Isuzu olarak, iklim hedefleri doğrultusunda sektörün dönüşümüne katkıda bulunmak için stratejik adımlar atıyoruz. Üretim süreçlerimizi daha çevreci ve verimli hale getirmek için projeler geliştiriyor ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapıyoruz. Aynı zamanda, Ar-Ge çalışmalarımıza hız vererek yeni teknolojilere ve dijital dönüşüme yatırım yapıyoruz. Böylece, müşterilerimize daha çevre dostu ve inovatif ürünler sunuyoruz. Attığımız adımlar ile sektörün sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunarak rekabet gücümüzü artırmayı amaçlıyoruz.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ: MOBİLİTE

Sürekli değişen dünyada hızla gelişen teknolojinin de etkisiyle, mobilite otomotiv sektörünün geleceğini yeniden şekillendiriyor. Elektrikli araçlar, paylaşım ekonomisi ve akıllı şehirler gibi unsurlar, sektördeki geleneksel yaklaşımları dönüştürüyor. 2030 yılına gelindiğinde paylaşımlı mobiliteye harcanan miktarın 500 milyar ila 1 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.⁴

Mobilitenin gelişmesi, gelişmiş sürücü destek sistemleri ve otonom sürüş teknolojileri ile sürücülerin ve yolcuların daha güvenli bir seyahat deneyimi yaşamasına katkı sağlamasının yanı sıra kullanıcıların çeşitli ulaşım modları arasında seçim yapma yeteneğini artırarak trafik sıkışıklığı, bireysel araç kullanımının getirdiği maliyetler ve çevresel endişeler sebebiyle toplu taşıma kullanımını teşvik etme ihtimali barındırıyor. Yapılan araştırmaya göre, Avrupa'da 18-34 yaş aralığındaki kişilerin %50'si, paylaşımlı ulaşım deneyimleri nedeniyle ileride araç sahibi olup olmamaları gerektiğini sorguluyor.⁵ Paylaşımlı araçlara artan talep sayesinde trafik sıkışıklığının azalarak hava kalitesinin iyileşmesi, hızla artan elektrikli araç kullanımı sayesinde düşük karbon emisyonlu ulaşımın yaygınlaşması gibi etkileriyle mobilite, iklim kriziyle mücadelede de önemli bir rol oynuyor.

Sektörde öne çıktığımız Ar-Ge gücümüz, akıllı fabrika altyapımız ve tasarım alanındaki yetkinliğimiz ile mobilitenin değişen kalıplarına uyum sağlıyoruz. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarını da kucaklayan Ar-Ge yaklaşımız, elektrikli ve alternatif yakıtlı araçlar üzerindeki çalışmalarımız ve geliştirdiğimiz projeler ile geleceğe yönelik güçlü adımlar atıyoruz.

GELECEĞİN İŞ GÜCÜ ZORLUKLARI

Otomotiv sektörü, teknolojideki hızlı değişim ve dönüşümle birlikte, nitelikli iş gücüne olan talebin arttığı bir dönemi yaşıyor. Beceri eksikliklerini ve yetenek çekememe sorunu, otomotiv sektörünün dönüşümünü etkileyecek önemli sorunlar arasında yer alıyor.⁶ Yetenek açığının %76 olarak ölçüldüğü ülkemizde de otomotiv sektörü %78'lik yetenek açığı oranıyla öne çıkıyor.⁷ Bu bilgiler ışığında, otomotiv sektörünün dönüşüm yolculuğunda insan kaynaklarına ve yetenek geliştirme programlarına yapılan yatırımların artırılması kaçınılmaz bir gereklilik haline geliyor.

Anadolu Isuzu olarak, sektörümüzün karşı karşıya olduğu yetenek açığını yönetmek adına stratejik adımlar atıyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak için onlara kapsamlı eğitim ve gelişim programları sunuyor, dijital yetkinlikleri artırmak için sürekli eğitimler düzenliyoruz. Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak ve genç yetenekleri çekmek için insan kaynakları uygulamalarımızı geliştiriyor, üniversiteler ve meslek liseleri ile iş birliği yaparak projelere imza atıyor ve staj programları yürütüyoruz. Böylece, sadece kısa vadeli iş gücü ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda sektördeki uzun vadeli rekabet gücümüzü sağlamlaştırıyoruz.

³ Global EV Outlook 2024, International Energy Agency

⁴ Shared mobility: Sustainable cities, shared destinies, McKinsey & Company

⁵ The future of automotive mobility to 2035, Deloitte

⁶ The Future of Jobs Report 2023, World Economic Forum

⁷ 2024 Türkiye Yetenek Açığı, Manpower Group

DÖNÜŞÜM YOLUNDA STRATEJİMİZ

Kurulduğumuz günden bu yana ülkemiz ve tüm paydaşlarımız adına değer üretme vizyonuylayol alıyoruz. Attığımız her adımda daha ileriye yol almanın yanı sıra sürdürülebilir büyümeyi sağlayarak çevre ve toplum üzerinde pozitif etkimizi artırmaya kararlıyız. Bu yolculukta, küresel ve sektörel gelişmelerin rehberliğinde kendi operasyonlarımızı dönüştürmenin yanı sıra etki ettiğimiz ekosistemi dönüştürmenin yollarını arıyoruz. Bu doğrultuda, ana hedefimiz olan ekonomik, inovatif, çevresel ve sosyal değer üretimini mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değerler üretmenin peşinde, **yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz.**

Anadolu Isuzu olarak ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ulaşım çözümlerinden güç alıyor, ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olmayı hedefliyoruz. Hedefimiz çerçevesinde, operasyonlarımızı, değer zincirimizi, iş yapış şeklimizi, net sıfır emisyon hedefiyle sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyoruz. Ürünlerimizi ise yeni nesil ulaşım çözümlerini benimseyen, iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak adına geliştiriyoruz.

Dönüşüm yolunda sürdürülebilirlik anlayışımız bizlere rehberlik ediyor. **Değer üretme üzerine kurulu olan bu anlayış, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürürken değer zincirimiz boyunca önceliklendirdiğimiz konularda en yüksek performansı sergilemeyi ilke ediniyor.**



SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM YOLUNDA KİLİT ADIMLAR

2019 →	2020 →	2021 →	2022 →	→	→	→
ISO 14064:2006 standardına göre sera gazı emisyonları hesaplaması gerçekleştirildi.	İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejik yol haritası oluşturuldu.	Sıfır Atık Sistemi'nin uygulanması ile toplam atık miktarının %96'sı geri dönüşüme kazandırıldı.	NovoCiti VOLT ve BIG.e ile elektrikli araç portföyünde büyüme sağlandı.	Üretim tesislerinin çatısına güneş enerjisi sistemleri kurulumu gerçekleşti. Bu sayede üretimde ihtiyaç duyulan elektriğin %55'i güneş enerjisinden karşılanabilir hale geldi.	Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) taahhütte bulunuldu.	İlk kez CDP iklim değişikliği raporlaması yapıldı.
İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayınladı.		Paydaşlar ve tedarikçiler için ÇSY kapsamında eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirildi.	Birleşmiş Milletler Global Compact üyesi olundu.		Ticari araçlar segmentinde sıfır emisyon odaklı küresel Drive to Zero inisiyatifine üye olundu.	
Sürdürülebilirlik Politikası yayınlandı.						

Bu yıl dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir adım attık. Var olan stratejimiz ile sürdürülebilirlik anlayışımızı birbirlerine entegre ederek sürdürülebilirlik stratejimizi daha sağlam temeller üzerine oturttuk.

Bu süreçte dört önemli dönemeci tamamladık.

1

KURUMSAL STRATEJİ İLE DEĞER ZİNCİRİ ADIMLARINDA ETKİ HARİTALANDIRMASI

2

ÖNCELİKLİ KONULAR İLE STRATEJİK ODAKLARA ODAKLANILMASI

3

HEDEFLER YOLUNDA GÜÇ ODAKLARININ BELİRLENMESİ

4

ANALİZLERİN DÖRT DEĞER ALANI ETRAFINDA BİRLEŞTİRİLMESİ

Değer üretme anlayışımızı kurgularken yola kurumsal stratejimiz olan “Yarınlara Dönüşüyoruz”dan yola çıkarak değer zincirimiz üzerinde bu stratejinin etki alanlarını haritalandırarak çıktık. Her bir değer zinciri adımımızda, “işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz” odaklarından hangisinde daha yüksek değer elde edebileceğimizi analiz ettik.

Dönüşüm yolculuğunda yüksek öncelikli olarak paydaşlarımızın fikirlerini olarak belirlediğimiz 6 öncelikli konu ise hedeflerimizi ve projelerimizi yoğunlaştırdığımız alanlar olarak ön plana çıktı. Bu konuların bizler için önemini ne olduğu ve hangi stratejik odakla bağlantılı olduğunu çalıştık.

Entegre bir anlayışla yolumuza devam ederken bizi hedeflerimize ulaştıracak ve stratejik olarak belirlediğimiz alanlarda performansımızı artırmamıza destek olacak güç odaklarımızı ise yeniden tanımladık. Güç odaklarımızı bizler için değer üretme kabiliyetimizi artıracak ve sektörümüzde fark yaratmamızı sağlayacak 6 farklı etken olarak sıraladık.

Son olarak değer üretimi adına 4 ana başlık belirleyerek Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, Daha Güvenilir ve Yenilikçi Araçlar ile İnovatif Değer, İklim Krizine Karşı Çevresel Değer ve Dönüşümün Gücü Sosyal Değer diyerek projelerimizi ve performans göstergelerimizi haritalandırdık.

Tüm bu adımları atarken ise Birleşmiş Milletler’in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı’ndan (SKA) hangilerine destek sağladığımızı belirledik. Değer zincirimiz üzerinden 8 SKA’ya, yüksek öncelikli konularımız üzerinden ise 9 SKA’ya etki ettiğimizi gördük. Birbirleriyle entegre süreçler barındıran SKA’ları tekilleştirdiğimizde ise toplamda doğrudan 11 SKA’ya yönelik değer ürettiğimizi ortaya koyduk.



DEĞER

ZİNCİRİMİZ

Yarınlar dönüşüm yolculuğumuzda kendi operasyonlarımızın ötesinde, etkilediğimiz geniş paydaş ekosisteminin de dahil olması kritik önem taşıyor. Bu kapsamda, değer zincirimizin adımlarını tanımlamak ve sürdürülebilirlik anlayışımızla bağlantısını kurmak, paydaşlarımız için hangi adımlarda nasıl değer yaratabileceğimiz konusunda bize ilham veriyor.

İşimizi
Dönüştürüyoruz

Ürünlerimizi
Dönüştürüyoruz



AR-GE VE İNOVASYON

Daha güvenilir ve yenilikçi araçlar tasarlamak için Ar-Ge ve inovasyonun gücünden faydalaniyoruz.



TEDARİK SÜRECİ

Tasarladığımız araçlara uygun ham madde, parça ve malzemeleri tedarikçilerimizden temin ediyoruz.



ÜRETİM

318.000 m² alan üzerine kurulu, yıllık 19.000 araç üretim kapasitesi olan üretim tesislerimizde yenilikçi, çevre dostu ve güvenilir araçlar üretiyoruz.



DAĞITIM VE LOJİSTİK

Üretim sonrası ürünlerimiz yurt içi ve yurt dışındaki satış noktalarına aşağı akış lojistik faaliyetleri ile ulaşıyor.



TİCARİ FAALİYETLER VE SATIŞ

Türkiye'de 26 ilde 32 satış noktası, yurt dışında ise 44 ülkedeki distribütörlerimiz ile müşterilerimize ulaşıyoruz.



SATIŞ SONRASI DESTEK

Yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmamızla katma değeri yüksek satış sonrası hizmet anlayışına sahibiz.



MÜŞTERİ KULLANIMI

Gelişen teknoloji ve kalite sistemlerinin kullanımı ile müşteri memnuniyetini artıracak çözümler üretiyoruz.



Değer Zinciri Adımı

Dönüşüm Yolunda Neler Yapıyoruz?

AR-GE VE İNOVASYON 	Dönüşüm yolculuğumuza, hızla değişen ve gelişen sektörümüzde müşteri beklentilerini karşılayan yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleri yaratmak için gereken bilgi birikimini ortaya çıkaran 292 Ar-Ge çalışanımızın katkısıyla oluşan Ar-Ge ve inovasyon süreçlerimizle başlıyoruz.	Fosil yakıtların araç yakıtı olarak kullanılmasının önüne geçmek ve egzoz emisyonlarını engellemek amacıyla alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlar geliştiriyoruz.	Mevcut ve gelecek araç projelerimizde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmaları yapıyoruz.	Biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapıyoruz.	Global ölçekte yaşanan ya da yaşanması muhtemel tedarik zinciri sıkıntıları sonucu temin edilemeyen veya tedarik süresi planlanan zamanda gerçekleştiremeyen parçalar için alternatif çözümler üretmeye çalışıyoruz.	
TEDARİK SÜRECİ 	Araç tasarımlarımızı hayata geçirmek için ihtiyacımız olan ham madde, parça ve malzemeleri yıl içerisinde 500'den fazla tedarikçiden sağlıyoruz. Tedarik zinciri faaliyetlerimizi Üretim Planlama, Satınalma, İç ve Dış Lojistik, Dış Ticaret olmak üzere 4 ana fonksiyon ile sürdürüyoruz.	Tedarik ağıımızı, Avrupa pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayabilecek nitelikli tedarikçilerden oluşturuyoruz.	Önemli ihtiyaç kalemlerimizi karşıladığımız tedarikçilerimizle uzun vadeli anlaşmalar yaparak ticari ilişkilerimizi stratejik bir iş ortaklığına dönüştürüyoruz.	Tedarik operasyonlarımızda optimizasyonu sağlamak adına elektronik takip ve kontrol sistemleri kullanıyor, gelişen endüstri 4.0 uygulamalarını ve dijital çözümleri tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz.	Üretimde yerlilik oranı seviyesini yükselterek yerli katma değeri artırmayı hedefliyor, bu hedefimiz kapsamında tedarikçilerimizde yerleştirme çalışmaları yürütüyoruz.	
ÜRETİM 	318 bin m ² arazi üzerine kurulu, yıllık tek vardiyada 19 bin adet araç üretim kapasitesine sahip tesislerimizde ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ve çevre dostu ulaşım çözümleri geliştiriyoruz. Müşterilerimiz için kamyon ve kamyonet segmentlerinde seri üretim yaparken, midibüs ve otobüs segmentinde ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapıyoruz.	Üretim faaliyetlerimizin ve ürünlerimizin çevresel etkisini en aza indirmek amacıyla, enerji verimliliğini artırma, atıkları kaynağında azaltma ve su tüketimini azaltma gibi konularda yenilikçi projeler gerçekleştiriyoruz.	Karbonsuzlaşma yolunda Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı azalmak için yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyoruz.	Çalışanlarımızın çevre konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla çevre eğitimleri düzenliyor ve çevre performansımıza dair hedeflerimizi ile bu hedefler doğrultusundaki performansımızı çalışanlarımızla paylaşıyoruz.	Güvenli bir iş ortamı yaratmaya, çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik bakımından farkındalığını geliştirmeye ve iş kazalarını önlemeye yönelik çalışmalar yapıyoruz.	Çalışanlarımızın işe alım sürecinden eğitim, ücret ve kariyere kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini sağlamayı ve çeşitliliğin oluşturulmasını gözetiyoruz.
DAĞITIM VE LOJİSTİK 	Müşterilerimizle tam bir entegrasyon sağlayarak, araç lojistiğinde 4 kıtada 29 ülkeye, yedek parça lojistiğinde ise 3 kıtada 27 ülkeye hizmet sunuyoruz. Tüm lojistik süreçlerimizde farklı taşıma yöntemleri ile maliyetlerimizi kontrol altında tutarak, performansımızı en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz.	Lojistik operasyonlarımızda optimizasyonu sağlamak ve çevresel etkimizi azaltmak için teknolojik yenilikleri yakından izliyor, elektronik takip ve kontrol sistemleri gibi dijital platformları süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırmayı hedefliyoruz.	Mevcut kaynaklarımızı dijital dönüşümlerle güçlendirerek, stok ve depo yönetimi araçları geliştiriyor ve farklı noktalara optimum sevkiyat yapabilme kapasitemizi artırıyoruz.	Başta Avrupa olmak üzere, mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirme ve yeni pazarlara açılma hedefimiz kapsamında stratejik yatırımlar yapıyoruz.		

Değer Zinciri Adımı

Dönüşüm Yolunda Neler Yapıyoruz?

TİCARİ FAALİYETLER VE SATIŞ 	Piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alıyor, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonumuz ve dinamik ekibimiz aracılığıyla müşterilerimizi en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturuyoruz. Türkiye’de 32 satış noktası ve 92 yetkili servis, yurt dışında ise 44 ülkeyi kapsayan 36 distribütörlüğümüz bulunuyor.	Tüm araç satış bayilerimizi yılda iki kez kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi ve ikinci el operasyonu gibi konularda bağımsız bir firma tarafından denetime tâbi tutuyor, gelişime açık hususları tespit ederek bu konularda iyileştirmeler yapıyoruz.	Bayi ve servis ağıımızı daha iyi standartlara kavuşturmak adına dijitalleşmenin gücünden yoğun bir şekilde faydalaniyoruz.	Yurt dışında yeni pazarlara ulaşmak adına distribütör atamaları yapıyor, satış ağıımızı geliştiriyoruz.	Araç satış bayilerimizin standardizasyon çalışmaları kapsamında tüm satış bayilerimizde yenileme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.
SATIŞ SONRASI DESTEK 	Hizmet sunduğumuz tüm segmentlerde, yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizin satış sonrası talep ve beklentilerini kaliteli hizmet ağıımız ile en hızlı ve en iyi şekilde karşılamaya odaklanıyoruz. Gelişim odaklı ve özverili çalışanlarımızın yer aldığı satış sonrası hizmet ekibimiz ile müşteri memnuniyetini koruyoruz. Türkiye’de 57 ilde 92 noktada yerleşik, yurt dışında 43 ülkede 133 farklı noktadaki yetkili servislerimiz ile katma değeri yüksek servis hizmetlerimizi müşterilerimize ulaştırıyoruz.	Müşterilerimizin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını cevaplarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi gibi birçok değişken koşullarda, mevcut kaynaklarımızı rasyonel kullanabilmek adına sistemlerimizi dijital dönüşüm ile güçlendiriyoruz.	Bayi ve servislerimizde memnuniyet anketleri yaparak beklenti ve istekleri tespit ediyor ve buna yönelik geliştirici aksiyon planları hazırlıyoruz.	Satış ve servis danışmanlarımızın yetkinliklerini artırmak için uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları ve uzaktan garanti parça inceleme hizmeti gibi çeşitli yöntemler geliştiriyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın satış süreci, servis süreci, ürün ve pazar konularındaki bilgi ve tecrübesini artırmaya yönelik eğitimler düzenliyoruz.	
MÜŞTERİ KULLANIMI 	Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutuyor, yeni ürün ve proje geliştirme çalışmalarımızı hızla gelişen ve değişen piyasa trendleri ve müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda şekillendiriyoruz.	Çağrı merkezimiz aracılığıyla düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapıyor; anket sonuçlarını, gelen talep ve şikâyetleri ilgili birimlere ileterek gelen bildirimler doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz.	Müşterilerimize uygulamalı sürüş teknikleri eğitimleri düzenleyerek güvenli sürüş ve yakıt tasarrufu sağlayabilecek yöntemler gibi konularda bilgilendirme yapıyor, müşteri memnuniyetini pekiştiriyoruz.		

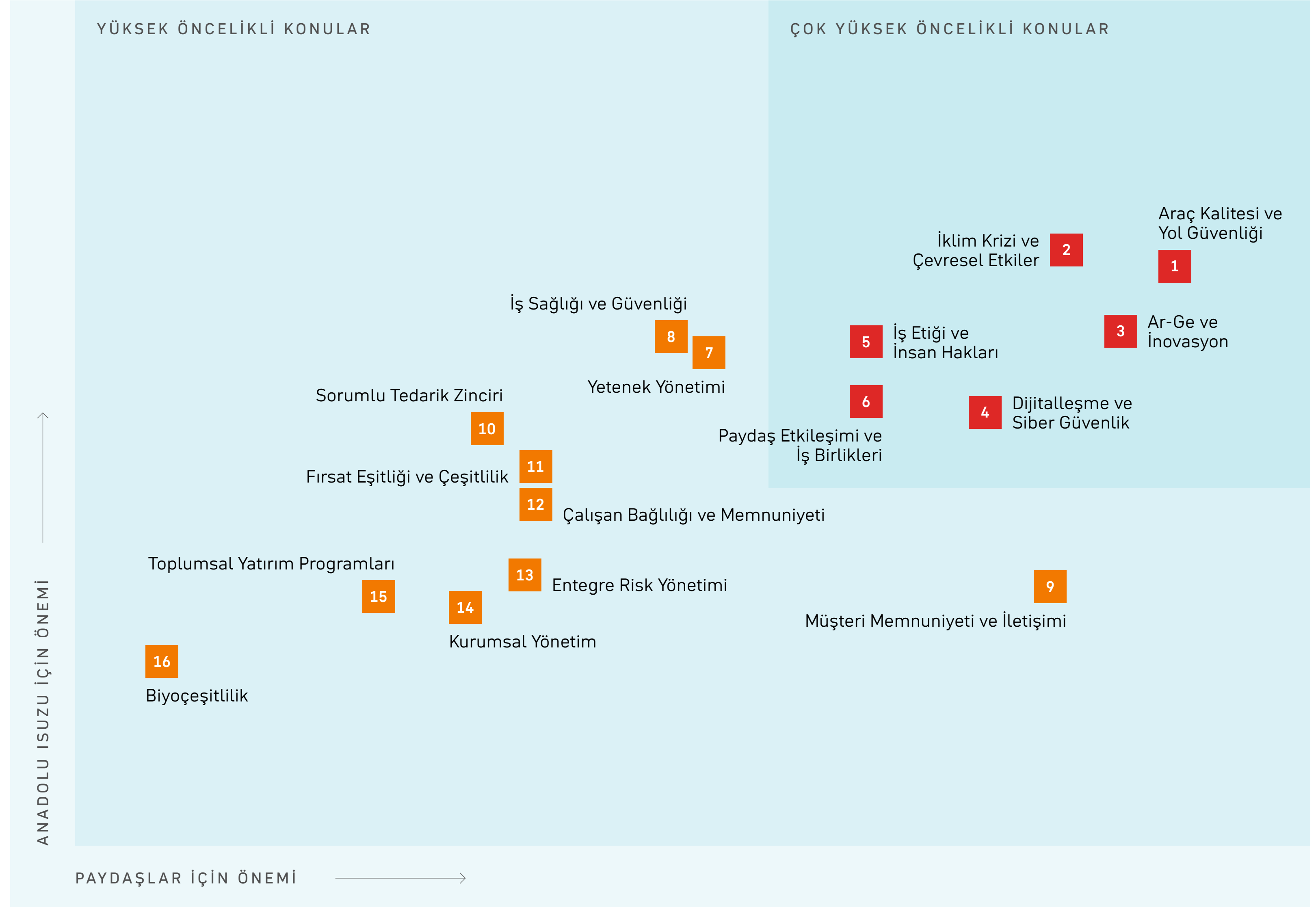
ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Yarınlar dönüşürken stratejimizi netleştirmek, değer üretimimizi bir üst seviyeye taşımak ve paydaşlarımızın bizden beklentisini anlamak adına paydaş ve önceliklendirme analizleri gerçekleştiriyoruz. Anadolu Isuzu olarak, paydaşlarımızla iletişim kurmanın etkin bir sürdürülebilirlik stratejisi belirlemek ve uygulamak açısından önemli olduğuna inanıyoruz. Bu analizler sayesinde paydaşlarımızla kurduğumuz iletişimi farklı bir boyuta taşıyor ve onların beklenti ve önceliklerini sürdürülebilirlik anlayışımıza dahil ediyoruz.

2021 yılında gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi çalışmasında, nicel ve nitel perspektifleri bir arada kullanarak belirlediğimiz 16 farklı konuda paydaşlarımızın fikirlerini aldık. AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı dikkate alan yaklaşımla gerçekleştirdiğimiz analizde, iş modelimize doğrudan ve dolaylı katkısı olan tüm paydaşlarımızın fikirlerini aldık.

Ardından, Genel Müdürümüz ve sürdürülebilirlik temsilcilerimizin de katılımıyla bu konuları şirketimizin stratejisi ve faaliyetleri ekseninde geniş ve kapsamlı bir şekilde değerlendirdik. Bu değerlendirmeler sonucunda öncelikli konularımızı belirledik ve öncelikli konularımızı bulunduran bir matris oluşturduk.

Belirlediğimiz öncelikli konular arasındaki 6 konu; misyonumuz, temel hedeflerimiz ve güncel stratejimiz ile uyumlu olarak öne çıktı. 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi çalışması sonucunda belirlediğimiz öncelikli konular, dönüşüm yolculuğumuzda bize yol göstermeye devam ediyor.



**Yüksek
Öncelikli Konu****Bizim İçin
Önemi****İlgili Stratejik
Odak****Değer Üretilen
SKA****ARAÇ KALİTESİ VE
YOL GÜVENLİĞİ**

Ana misyonumuzu, araç kalitesi ve yol güvenliğini sağlayan araçlar üreterek müşterilerimize sunmak olarak görüyoruz. Bu kapsamda var olan gücümüzle farklı coğrafya ve pazarlardaki rekabet gücümüzü belirliyor, müşterilerimizin özgün ihtiyaçlarına cevap verebilen güvenli ve kaliteli ticari araçlar geliştiriyor ve üretiyoruz.

Ürünlerimizi
Dönüştürüyoruz

**İKLİM KRİZİ VE
ÇEVRESEL ETKİLER**

İklim krizini tüm eksenlerde önceliklendiriyor, gerekli dönüştürme yatırımlarını hem ürünlerimizde hem de değer zinciri adımlarımızda sürdürüyoruz. Var olan emisyon azaltımı hedeflerimizin yanı sıra yenilenebilir enerji kullanımından, elektrikli araç alternatiflerine iklim krizi ve çevresel etkilerini hem işimizi hem de ürünlerimizi dönüştürerek en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Ürünlerimizi
Dönüştürüyoruz

İşimizi
Dönüştürüyoruz

**AR-GE VE
İNOVASYON**

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız, küresel trendleri ve rekabetteki gelişmeleri proaktif olarak içselleştirmek ve ticarileştirmek açısından önem taşıyor. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarını da kucaklayan Ar-Ge yaklaşımımız, araç başı emisyonları düşürme, yeni mobilite çözümleri sunma gibi hedeflerimize doğrudan hizmet ediyor.

Ürünlerimizi
Dönüştürüyoruz

İşimizi
Dönüştürüyoruz

**DİJİTALLEŞME VE
SİBER GÜVENLİK**

Yürüttüğümüz dijitalleşme çalışmaları ile daha verimli, büyük veriye dayalı ve çevik bir karar ve icra sürecini tüm Şirket'e yaymayı amaçlıyoruz. Bu süreçte siber güvenlik aksiyon olarak öne çıkan konularımız arasında yer alıyor.

İşimizi
Dönüştürüyoruz

**İŞ ETİĞİ VE
İNSAN HAKLARI**

İş yapışımızda başta kendi çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızda iş etiğinin ve insan haklarının gözetildiği bir iş ortamının devamlılığını amaçlıyoruz. Kendi çalışanlarımız özelinde var olan politikalarımız, hayata geçirdiğimiz insan kaynakları uygulamaları ile çalışanlarımıza değer katan ve kendilerini geliştirmelerine imkân sunan bir yetenek yönetimine odaklanıyoruz.

İşimizi
Dönüştürüyoruz

**PAYDAŞ ETKİLEŞİMİ VE
İŞ BİRLİKLERİ**

Etki ettiğimiz ekosistem ve paydaşlarımız düşünüldüğünde sektörümüz özelinde dönüşümü iş birlikleri ve ekosistem etkileşimi ile gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz. Sektör olarak etkimizin olduğu konularda iş birliği kültürünü benimseyerek önemli projeler gerçekleştiriyoruz.

İşimizi
Dönüştürüyoruz



GÜÇ ODAKLARIMIZ

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluştururken bizler için önemli kaynaklardan birini güç odaklarımız oluşturuyor. Stratejimizi hayata geçirmek ve hedeflerimize ulaşmak için Anadolu Isuzu olarak yeteneklerimizi kullandığımız ve sektörde ayrıştığımız alanları güç odaklarımız olarak tanımlıyoruz. Her bir güç odağımız, hedeflerimize

ve uzun vadeli başarıya ulaşmak için sağlam bir temel üzerinde durmamıza katkı sağlıyor. 6 yüksek öncelikli konumuz gibi, 6 farklı güç odağımız olduğunu düşünüyoruz. Her bir güç odağımız farklı alanlarda birden fazla öncelikli konuda önemli projeleri hayata geçirmemizi sağlıyor.

KÜRESEL VE SEKTÖREL
GELİŞMELERE HIZLI UYUM

Küresel ve sektörel değişimlere hızlı uyum sağlamak, rekabet gücümüzü korumamıza, yeni fırsatları değerlendirmemize, pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olmamıza ve stratejimizi değişen koşullara uygun olarak şekillendirmemize olanak tanıyor.



Küresel ve sektörel gelişmelere buradan ulaşabilirsiniz.

FİNANSAL
PERFORMANS

Güçlü finansal performansımız, yenilikçi projelere kaynak ayırmak, rekabet gücümüzü ve piyasa konumumuzu korumak ve sürdürülebilir büyüme ile uzun vadeli stratejik hedeflerimize ulaşmak adına temel bir unsur olarak öne çıkıyor.



Finansal performansımıza buradan ulaşabilirsiniz.

İNSAN
KAYNAĞI

Sürdürülebilir geleceğin dinamiklerine odaklanmış, topluma değer katan, kapsayıcı, yenilikçi ve çevik bir ekip yapısı oluşturmayı amaçlıyoruz.



İnsan kaynakları çalışmalarımıza buradan ulaşabilirsiniz.

KESİNTİSİZ
TEDARİK ZİNCİRİ

Tedarikçilerimiz ile uzun zamandır kurduğumuz köklü ilişkiler, ürün ve hizmetlerimizin kalitesini korumamıza, operasyonel kesintileri en aza indirerek müşteri memnuniyetini artırmamıza, aynı zamanda toplumsal ve çevresel etkilerimizi azaltmamıza da olanak sağlıyor.



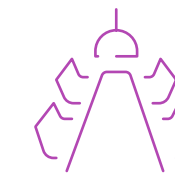
Tedarik zincirimiz ile ilgili bilgilere buradan ulaşabilirsiniz.

İNOVASYON
ANLAYIŞI

İnovasyon anlayışımız ve Ar-Ge gücümüz ile sektörde öne çıkıyor, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirerek ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak paydaşlarımız adına daha fazla değer üretiyoruz.



İnovasyon anlayışımıza ve Ar-Ge faaliyetlerimize buradan ulaşabilirsiniz

KURUMSAL
YÖNETİM

Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda etik değerlere, dürüstlüğe, adil olmaya ve profesyonellik standartlarına bağlı kalarak hareket etmek ve riskleri etkin bir şekilde yönetmek; tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirmemizi ve stratejik kararları daha sağlıklı almamızı mümkün kılarak finansal performansımızı destekliyor.



Kurumsal yönetim anlayışımıza ve detaylara buradan ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YÖNETİMİMİZ

Sürdürülebilirlik stratejimiz odağında hedeflerimize ulaşmak ve performansımızı yukarıya çekmek adına oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yönetim yapımız, Yönetim Kurulu'ndan başlayarak şirketin her kademesini sürdürülebilirlik odağında adım atmaya teşvik ediyor. **Sürdürülebilirlik yönetim yapımız 3 katmandan oluşuyor.**

Yapısında en yukarısında Yönetim Kurulumuz yer alıyor. Sürdürülebilirlik stratejimiz ve aksiyonlarımıza ilişkin bizlere rehberlik eden Yönetim Kurulumuz; Sürdürülebilirlik Komitemizi yönlendirme, oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Politikası ve tamamlayıcı politikalarını onaylama görevini üstleniyor.

Sürdürülebilirlik yönetim yapımızın merkezinde ise **Sürdürülebilirlik Komitemiz** yer alıyor. Genel Müdürümüzün liderliğinde 9 üyeden oluşan Komite, temelde sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, bu strateji yolunda doğru aksiyonların alınması ve performans takibinin yapılması görevlerini yürütüyor. Komite üyeleri içerisinde İnsan Kaynakları Direktörü, Kalite Direktörü, Teknik Direktörlük, Ar-Ge Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Tedarik Zinciri Direktörü ve Mali İşler Direktörü yer alırken, Komite'nin koordinasyonu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik birimi tarafından sağlanıyor.

YÖNETİM KURULU Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odağındaki strateji ve aksiyonlar, Yönetim Kurulumuzun sorumluluğunda ve kılavuzluğunda şekilleniyor. Yönetim Kurulumuz sürdürülebilirlik stratejisi odağında Sürdürülebilirlik Komitemize rehberlik sağlarken, Sürdürülebilirlik Politikası ve ilgili politikaları onaylıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ
--

SORUMLULUKLAR

Sürdürülebilirlik stratejisini, hedef ve aksiyonlarını belirlemek.	Sürdürülebilirlik alanındaki strateji, vizyon ve hedefler dahilinde faaliyetleri yönetmek ve iş planlarının koordinasyonunu sağlamak.	Sürdürülebilirlik Politikası ve tamamlayıcı politikalarını oluşturmak ve onaylanan politikaları tüm iş süreçlerine entegre etmek.	Öncelikli odak alanlarında olası risk ve fırsatları analiz etmek, olası riskleri öngörerek aksiyon alınmasına yönelik çalışmaları takip etmek.	Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik politikalar belirlemek ve uygulanmak.	Sürdürülebilirlik vizyonunun kurum içinde ve tüm paydaşlar nezdinde yaygınlaştırılmasını sağlamak ve sürdürülebilirlik ağını genişletmek.	Global trendleri, sektörel gelişmeleri, ulusal ve uluslararası mevzuatları takip ederek yol haritasını güncel tutmak.
--	---	---	--	---	---	---

ÇALIŞMA GRUPLARI

Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği	İklim Krizi ve Çevresel Etkiler	Ar-Ge ve İnovasyon	Dijitalleşme ve Siber Güvenlik	İş Etiği ve İnsan Hakları	Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
--------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------------

Komite'nin aldığı stratejik kararlar ve uygulama önerileri ise sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız odağında oluşturduğumuz Çalışma Gruplarımız tarafından proje ve aksiyona dönüştürülüyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı altı farklı çalışma grubumuz yer alıyor. İlgili departmanlardan farklı seviyelerden üyeleri olan bu gruplar sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için atmamız gereken adımları uygulamak adına çalışıyor.

Faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim anlayışımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirliği değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı, içselleştirmeyi ve uygulamayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, Sürdürülebilirlik Komitemizin 2019 yılında oluşturduğu Sürdürülebilirlik Politikamızın dayandığı temel ilkelerini uyguluyor, politikamızda yer alan sürdürülebilirlik çerçevesi kapsamında faaliyetlerimizi dönüştürerek paydaşlarımız adına ürettiğimiz değeri artırıyoruz.



Sürdürülebilirlik Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.

DEĞER ÜRETME MODELİMİZ

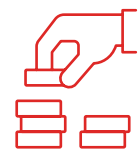
Yarınlara dönüşüyoruz anlayışımızdan yola çıkarak, sürdürülebilir dönüşüm yolunda değer zincirimiz boyunca öncelikli konularımız ve güç odaklarımız ile değer üretmeye odaklanıyoruz. Tüm paydaşlarımızın bu dönüşüm yolculuğunda bizimle beraber yol almasının kritik rol oynadığına inanıyor, değer odaklarımız etrafında paydaşlarımızla güçlendiğimiz alanları çoğaltmaya çalışıyoruz.

Değer üretme anlayışımızı sahip olduğumuz yetkinlikleri, sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında güç odaklarımızı kullanarak, sektörün ve dünyanın iyi yönde değişimine katkı sağlamak olarak tanımlıyoruz. Bu anlayışla ekonomik değerın ötesinde çevresel, inovatif ve sosyal değer de üreterek başarı tanımını yeniden yapıyoruz.

İklim krizi, toplumsal refah seviyesi, ileri teknolojinin kullanımı gibi küresel konuların çözümüne odaklanarak, sadece kendimiz için değil tüm paydaşlarımız için dört farklı değer tanımı yapıyoruz. Bu kapsamda, **Ekonomik Değer, Çevresel Değer, İnovatif Değer ve Sosyal Değer** olmak üzere dört ana odakta değer üretimi modelimizi oluşturuyoruz. Bunun için yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz. Böylece tüm pozitif etkimizi artırmayı amaçlıyoruz.

* Karkas Üretim Merkezi verileri hesaplamalara dahil edilmemiştir.

EKONOMİK DEĞER



Bir önceki yıla göre;

%16 oranında artış ile
5.976 adet araç üretimi

%19 oranında artış ile
7.670 adet araç satışı

%30 oranında ciro artışı

%99 oranında brüt kâr artışı

%291'lik FAVÖK büyümesi

%10,6 net kâr marjı ile
1.614 milyon TL net kâr

149 milyon € ihracat geliri

77 adet elektrikli araç ihracatı

İNOVATİF DEĞER



6.220 m² kapalı alana sahip
Ar-Ge Merkezi

292 Ar-Ge çalışanı

606 milyon TL
Ar-Ge harcaması

99,7 milyon TL çevre odaklı
Ar-Ge harcaması

8 yurt içi ve **4** yurt dışı
endüstriyel tasarım tescili

1 yurt içi patent tescili

ÇEVRESEL DEĞER



Bir önceki yıla göre;

%9 oranında Araç Başı
Enerji Tüketimi azaltımı*

%5 oranında Araç Başı
Su Tüketimi azaltımı*

5.868 milyon TL çevre
yönetim harcaması

Yaklaşık **41 milyon TL**
çevresel yatırım

Enerji verimliliği projeleri
ile **3.253 tCO₂** sera gazı
emisyonu azaltımı

6,7 MWp kurulu güce
sahip GES

24.811 GJ elektrik
enerjisi üretimi

%100 ambalaj atığı
geri kazanım oranı

1.603 adam saat çevre eğitimi

SOSYAL DEĞER



1.335 toplam çalışan

413 işe yeni alınan
çalışan sayısı

%38 18-30 yaş aralığındaki
çalışan oranı

%70 işe alımlarda 18-30 yaş
aralığındaki çalışan oranı

9.739 saat çalışan eğitimi

%64,8 çalışan bağlılık oranı

%101 kadın-erkek arasındaki
temel maaş ve ödenek oranı

%100 oranında toplu iş
sözleşmesi kapsamında
bulunan operasyon çalışanı

%90 müşteri bağlılık oranı

87 çevresel kriterlere göre
değerlendirilen tedarikçi sayısı

38.9 milyon TL
toplumsal yatırım

GÜÇLÜ FİNANSAL PERFORMANS İLE EKONOMİK DEĞER

GÜÇLÜ FİNANSAL PERFORMANS İLE EKONOMİK DEĞER

BİZİM İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Günümüzde, küresel dönüşüm süreciyle birlikte şirketlerin ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişimsel unsurları entegre bir bakış açısıyla ele almaları gerekiyor. Güçlü ve başarılı bir finansal performans, şirketlerin ekonomik değer yaratarak paydaşlarına karşı marka değerini ve itibarını yükseltmesinin yanı sıra çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmek için gerekli kaynağı yaratarak rekabet avantajı sağlamalarına olanak tanıyor.

Türkiye otomotiv sektörünün öncü ve lider şirketlerinden biri olarak, sürdürülebilir operasyonel başarıyı ve güçlü finansal sonuçlar üretmeyi iş modelimizin en önemli unsurları olarak görüyoruz. Tüm paydaşlarımızın beklentilerine uygun, ekonomik büyümeyi ve toplumsal kalkınmayı destekleyen, kalitesi ve çeşitliliği yüksek inovatif ürün ve hizmetler sunarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamayı hedefiyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

NASIL YÖNETİYORUZ?

Sürdürülebilirliği ekonomik faaliyetlerimize entegre ederek, çevresel ve ekonomik değişiklikler gibi riskleri etkin şekilde yönetiyoruz. Böylelikle gelişen ve değişen koşullara daha hızlı ayak uyduruyor ve mali dayanıklılığımızı geliştiriyoruz. Güçlü ve istikrarlı bir büyüme içeren stratejik planlarımız ile ciromuzu, kârlılığımızı ve yurt dışı gelirlerimizi artırmayı hedefliyoruz. Güçlü pazar payımız, sürdürülebilir finansal yapımız, yurt içi ve yurt dışında bulunan bayi ve yetkili servis ağıımız ve rekor kıran ihracat gelirimiz ile ekonomik değer üretiyoruz.

POLİTİKALARIMIZ

Kurumsal Yönetim Politikaları ↗
İş Sürekliliği Politikası ↗
Bilgi Güvenliği Politikası ↗
Sürdürülebilirlik Politikası ↗



“Anadolu Isuzu olarak, geleceğe yönelik belirlediğimiz aksiyonlar doğrultusunda güçlü finansal yapımız ve sürdürülebilirlik anlayışımızla ülkemiz, sektörümüz ve tüm paydaşlarımız için değer üretiyor, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda başarılarımıza yenilerini eklemeye devam ediyoruz.”

NEŞET FATİH VURAL
MALİ İŞLER DİREKTÖRÜ

OPERASYONEL VE FİNANSAL PERFORMANS

Çayırova Şekerpınar'da, 318 bin m² arazi üzerine kurulu ve yıllık tek vardiyada 19 bin adet araç üretim kapasitesine sahip tesislerimizde üretim yapıyoruz. Geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz her araç ile insan hayatına değer katıyor, satışlarımızdan elde ettiğimiz gelirle de ülkemizin kalkınmasına katkı sağlıyoruz.

2023 yılında, güçlü mali yapımızın desteğiyle birlikte küresel ve ulusal ekonomik koşullardaki dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün değişken görünümüne rağmen, sağlıklı bir operasyonel performansa imza attık. Kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde üretime devam ettik ve üretim adedimizi bir önceki yıla göre %16 oranında artırarak toplamda 5.976 adet araç ürettik.

Buna ek olarak, tüm üretim operasyonlarımızın ölçekli gelişimi açısından büyük önem taşıyan bir yatırıma imza attık. Midibüs ve otobüs üretiminde hedeflediğimiz güçlü büyümeyi gerçekleştirmek amacıyla FZK'nın karkas üretimini, bu alandaki uzman iş gücünü ve bilgi birikimini bünyemize kattık. Böylece, karkas olarak tanımlanan metal saçların, yarı mamul ve ilgili yan ürünlerin üretimini yapmaya başladık. Bu yatırımın, üretim faaliyetlerimizde ihtiyaç duyduğumuz esnekliği ve bağımsızlığı sağlarken ciddi bir katma değer oluşturacağına inanıyoruz. 2023 yılında, karkas üretim merkezinde 1.975 adet ürün ürettik.

En yüksek güvenlik ve kalite standartlarına sahip ürün ve hizmetlerimizi, uzmanlaşmış geniş satış ve pazarlama organizasyonumuz ve dinamik ekibimiz aracılığıyla müşterilerimize sunuyoruz. Türkiye'de 32 satış noktası ve 92 yetkili servis, yurt dışında ise 44 ülkeyi kapsayan 36 distribütörlüğümüz bulunuyor.

Tüm araç satış bayilerimiz yılda iki kez olmak üzere bağımsız bir firma tarafından denetleniyor. Denetimler kapsamında kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu gibi konulara odaklanılıyor. Bu denetimler sonucunda, gelişime açık noktaları belirleyerek iyileştirmeler yapıyor, denetimler sonucu düzenlenen raporları bayilerimize iletiyoruz. 2023 yılında, uyguladığımız süreçler sayesinde bayilerimizin başarı puanının 100 üzerinden 89'un üzerine çıktığını gözlemledik. Önümüzdeki dönemlerde, elde ettiğimiz bu iyileşmenin etkisini artırmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Buna ek olarak, araç satış bayilerimizde standardizasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar kapsamında bayilerimizin servis standartlarını ve dekorasyonunu geliştirerek, müşterilerimize verdiğimiz hizmet kalitesini artırmayı amaçlıyoruz.

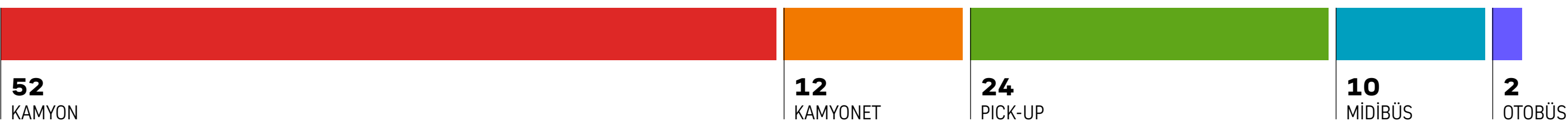


Bayi ve distribütörlerimizin performansını geliştirmeye yönelik gerçekleştirdiğimiz faaliyetlere buradan ulaşabilirsiniz.

SEGMENT BAZLI ÜRETİM (%)



SEGMENT BAZLI SATIŞLAR (YURT İÇİ) (%)



Ülke geneline yayılmış olan 32 satış noktamız ve 44 ülkede yer alan distribütörlerimiz ile ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturmaya devam ettik. 6.422 adedi iç pazara, 1.248 adedi dış pazarlara olmak üzere toplamda 7.670 adet araç satışı gerçekleştirdik. Satış adedimiz bir önceki yıla göre %19 oranında artış gösterirken, üretim ve satış alanlarındaki başarılı operasyonel performansımız, finansal sonuçlarımıza da olumlu bir şekilde yansdı.

Toplam ciromuz bir önceki yıla göre %30 oranında artarak 15.175 milyon TL'ye yükselirken, toplam ciromuzun %5,9'unu çevreci ürünlerden elde ettiğimiz gelir oluşturdu. Ayrıca, toplam satışlarımız içinde çevreci ürünlerin oranı ise %2 olarak gerçekleşti.

Brüt kârımızdaki %99'luk artış ve FAVÖK'ümüzdeki %291 büyümeyle birlikte, %10,6 net kâr marjı ile 1.614 milyon TL net kâr elde ettik. Kuruluşumuzdan bu yana, sürdürülebilir finansal yapımız ve güçlü performansımızla ülkemiz için ürettiğimiz değeri her yıl daha da artırıyoruz.



Finansal performansımız ile ilgili detaylara 2023 yılı Faaliyet Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

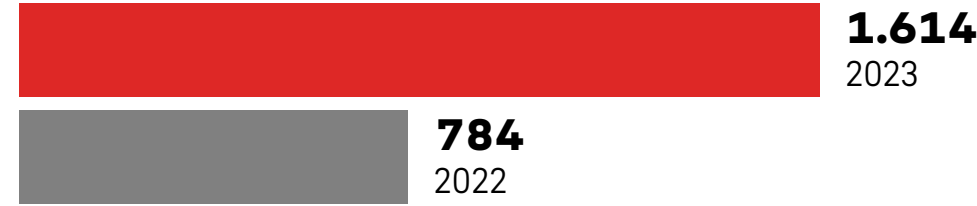
SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)



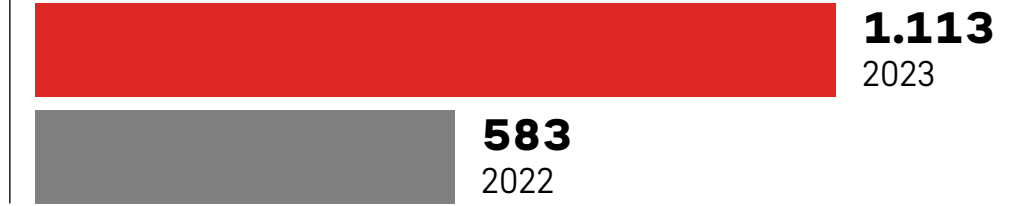
FAVÖK (MİLYON TL)



NET KÂR (MİLYON TL)



YATIRIM HARCAMALARI (MİLYON TL)



İHRACATA KATKI



Anadolu Isuzu olarak, yurt içi piyasada sağlıklı bir performans sergilerken, başta Türkiye'ye komşu Avrupa coğrafyası olmak üzere küresel ticari araç piyasasındaki varlığımızı iddialı bir şekilde geliştirmeye öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, küresel piyasalarda yaşanan değişimleri yakından takip ediyor, kısa ve orta vadeli stratejilerimizi piyasa koşullarına uygun şekilde güncelliyoruz.

Uzun yıllar emek vererek kurduğumuz güçlü satış ve servis ağıımız kapsamında, yurt dışında 44 ülkeyi kapsayan 36 distribütörlük ile ürünlerimizin uluslararası pazarlarda tanınmasını sağlıyor ve satışlarımızı bu kanallar aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

2023 yılında, 139 milyon euroluk kısmı araç ve 10 milyon euroluk kısmı yedek parça satışı olmak üzere toplam 149 milyon euro gelirimiz ile yeni bir ihracat rekoru kırdık. İlk 10 ülkeye yaptığımız satışlar, ciro bazında toplam ihracatımızın %76'sını oluştururken, Fransa, İspanya, İtalya, Gürcistan, Bulgaristan ve Romanya ihracatımızın yüksek olduğu başlıca ülkeler arasında yer alıyor.

Ürün segmenti bazında, midibüs ihracatındaki pazar payımız %44 olurken, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 20. defa yakalayarak kırılması güç bir rekora imza attık. Otobüste ise yerli üreticiler arasında %9'luk pazar payına sahibiz. Novociti Volt, Turkuaz ve Kendo modellerimiz, midibüs ve otobüs ihracatında en yüksek payı oluşturan ürünlerimiz olurken, 62 adet Novociti Volt ve 15 adet Citivolt olmak üzere toplamda 77 adet elektrikli araç ihracatı gerçekleştirdik.

Bu yıl itibarıyla, kendi segmentimizde üretim yapan yerli markalar arasında ihracat pazar payımız %22 olarak gerçekleşti. İhracatımızı geliştirmek ve yeni coğrafyalarda büyümek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda, elektrikli ve çevreci araçlarımızla Avrupa'nın farklı şehirlerinde gerçekleşen fuarlara katılıyor, araçlarımızın bilinirliğini artırıyoruz. Ayrıca, 2023 yılında elektrikli aracımız Novociti Volt için Avrupa'da demo tur düzenledik. İki farklı rotada düzenlediğimiz tur ile Novociti Volt'u mevcut ve potansiyel müşterilerimizle buluşturarak aracı deneyimleme imkânı sunduk.

Pazar geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında Norveç ve Finlandiya'da ilk distribütör atamasını gerçekleştirerek merkez Avrupa'dan sonra elektrikli araç geçişinin öncü pazarları olan İskandinavya bölgesine de giriş yaptık. Yıl içinde İngiltere'den sonra İrlanda da distribütör ataması gerçekleştirerek sağdan direksiyonlu pazarlarda derinleşme, Portekiz ve Belçika'daki yeni distribütör atamalarımız ile merkez Avrupa pazarında genişleme sağladık. Tüm bunlara ek olarak, Kazakistan'a ilk distribütör atamasını gerçekleştirerek SKD üretim modeliyle ilk satışlarımızı gerçekleştirdik ve merkez Asya pazarına giriş yaptık.

Buna ek olarak, yurt dışı pazarlardaki satış ve servis ağıımızı güçlendirme ve müşteri memnuniyetini mükemmele taşıma hedefimiz doğrultusunda, Almanya'nın Stuttgart kentinde açtığımız Avrupa Lojistik Merkezi sayesinde yeni bir lojistik ağı kurduk. Avrupa'da bulunan distribütörlerimize yaptığımız satışları bu depo üzerinden tedarik ediyoruz. Türkiye'den günlük, haftalık ve aylık olarak düzenli bir şekilde yapılan sevkiyatlar ile kolay erişilebilir yedek parça olanağı sağlıyoruz.

**149 milyon euro gelirimiz ile
yeni bir ihracat rekoru kırdık.**

Önümüzdeki dönemlerde, pazar geliştirme çalışmalarımızın da etkisiyle yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturarak ihracat performansımızı geliştirmeyi, böylece ülkemiz ekonomisi adına ürettiğimiz değeri artırmayı hedefliyoruz.



DAHA GÜVENİLİR VE YENİLİKÇİ ARAÇLAR İLE
İNOVATİF DEĞER

DAHA GÜVENİLİR VE YENİLİKÇİ ARAÇLAR İLE

İNOVATİF DEĞER

BİZİM İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

İklim krizinin gün geçtikçe artan etkileri, tüketicilerin yükselen gereksinimleri, küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen piyasa koşulları, yenilikçi çözümler üretilmesini ve yaratılmasını gerektiriyor. Şirketler bu bağlamda, katma değeri yüksek, rekabet avantajı sağlayan, düşük maliyetli ve verimli bir üretim süreci için dijital altyapıdan yenilikçi ürün geliştirmeye, iş yapış yöntemlerinin yeniden belirlenmesinden tüm çalışanların dahil olduğu bir Ar-Ge kültürü dönüşümüne kadar çeşitli alanlarda sürekli yatırım yapmak durumunda kalıyor.

Anadolu Isuzu olarak, Ar-Ge ve inovasyonu değer üretme sürecimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Ar-Ge ve inovasyon yoluyla yeni ürünler geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma hedefimiz kapsamında önemli adımlar atabileceğimizin bilinciyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ürün geliştirme sürecindeki yenilikçi yaklaşımımız, müşterilerimize daha kaliteli araçlar sunmamıza, sürdürülebilirliğe ve iklim kriziyle mücadelede kesintisiz katkı sağlamamıza olanak tanıyor.

NASIL YÖNETİYORUZ?

Kurumsal stratejimiz ve dönüşüm yolculuğumuzda, güç odaklarımız arasında yer alan inovasyon anlayışımız kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem veriyor, dünyada hızla gelişen ve değişen trendleri yakından takip ediyoruz. Hayata geçirdiğimiz her yeniliğin Türkiye ekonomisine katkı sağlayacağını bilinciyle, araç yelpazemizi alternatif yakıtlı araçlarla genişletiyor, üretim ve bağlantılı süreçlerimizi sürdürülebilirlik prensiplerine uygun şekilde yapılandırıyoruz. Geliştirdiğimiz her yeni üründe ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarını yerine getirirken, üretim başta olmak üzere tüm fonksiyonlarda dijital teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırıyoruz. Üretim ve enerji verimliliğini artıran, süreçleri iyileştiren ve iş güvenliğini yükselten projeleri hayata geçiriyoruz.

POLİTİKALARIMIZ

[Sürdürülebilirlik Politikası](#) [Kalite Politikası](#)



“ Anadolu Isuzu olarak yenilikçi, güvenilir ve çevre dostu ticari araçlar üretme misyonuyla geleceğin ulaşımını şekillendiriyoruz. Stratejimizin temel yapı taşlarından biri olan güçlü Ar-Ge altyapımız sayesinde müşterilerimize en yüksek güvenlik ve performans standartlarını sunarken, inovasyon odaklı yaklaşımımız ile yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücümüzü artırıyor ve sektörümüze yön veriyoruz.

HAKAN KEFOĞLU
AR-GE GRUP DİREKTÖRÜ

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, müşterilerimizin artan gereksinimlerini ve değişen beklentilerini, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle karşılamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda akıllı ulaşım sistemlerine sürekli yatırım yapıyor, araçlarımızın teknolojik donanımını ve uygulamalarını ülkelere ve müşterilerin farklılaşan beklentilerine göre özel olarak tasarlıyoruz. Kamyon, kamyonet, otobüs ve midibüs segmentlerinde, güvenli sürüş ve konfor odağında tanımlanan ürünlerimiz ile müşterilerimize en yüksek değeri sağlıyor, ulusal ve uluslararası pazarlarda ülkemizi en iyi şekilde temsil ederek sektörümüzün dönüşümüne yön veriyoruz.



Ürün portföyümüze ve ürünlerimiz ile ilgili detaylara, 2023 yılı Faaliyet Raporumuzun 22-37. sayfalarından ulaşabilirsiniz.



AR-GE YATIRIMLARI

Kurumsal stratejimizin temel yapı taşlarından biri olan Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimiz, rekabet gücünü artırmak, başta sürdürülebilirlik olmak üzere maliyet yönetimi ve verimlilik gibi pek çok alanda performansımızı geliştirmemize olanak sağlarken, müşterilerimiz için ürettiğimiz değeri artırmamızda da kilit rol oynuyor.

Ar-Ge faaliyetlerimiz ile dünyadaki değişimlere ayak uydurarak ürün ve hizmetlerimizdeki pazar payını artırmayı ve yeni pazarlara ulaşmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge faaliyetlerine özel önem veriyor, bu alandaki yatırımlarımızı sürekli artırarak çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Özellikle yeni ulaşım trendleri, geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarına farklı çözümler, yeni tasarımlar, düşük emisyonlu ve çevresel etkileri azaltan teknolojilere sahip araçların geliştirilmesi, elektrikli ve otonom teknolojiler, taşıtlarda ağırlık ve maliyet azaltma, sistem optimizasyonu, yolcu konforu ve refahı gibi konularda yenilikçi fikirler geliştiriyor ve sürdürülebilir ulaşım çözümlerine katkıda bulunuyoruz. 2023 yılında yaklaşık **99,7 milyon TL**'si çevre odaklı olmak üzere toplam **606 milyon TL** Ar-Ge harcaması gerçekleştirdik.

Ar-Ge Merkezimiz, şirketimizin kârlılığına ve sürdürülebilir geleceğine katkı sunuyor.

Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden biri olan Ar-Ge Merkezimizin geçmişi 2009 yılına dayanıyor. Önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdüren merkezimiz, 2015 yılında yaptığımız yatırımla 6.220 m² kapalı alana ve her türlü teknolojik donanıma sahip bir Ar-Ge Merkezi'ne dönüştü.

Ar-Ge Merkezimizde Türkiye ve Avrupa'daki en geniş test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları yer alıyor. Ar-Ge Merkezimizde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerde güncel gelişmeler doğrultusunda inovasyonu daima önde tutuyoruz. **292 kişilik** genç, dinamik ve yenilikçi ekibimiz ile, tasarladığımız ürünlerde müşterilere en yüksek değeri sağlayan, doğaya saygılı ve uluslararası alanda ülkemizi en iyi şekilde temsil eden ve geleceğe yön veren ürünler ve projeler geliştirmeye devam ediyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığımız patentlerle, sektörümüzdeki başarımızı sürdürüyoruz. Bugüne kadar toplam **371 patent**, **61 faydalı model** ve **185 yurt içi tasarım başvurusu** yaptık. 2023 yılı itibarıyla, Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından tescillenmiş **107 patente**, **34 faydalı modele** ve **184 endüstriyel tasarıma** sahibiz. Bu yıl içinde **8 patent**, **1 faydalı model** ve **9 yurt içi endüstriyel tasarım başvurusu** yaparak **8 yurt içi ve 4 yurt dışı endüstriyel tasarım tescili** ve **1 yurt içi patent tescili** aldık.



AR-GE ÇALIŞMALARI

Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimizi kullanarak piyasa ve müşteri taleplerine cevap vermek üzere akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapıyor, araçlarımızın teknolojik donanımlarını, uygulamalarını ve tasarımlarını geliştiriyoruz.

Bu kapsamda yaptığımız çalışmalardan birini EES (Elektrik-Elektronik Sistem) Mimarisi geliştirme çalışmalarımız oluşturuyor. Sürücülerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle, yeni ürettiğimiz tüm araçlarda uygulanmak üzere yeni özellikler ve yazılım opsiyonları geliştiriyoruz. Elektrik-Elektronik Sistemler (EES) mimarimiz ile modüler ve ortak bir donanım üzerine farklı yazılım özellikleri ekleyerek, donanım sistemlerini değiştirmeden; esnek, müşteri isteklerine cevap veren ve regülasyonlara uyumlu sistemler tasarlıyoruz.

Buna ek olarak, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın gelecek teknolojilerin yerleşmesi ve ülkenin kalkınması hedefiyle başlattığı Mobilite Çağrısı kapsamında, geçtiğimiz yıl başvurduğumuz ve kabul aldığımız 2 proje için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

İklim krizi ile mücadele ve çevresel etkilerimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda, Ar-Ge Merkezimizde geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Yaptığımız çalışmalar kapsamında, araçlarımızın koltuk kumaşlarında keten ve kenevir gibi doğal elyaf kumaşlarla üretim denemeleri yapıyoruz. Bu denemeler neticesinde araçlarımızda yer alan bakım kapağı, torpido gibi birkaç farklı komponentin üretimini gerçekleştirdik.

Şehir içi araç koltuklarında ise geri dönüştürülmüş plastik ve bitkisel atık katkılı malzemeleri kullanmak adına denemeler yapıyoruz. İlk denemeler sonucunda koltuk gövdesi ve diğer plastik komponentlerin üretimini başarıyla gerçekleştirdik. Seri üretime yönelik geliştirme çalışmalarına ise devam ediyoruz.

Ayrıca, termoplastik reçineli kumaşlarla parça üretimine yönelik çalışmalara başladık. Bu çalışmalarla beraber araçlarımızda geri dönüştürülemeyen termoset reçineli parçaların kullanımını azaltmayı ve geri dönüştürülebilir termoplastik malzeme oranını artırmayı hedefliyoruz.

2023 yılında, koltuklarında geri dönüştürülmüş malzemelerden elde edilen kumaşlar kullandığımız Citivolt ve Novociti Volt araçlarımızı Brüksel fuarında sergiledik. Ayrıca, tam elektrikli çevre dostu aracımız Citivolt ile, dünyanın en prestijli otobüs fuarlarından olan Busworld Belçika'dan "Safety" kategorisinde birincilik ödülü aldık.

Ürün Yaşam Döngüsü (PLM) Upgrade Projesi

2023 yılında, Ar-Ge ürün geliştirme, değişiklik yönetimi ve tasarımın serbest bırakılması süreçlerinin verimliliğini artırmak amacıyla mevcut ürün yaşam döngüsü platformumuz olan Enovia 2018x versiyonunu Enovia 2022x versiyonuna yükselttik. Bu geliştirme ile birçok alanda avantaj elde ettik.

Gerçekleştirdiğimiz iyileştirme ile Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi sunucularımız, büyüyen organizasyonumuzun ihtiyaçlarını karşılayacak kapasiteye ve verimlilik seviyesine ulaştı. Bu sayede, sistemimizin güvenilirliğini ve genel performansını artırdık. Ayrıca, arayüz iyileştirmeleri ile Ar-Ge ekiplerimizin tasarım, tasarımın gözden geçirilmesi ve yayın süreçleri bakımından kullanıcı deneyiminin gelişmesiyle operasyonel süreçlerimizi hızlandırdık.

Sistem iyileştirmesiyle birlikte tasarım ve yayın süreçlerimizi de geliştirdik. Yeni sistem ile EBOM (Engineering Bill of Materials) ara kademesi kalkarak tasarım ekiplerimiz CAD programına doğrudan ana verileri girmeye başladı. Ayrıca, CAD verilerinin ve teknik resimlerin serbest bırakılması otomasyonunu geliştirdik. Böylece, tasarım süreçlerimizin hızını artırarak verimlilik elde ettik. PLM sistemi içerisinde kurumsal kurallarımıza uygun olarak geliştirdiğimiz kontrollerle de yayın süreçlerinde olabilecek olası hataların kaynağında sistem tarafından tespit edilmesini sağlamaya başladık.

Gerçekleştirdiğimiz sistem iyileştirmesi ile maliyet bakımından da avantaj sağladık. PLM lisans optimizasyonu kapsamında yaptığımız çalışmalar ile program kullanım maliyetlerimizi düşürerek **3.833.869 TL** tasarruf elde ettik.

Enovia platformumuzun SAP entegrasyonunu geliştirmek amacıyla, AIOS'a özel yeni bir entegrasyon sistemi (Web Servis) hazırladık. Bu yeni entegrasyon sistemi sayesinde AIOS süreçlerimize uygun geliştirmeler yaparak, yeni entegrasyon sistemimizin Know-How'ını kurumsal bilgi havuzumuza kazandırarak iç kaynaklarımızın yetkinliklerini artırdık.

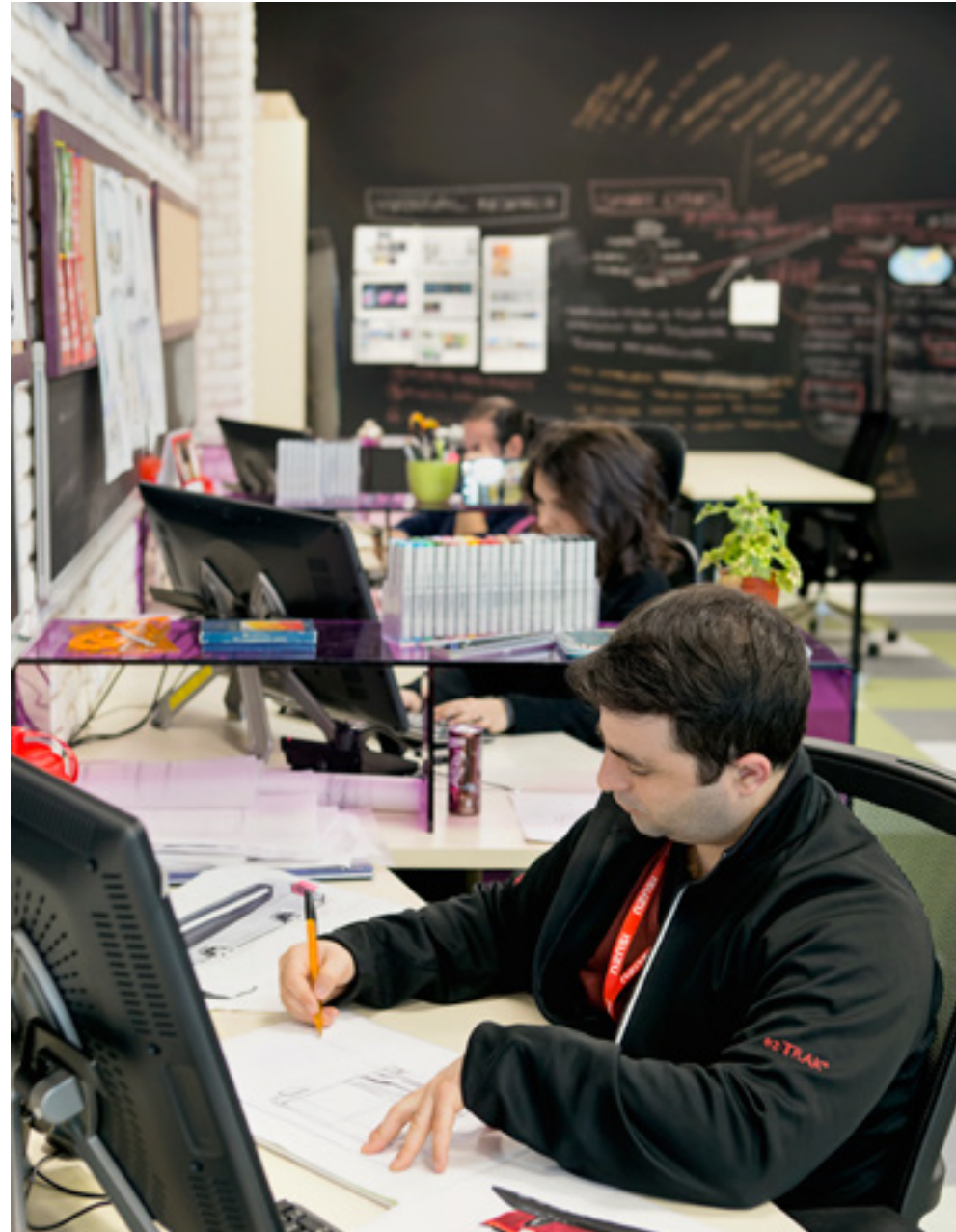


5GMED Projesi

Ana hedefi sınır ötesi senaryolarda ortak kara yolu ve demir yolu için 5G altyapı mimarisini tasarlamak ve değerlendirmek olan 5GMED projesinde, 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri olmaya devam ediyoruz. Bu proje kapsamında başladığımız 5G ile haberleşen cihazlar ve GNSS antenleriyle donatılmış, 5G kesitinde V2X özelliğine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Ayrıca bu proje sayesinde, bağlantılı araçlar alanında yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi adına önemli kazanımlar elde etmeyi de hedefliyoruz.



V2X (Bağlantılı Araçlar) ile ilgili detaylara web sitemizden ulaşabilirsiniz.



TEYDEB Destekli Projeler

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'nun (TÜBİTAK) temel işlevleri arasında; endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek, özendirmek, izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak yer alıyor. Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB), bu kritik işlevleri yerine getirmek amacıyla çeşitli programlar ve faaliyetler yürütüyor.

Anadolu Isuzu olarak, TEYDEB platformunda iş birliği yaptığımız KOBİ'lerle bir araya gelerek yeni teknolojilerin geliştirilip ticarileştirilmesine odaklanıyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılı itibarıyla devam eden 1 adet Ufuk 2020 projemiz ve 2 adet Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi projemiz devam ediyor.

TEYDEB destekli projeler gerçekleştirirken sadece endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirme konusunda değil, aynı zamanda sanayi-üniversite iş birliği bağlamında da faaliyet gösteriyoruz. Bu kapsamda, Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde lisans ve doktora öğrencilerine deneyim kazandırma imkânı sunarak, gelecek nesil uzmanları yetiştirmeye ve dolayısıyla sektörümüze katkı sağlıyoruz.

Üniversiteler ile İş Birlikleri

Ar-Ge Merkezimizde üniversite-sanayi iş birliğine odaklanıyoruz. Türkiye'nin yine önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliğimizi sürdürürken, 2023 yılında Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ve İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi ile iş birliği kurduk.

Üniversiteler ile olan iş birliklerimiz kapsamında, yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdüren çalışanlarımızın bitirme projelerini hayata geçirmesi için gerekli desteği sağlıyoruz. Geliştirilen çeşitli projeler sayesinde, iş birliği yaptığımız üniversitelerin konusunda uzman akademisyenleriyle çalışma fırsatı buluyoruz. Bu yıl, iş birliği platformlarını desteklemek ve üniversiteler ile olan yakın temasımızı artırmak için TTO'ları (Teknoloji Transfer Ofisleri) daha da güçlendirdik.

Buna ek olarak, 2023 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılan Ar-Ge Merkezi yetkililerimiz, ulusal ve uluslararası platformlarda şirketimizin tanınırlığına katkıda bulundu. Bu kapsamda, katıldığımız ve sunum gerçekleştirdiğimiz konferans sayısı 20 olarak gerçekleşti.

Yazılı ve Sözlü Makale Yayınları

Ar-Ge Merkezimizle yazılı ve sözlü makaleler şeklinde bilimsel çalışmalar yayınlıyoruz. Böylece sadece sanayi alanında değil, aynı zamanda literatüre katkıda bulunarak akademik alanda da varlık gösteriyoruz. Makalelerimiz, çeşitli konferanslarda yayınlanıyor. Bu kapsamda, 2009-2023 yılları arasında toplam 120 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu gerçekleştirdik.



Ar-Ge Merkezimizin yayınladığı makalelere, raporumuzun EKLER bölümünden ulaşabilirsiniz.

İTÜ Çekirdek Altın Paydaş İşbirliği

İTÜ Altın Çekirdek'in altın paydaşı olduk. Anadolu Isuzu olarak, otomotiv endüstrisinin hızla dönüştüğü günümüz dünyasında, İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi ile başlattığımız iş birliği ile birlikte inovasyon ve teknolojiye birikimlerimizi otomotiv ve yaşam alanlarında yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiren yeni girişimlerle buluşturmayı amaçlıyoruz. İş birliği kapsamında destekleyeceğimiz girişimleri, otomotiv ve ulaşımın yanı sıra geleceğin akıllı yaşamına uygun çözümler geliştiren girişimler arasından belirlemeyi planlıyoruz.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARI

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonumuz doğrultusunda, daha verimli iş modelleri oluşturmak amacıyla dijitalleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu kapsamda, en ince detayına kadar üretim alanlarımıza ve iş süreçlerimize uygun olarak Akıllı Fabrika projesini tasarladık. Proje sayesinde, “Terzi Usulü İmalat”ın yarattığı çeşitliliği ve karmaşık üretim akışını, üretim süreçlerinin birebir dijital dünyadaki izdüşümü olan üç boyutlu dijital ikiz ile yönetiyor, süreçlerimizi ileri teknoloji uygulamaları ile geliştiriyoruz.

Akıllı Fabrika projemiz kişiselleştirilmiş ürün üretimi ile ilgili tüm bilgilerin operatörlere ulaşmasını nesnelerin interneti (IoT) altyapısı ile sağlarken; lojistik, üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanlar, üretim ve teslimat ile ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında ulaşabiliyor. Böylece süreçlerimizde yüksek hassasiyette, anlık ve hatasız takip gerçekleştiriyoruz.

Fabrikamızda bulunan çeşitli sistemleri IoT platformuna entegre etmek için çalışıyoruz. Böylece, tüm süreçlerimizi detaylı ve düzenli bir şekilde takip ediyoruz.

Fabrika genelindeki 380 adet ısıtma ünitesini 17 adet PLC ve 1 gateway üzerinden IoT platformuna entegre ederek, bu ünitelerin tablet, telefon ya da bilgisayarlardan açılıp kapanmasını sağladık. Bu proje ile tüm ünitelerin ne zaman açılıp kapandığı ve ne kadar süre çalıştığı günlük olarak IoT platformu tarafından raporlanıyor. Ayrıca, fabrikamızdaki tüm kapılar IoT platformundan canlı olarak izleniyor. Bu sayede kapıların açılma sıklığına bağlı olarak bakım ve yedek parça analizleri yapıyoruz. Kapıların açık kalma süresine göre ilgili birimlere bildirim oluşturarak ısı kaybının önüne geçiyoruz.

Bu yıl aynı zamanda, fabrikamızın üretim sahasındaki diferansiyel yağ dolum sisteminin de şase bazlı dolum yapacak şekilde otomasyonunu gerçekleştirerek IoT platformuna entegre ettik. Böylece hatalı dolumun önüne geçiyor ve günlük olarak üretilen otomatik raporlarla sistemi izliyoruz. Azot dolum istasyonumuzu da aynı şekilde IoT platformundan takip ediyoruz.

Buna ek olarak, IoT platformu entegrasyonu ile birlikte PLC (Programmable Logic Controller) otomasyonları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, kazan dairemizdeki tüm sistemlerin sıcaklık, basınç, üretilen hava miktarı gibi bilgilerini IoT platformuna kaydetmek için PLC otomasyon yatırımı yaptık. Bu sayede, önceden kazan dairesinde çalışan ekiplerimizin belli periyotlarda yaptığı kontrolleri anlık hale getirdik.



Otomasyon yetkinliklerimizi, enerji verimliliği elde edebileceğimiz alanları tespit etmek için de kullanıyoruz.

Fabrika geneli ve atölye bazlı enerji verilerinin 25 adet enerji analizöründen toplanması için PLC otomasyon yatırımı gerçekleştirdik ve enerji tüketim miktarlarının anlık olarak IoT platformunda toplanmasını sağladık. Günlük olarak yaptığımız analizler sonucunda, enerji tasarrufu sağlayabileceğimiz alanları belirleyerek aksiyon planlamaları yapıyoruz. Fabrikamız genelindeki iç alan sıcaklık bilgisini de 50 adet sensör ile anlık olarak IoT platformundan takip ediyoruz. Önümüzdeki dönemlerde, bu verileri geliştirerek ısıtma sistemlerinin otomatik olarak çalıştırarak enerji tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz.

Akıllı Fabrika projemizin gelişmiş fonksiyonları, kâğıt tüketimimizi de ciddi ölçüde azaltmamıza olanak tanıyor. Bu kapsamda, pres makinesinin basım bilgisi eski sistemde manuel kâğıtlar üzerinden ilerlerken, bu sistemi PLC otomasyonu ile IoT platformuna entegre ettik. Böylece, günlük şase bazlı üretim bilgisini Akıllı Fabrika sisteminde izlemeye başlayarak kâğıt tüketimimizi azaltıyoruz. Ayrıca, bu sayede XS planner için bilgi oluşturarak daha doğru üretim planlaması yapıyoruz.

ARİS - Artırılmış Gerçeklik Destekli Kalite Kontrol

Üretimde Artırılmış Gerçeklik (ARİS) uygulaması kapsamında, AR teknolojisi ile otobüslerimizi oluşturan komponentlerin, kamera ile çakıştırılarak parçaların kontrol edilmesini sağlıyoruz. Sanal dünyadaki çizim ile gerçek dünyadaki görüntüyü tablet vasıtasıyla birleştiriyoruz. İnceleme yapacağımız parçanın 3D çizimini mesh oluşturmak üzere yazılımda açarak, uygun boyut ve sayıda mesh ile modelleme yapıyoruz. Daha sonra, modeli ARİS'in kendi programında uygun formata dönüştürerek tabletlere yüklüyor ve kontrollere başlıyoruz. Ayrıca fabrika içerisindeki yeni hat kurulumlarında artırılmış gerçeklik teknolojisinden faydalaniyoruz.

Üretim süreçlerimizin yanı sıra ürettiğimiz araçların takibi için de dijitalleşmenin gücünden yararlanıyoruz.

Üretim hattında bulunan ve ürettiğimiz araçların teslimatını gerçekleştirene kadar fabrika içerisindeki süreçlerin takibini yapmak için kullandığımız Araç Takip Sistemi'ni, dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında Akıllı Fabrika sistemimize dahil ettik. Böylece, SAP bağlantısının etkinliğini artırarak üretim, mekanik, rötuş ve teslimat takibini geliştirdik. Sisteme eklediğimiz eksik ve iade parça, parça hatası gibi sekmeler ile üretim hattımızın süre takibini ve verimlilik kontrolünü sağlıyoruz.

ACONNECT Telematik Sistemi

Araçların uzaktan izlenmesi, kontrol edilmesi ve veri toplanması için kullanılan bir teknoloji olan Telematik Sistemi'ni kullanarak, telemetri verisine göre araç geliştirme konusunda müşteri odaklı fayda elde ediyoruz.

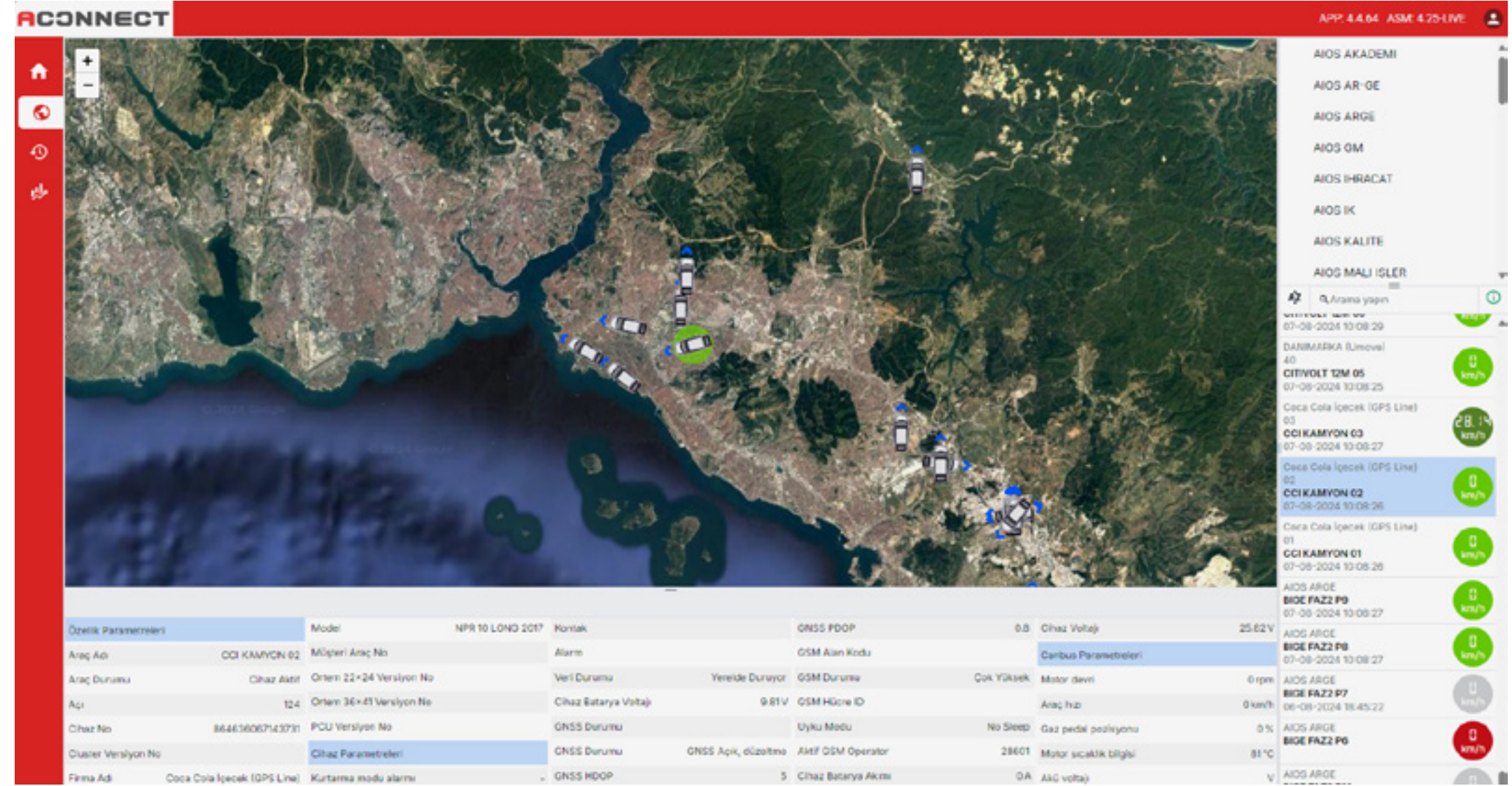
Müşterilerimiz, uzaktan takip özelliği ile hız, yakıt tüketimi ve araçların konumu gibi verilere göre filo optimizasyonu sağlayabiliyor; tüketim, uyarı, arıza veya Canbus gibi gelişmiş raporlara göre operasyonlarını geliştirebiliyor. Ayrıca, arıza durumunda araçların veri kayıtları uzaktan incelenerek analizler yapılabilir, böylece uyarı ve bildirimlere göre aracın ömrünü uzatmak ve sürüş konforunu artırmak mümkün oluyor.

İKAME - Forecast Projesi & Dashboard

Bu proje ile, farklı kombinasyonlarda ürettiğimiz araçların ikame maliyetlerini hesaplamak ve emtialar, mal grupları, tedarikçi eskalasyonu gibi parametreleri baz alarak ileri tarihe yönelik ikame maliyet tahminlemelerini yapmak için bir sistem oluşturduk. Böylece, birçok parametreyi ve değişkeni değerlendirerek maliyetlerimize olan etkilerini analiz ediyor, çalışma sonuçlarını da raporluyoruz.

ZOBAS Raporlama

Terzi usulü üretim kapsamında müşteri isteklerine göre özelleştirilmiş araç üretimi süreci olan ZOBAS sürecinde, müşterilerimizin özel taleplerini değerlendirebilmek, talepler doğrultusunda gerekli parçaları tedarik edebilmek ve talepleri üretim planımıza dahil edebilmek için hazırlık çalışmaları yaparak bu çalışmaları raporluyoruz. ZOBAS raporlarını, günlük olarak ilgili birimlere iletiyor ve departman bazlı süreç takibi yapıyoruz.



Üretim süreçlerimiz ve ürün takibinin yanı sıra iş modelimizi de dijitalleştirmek üzere çalışmalar yaparak operasyonel verimliliğimizi artırmayı amaçlıyoruz.

PMO ekibimizin sorumluluğunda olan başta Ar-Ge olmak üzere, çeşitli kategorilerdeki projelerin yönetimini daha etkin bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla bulut tabanlı bir proje ve portföy yönetim yazılımını uygulamaya aldık. Bu yenilik sayesinde, proje kapsamını, kaynaklarını ve zaman yönetimini daha verimli bir şekilde yönetebiliyor, proje performansındaki gelişmeleri detaylı dashboard'lar aracılığıyla üst yönetimle paylaşabiliyoruz.

Performans takibine ek olarak, ISO dokümantasyonunu ve Düzeltici, Önleyici ve İyileştirici Faaliyet (DOİF) sistemini de fabrika içinde kullandığımız iş akış platformumuza taşıyarak dijital ortamda yönetmeye başladık. Bu sayede, doküman revizyonlarını ve açılan DOİF'lerle ilgili konuları dijital ortamda daha etkili bir şekilde takip ediyoruz. Ayrıca, projelerimizle ilgili ödeme taleplerini de dijitalleştirdik.



İKLİM KRİZİNE KARŞI

ÇEVRESEL DEĞER

İKLİM KRİZİNE KARŞI

ÇEVRESEL DEĞER

BİZİM İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Tüm dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizi, yalnızca doğanın korunması açısından değil, aynı zamanda insan yaşamını ve ülke ekonomilerini de derinden etkileyen en önemli küresel risklerin başında geliyor. Bu nedenle, iklim krizine karşı etkili ve kararlı adımlar atmak, hem gezegenimizin geleceğini güvence altına almak hem de insanlığın güvenli bir şekilde varlığını sürdürmesini sağlamak için hayati önem taşıyor.

Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirerek çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmenin yanı sıra değer zincirimiz boyunca iklim krizi farkındalığını artırmayı amaçlıyoruz.

NASIL YÖNETİYORUZ?

İklim kriziyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğumuzda, kapsamlı bir dönüşüm stratejisi uyguluyor ve değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak çevresel önceliklerimizi belirliyoruz. Tüm faaliyetlerimizi ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde hayata geçirirken, çevre yönetim anlayışımızın temelini Çevre Politikamızda belirttiğimiz ana ilkeler oluşturuyor. Çevre yönetimiyle ilgili stratejik kararları alma sorumluluğunu Yönetim Kurulumuz üstleniyor. Yönetim Kurulumuzun aldığı kararlar, Genel Müdürlüğümüzün liderliğinde üst yönetimimiz ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçiriliyor. Ayrıca, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda üst yönetimimiz, çevresel riskler ve fırsatlar konusunda bilgilendiriliyor ve bu doğrultuda hedefler belirleniyor. Stratejimiz ve eylemlerimiz kapsamında, Science Based Target initiative (SBTi) ve Drive to Zero inisiyatifi, TCFD gibi kurumları rehber alıyoruz. Otomotiv Sanayi Derneği, TÜSİAD ve Anadolu Grubu'nun çevre ve iklim değişikliği çalışma gruplarında aktif olarak rol alıyoruz.

POLİTİKALARIMIZ

[Sürdürülebilirlik Politikası](#)[Çevre Politikası](#)[Enerji Politikası](#)[Su Politikası](#)

“ Anadolu Isuzu olarak, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendiriyoruz. Enerji ve su verimliliğimizi artırmak, yenilenebilir enerjiye geçişimizi hızlandırmak, sera gazı emisyonlarımızı azaltmak, atıklarımızı en aza indirmek ve en yüksek düzeyde geri kazanımı sağlamak üzere yaptığımız uygulamalarla, süreçlerimizin ve ürünlerimizin çevre üzerindeki etkisini azaltıyor, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki performansımızı geliştiriyoruz.

HAKAN ÖZENÇTİCARİ OPERASYONEL FONKSİYONLAR
GRUP DİREKTÖRÜ

İklim değişikliği ve sera gazı emisyonları üzerinde önemli etkiye sahip olan sektörün oyuncularından biriyiz. Otomotiv sektörü, yılda yaklaşık 80 bin araç üretimiyle dünyadaki karbon emisyonlarının %10'una sebep oluyor.⁸ Ayrıca, kamyon ve otobüsler kara yolu taşımacılığından kaynaklanan doğrudan karbon emisyonlarının %35'inden fazlasını oluşturuyor.⁹ Bu sebeple, araç üretiminden kullanımına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca emisyonları azaltmak için çaba sarf edilmesi gerekiyor.

Anadolu Isuzu olarak ürün ve hizmetlerimizin çevresel etkisini azaltmayı, performansımızı sürekli geliştirmeyi ve gerekli mevzuat yükümlülüklerine uymayı taahhüt ediyoruz. Çevre yönetim sistemimiz ve var olan politikalarımız ile iklim değişikliği ile mücadele adına çalışıyoruz.

Çevresel konuları daha etkili bir şekilde yönetmek için çevre yönetim sistemimizi sürekli olarak geliştirmeye özen gösteriyoruz. 2023 yılında toplam 5.868 milyon TL çevre yönetim harcaması gerçekleştirdik. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da çevre yasalarına uyumsuzluk ile ilgili bir yaptırım ya da şikâyet ile karşılaşmadık.

İklim değişikliği ile mücadele çalışmalarımızı dönüşüm stratejimiz ve Net Sıfır yol haritası ile uyumlu bir şekilde yürütüyoruz.

Değer zincirimiz boyunca çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak sera gazı emisyonlarını azaltmayı, gerekli enerji verimliliğini sağlayarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltmayı hedefliyoruz.

Enerji Politikamızın [↗](#) rehberliğinde, üretim faaliyetlerimizi yüksek enerji verimliliği sağlamak amacıyla dönüştürüyoruz. İklim krizi ile mücadelenin ana odağı olan küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılması için Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz.



⁸ How to navigate sustainability in the automotive industry, World Economic Forum

⁹ Energy System: Transport / Trucks and Buses, International Energy Agency (IEA)

ENERJİ TÜKETİMİ VE YÖNETİMİ

2023 yılında, organizasyonel sınırlarımızın genişlemesi ve operasyonel performansımızdaki artış sebebiyle toplam enerji tüketimimiz bir önceki yıla göre artış göstererek **95.687 GJ**'e ulaştı. Toplam enerji tüketimimizin **%92**'sini merkez fabrikamızdaki enerji tüketimi, **%8**'ini ise bu yıl bünyemize katılan karkas üretim faaliyetlerimiz oluşturdu.

Araç başına enerji tüketimimiz **16,01 GJ** olarak gerçekleşirken, karkas üretim merkezimizde ürün başına **4,04 GJ** enerji tüketimi gerçekleştirdik.

Üretim süreçlerimizin ve ürünlerimizin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor, enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmalarımızı önceliklendiriyoruz. **2023 yılında, büyük bir çoğunluğunu GES ve enerji verimliliği projelerinin oluşturduğu yaklaşık 41 milyon TL'lik çevresel yatırım gerçekleştirdik.**

Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırım kararlarımızı alırken, fizibilite çalışmalarımızda ton karbondioksit başına 100-150 € karbon değeri ekliyoruz. Böylece, iklim değişikliğiyle ilişkili potansiyel finansal riskleri ve karbon fiyatının geliştirilmekte olan projelerin fiyatları üzerindeki potansiyel etkisini göz önünde bulunduruyor, yaptığımız yatırımlarla enerji tüketimi ve sera gazı emisyon salımımızda azalan bir trend yakalamayı ve finansal avantaj elde etmeyi amaçlıyoruz.

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)



ARAÇ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİ (GJ/Araç)*



* Araç Başına Enerji Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi enerji tüketimi verileri dahil edilmemiştir.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI

Operasyonlarımızdan kaynaklanan enerji tüketimini ve çevre üzerindeki etkimizi azaltmak adına enerji verimliliği projeleri gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında devreye aldığımız enerji verimliliği projeleri sayesinde **3.253 tCO₂** sera gazı salımına engel olduk.

Enerji verimliliği projelerimiz kapsamında dijitalleşmenin gücünden yararlanıyoruz. Fabrika enerji izleme sistemimizi SCADA platformuna taşıyarak GES elektrik üretimi, elektrik ve doğal gaz tüketimlerinin tek bir ekran üzerinden kolayca takip edilebilmesini sağladık. Aynı platform üzerinden boyahane, kazan dairesi, yardımcı tesislerimiz ve ısıtma sistemlerimizi anlık olarak takip ediyoruz.



Fabrikamızda bulunan farklı bölümlerin enerji tüketimlerini anlık olarak takip ederek, ortaya çıkan olumsuzlukları veya potansiyel tasarruf noktalarını tespit ediyor, hızlı bir şekilde gerçekleştirebileceğimiz ve yatırım gerektirmeyen projeleri hızlı kazanç sağlayan projeler olarak devreye alıyoruz. 2023 yılında, rutin kontrollerimizde tespit ettiğimiz hava kaçaklarının giderilmesi, enerji verimli motor/ekipman değişimleri ve ekipmanların çalışma sürelerinde optimizasyon projelerini bu bakış açısıyla devreye alarak yaklaşık **30.000 kWh** elektrik tasarrufu sağladık.

Buna ek olarak, enerji tüketimimizi optimize etmek için otomasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmayla, Aparey sistemlerimizin ortam sıcaklığına bağlı olarak otomatik açılıp kapanmasını sağladık. **%5** oranında enerji tasarrufu sağlamayı hedeflediğimiz bu proje ile yaklaşık **21.000 Sm³*** doğal gaz tasarrufu gerçekleştirdik.

Enerji verimliliği projelerimiz kapsamında, ısıtıcı sistemlerimizde de çalışmalar yapıyoruz. Isıtma sistemlerimizin kış aylarında çalıştırılması için kazanlarımızı çalıştırıyor ve kullanma suyumuzu da bu sistem üzerinden ısıtıyoruz. Bu yıl, **%16** verimlilik sağlama hedefiyle Ekonomizer Sistemi'ni devreye alarak bacadan atılan atık ısı ile boiler veya besi suyunu ısıtmaya başladık. Kazandan atılan atık ısının kullanılmasını sağlayan ekonomizer sistemi ile yaklaşık **25.000 Sm³** doğal gaz tasarrufu sağladık. Ayrıca, kullanma suyu besi tankı yanına elektrikli ısıtıcı sistemi kurarak, kazanın devreye girmesine gerek olmadan daha uygun maliyetle ısıtma işlemini gerçekleştirmeye başladık.

* Standart metreküp

YENİLENEBİLİR ENERJİYE GEÇİŞ

Yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmalarımız kapsamında, GES ikinci etap projesini tamamlayarak İdari Bina, Ar-Ge, Mekanik, Yedek Parça, Kazan dairesi ve Su deposu üzerine de güneş panelleri yerleştirdik.

Geçtiğimiz yıl kamyon ve otobüs fabrikalarımızın çatısına kurduğumuz GES ile birlikte 32.003 m² alanda toplam **6,7 MWp** kurulu güce ulaştık. Güneş enerji santrallerimiz sayesinde bu yıl toplam **24.811 GJ** elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirdik ve elektrik tüketimimizin %68'ini¹⁰ temiz kaynaklardan sağladık. Ürettiğimiz elektrik enerjisinin **7.931 GJ**'ünün ise şebekeye satışını yaparak hem gelir elde ettik hem de diğer tüketicilerin yenilenebilir enerji kullanmasını sağladık. Böylece, **2.600** hanenin elektrik tüketimine eşdeğer bu yeşil enerji ile yaklaşık **3.035 tCO₂** sera gazı salımına engel olduk. Ayrıca, geri kalan **23.773 GJ** elektrik ihtiyacımızı ise satın alarak temin ettik.

GES ile 24.811 GJ elektrik ürettik.



¹⁰ Üretilen yenilenebilir enerjinin toplam elektrik tüketimine oranı olarak hesaplanmıştır.

ÜRÜNLERİMİZDE VERİMLİLİK

Üretim sürecinde olduğu kadar ürünlerimizin de verimliliğini sağlamak, iklim değişikliği ile mücadele bakımından büyük önem taşıyor. Bu kapsamda, araçlarımızın yakıt tüketimini yıllık olarak takip ediyoruz. Bu ölçümlemeyi yapmak adına SORT testleri gerçekleştiriyor, bu testlerin sonuçlarına göre de 100 km başına litre tüketimi üzerinden hesaplamalar yapıyoruz. Yaptığımız çalışmalar sonucunda 2023 yılında araç filomuzun 100 km başına ortalama yakıt tüketimini **25 litre** olarak hesapladık.

Buna ek olarak, Citivolt 12m elektrikli araç modelimizin Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmasını gerçekleştiriyoruz. Aracımızın "Beşikten Mezara" tüm aşamalarındaki çevresel etkileri; ham madde, nakliye, üretim süreçlerimizden kaynaklanan tüketim verileri ve ürünümüzün kullanım aşamasından kaynaklanan çıktılar ile inceleniyor. Çalışmanın 2024 yılında tamamlanmasını planlıyoruz.



SERA GAZI EMİSYONLARI

Küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılmasını sağlamak adına Science Based Target initiative (SBTi) 1,5°C kapsamında hedeflerimizi belirlemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.¹¹

- Kendi operasyonlarımız odağında Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda yılda en az %4,2 azaltım sağlamak.
- Değer zincirimiz odağında Kapsam 3 (satılan ürünlerin kullanımı aşamasından kaynaklanan) emisyonlarımızda ise SBTi'de otomotiv sektörü için belirlenen hedef kapsamında emisyon azaltımı sağlamak.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, bu yıl da kurumsal karbon ayak izi hesaplaması gerçekleştirdik. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızın, ISO 14064-1:2018 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde, üçüncü taraf bağımsız kuruluş tarafından doğrulanmasını sağladık.

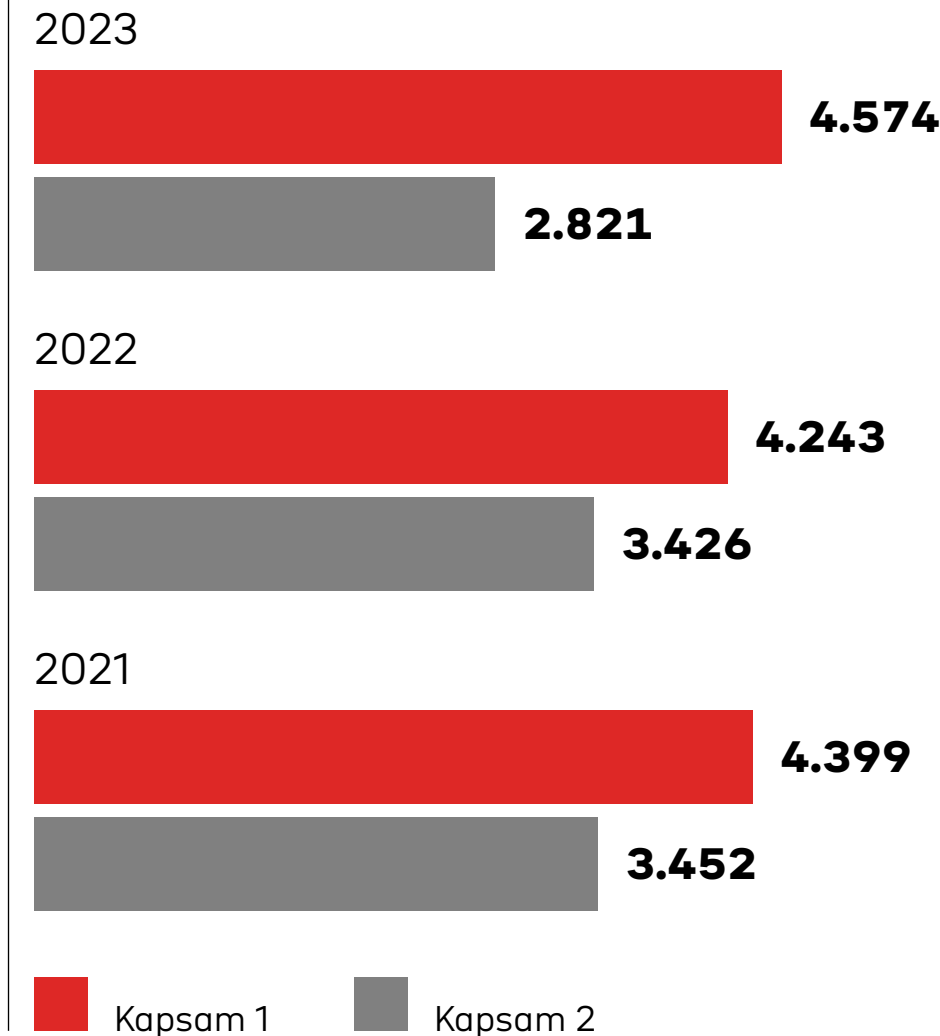
2023 yılında, toplam enerji tüketimimizde artışla paralel olarak Kapsam 1 emisyonlarımızda da artış yaşadık. Kapsam 1 emisyonlarımız **4.574 tCO₂** olarak gerçekleşirken, Kapsam 2 emisyonlarımız yenilenebilir enerji kullanımından kaynaklı bir önceki yıla göre azalarak **2.821 tCO₂** olarak gerçekleşti ve toplamda **7.395 tCO₂** sera gazı emisyonuna sebep olduk. Emisyonlarımızın **%89'**unu merkez fabrikamızdan kaynaklanırken, geri kalanını karkas üretim faaliyetlerimiz oluşturdu.



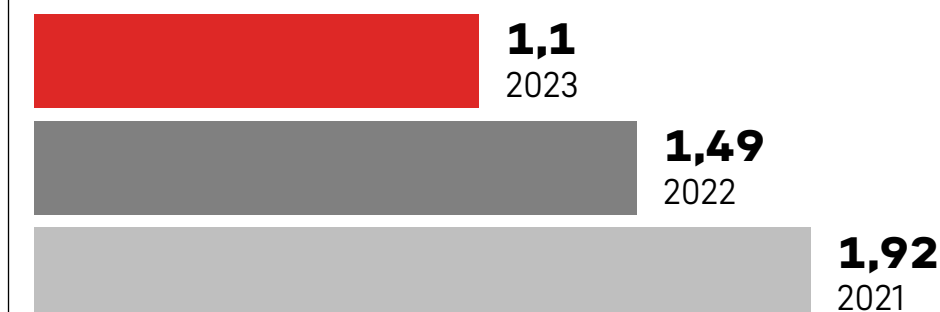
Satın alınan ürün ve hizmetler, yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler, ulaşım ve dağıtım (yukarı akış), operasyonel atıklar, iş seyahatleri, çalışan servisleri, ulaşım ve dağıtım (aşağı akış), satılan ürünlerin kullanımı ve kullanım ömrü sonunda işlenmesi kategorilerini dahil ederek hesapladığımız Kapsam 3 emisyonlarımız ise **3.568.792 tCO₂** oldu.

Kapsam 1 doğrudan sera gazı emisyonlarımızdaki artışa rağmen, sera gazı emisyonu yoğunluğumuzu bir önceki yıla göre **%26,7** oranında azalttık. Ürettiğimiz araç başına **1,1 tCO₂** emisyonu sebep oluyoruz. Önümüzdeki dönemlerde, yaptığımız yatırımlar ve enerji verimliliği projeleriyle sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.

SERA GAZI EMİSYONLARI (tCO₂)



SERA GAZI EMİSYON YOĞUNLUĞU (tCO₂/araç)*



* Sera Gazı Emisyonu yoğunluğu hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi emisyon verileri dahil edilmemiştir.

¹¹ 20 Mart 2024 tarihinde kara yolu taşımacılığı için rehber dokümanın yayınlanmasıyla birlikte baz yılımızın karbon ayak izi hesaplamaları sonucunda değişme ihtimali söz konusudur. Bilimsel metodolojiye uygun emisyon azaltım hedeflerimizi güncellemek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

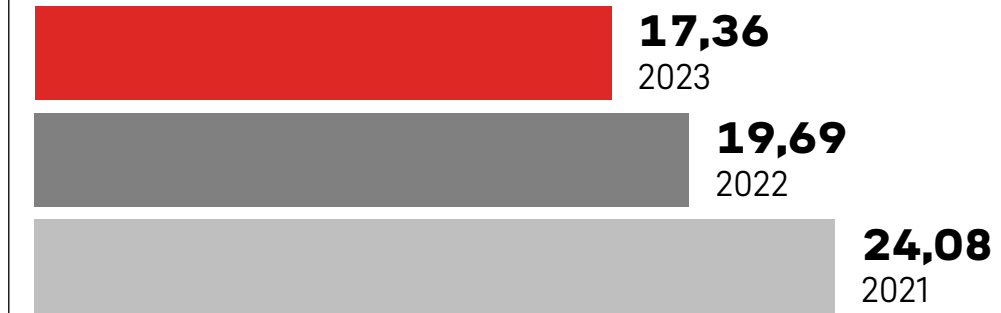
HAVA KİRLİLİĞİ

Sera gazı emisyonlarımız kapsamında, üretim faaliyetlerimizin etkisi sonucu sebep olduğumuz hava kirliliğini engellemeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Hava kirliliği için kritik öneme sahip olan SO₂, NO₂ ve NO salımlarımızı, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Yönetmeliği'ne uygun olarak 2 yılda bir olmak üzere ölçümlüyoruz. Geçtiğimiz yıl yaptığımız çalışmalarda NO₂ salımını **3,68 kg/saat**, NO salımını **2,63 kg/saat** ve SO₂ salımını ise **0** olarak ölçümledik.

Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Yönetmeliği'ne uygun olarak takip ettiğimiz diğer bir metrik ise uçucu organik bileşik madde (VOC) salımlarımız. Kümülatif VOC salımlarımızı sürekli olarak takip ediyor, sebep olduğumuz salımları ise yıllık olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na raporluyoruz. Yaptığımız ölçümler sonucu elde ettiğimiz değerleri bağımsız üçüncü taraf kuruluşlara doğruluyoruz. 2023 yılında, toplam VOC emisyonlarımızı **107,4** ton olarak ölçümledik. Spesifik VOC emisyonlarımız ise Bakanlık tarafından belirlenen yasal limitlerin altında seyrediyor.

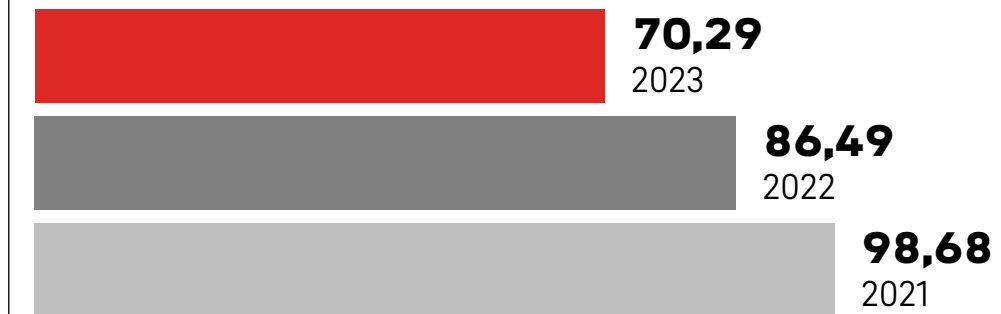


SPESİFİK UOB EMİSYONLARI - KAMYON FABRİKA (g/m²)



90
YASAL LİMİT

SPESİFİK UOB EMİSYONLARI - OTOBÜS FABRİKA (g/m²)



225
YASAL LİMİT

Boyahane tesislerimizden kaynaklanan VOC değerlerini aylık olarak takip ediyoruz. 2023 yılında, kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanımını optimize etmeye yönelik çalışmalar yaparak VOC oranı daha düşük ürünlere geçiş sağladık ve solvent tüketim miktarlarını takip sistemi ile kontrol altında tuttuk.

Ozon tabakasını incelten maddeler özelinde ise T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yayınladığı Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmeliği takip ediyoruz. 2023 yılında, satışını yaptığımız araçların içerisinde bulunan klima gazlarının beyanını, bakanlığın faaliyet raporları veri tabanı olan FARAVET sistemine yaptık. Bu kapsamda, **9.104 tCO₂** karbon emisyonu etkisinin meydana geldiğini hesapladık.

SU TÜKETİMİ

Su kaynakları, iklim değişikliğinin neden olduğu düzensiz yağışlar ve artan tüketim gibi faktörlerden olumsuz bir şekilde etkilenirken, kullanılabilir su kaynaklarına erişim her geçen gün zorlaşıyor. Ülkemizde de artan nüfusla birlikte kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarının 2030 yılında 1.200 m³'e, 2040 yılında 1.116 m³'e, 2050 yılında ise 1.069 m³'e kadar düşmesi bekleniyor.¹²

Anadolu Isuzu olarak, su risklerini sürdürülebilirlik yönetiminin önemli unsurlarından biri olarak değerlendiriyor, tüm faaliyetlerimizde suyun yeniden kullanımını ve verimliliği artırmak amaçlı yeni üretim teknolojilerine yatırım yapıyoruz. Böylece, toplam su tüketimimizi ve ürettiğimiz araç başına su tüketimimizi azaltarak, gelecekte tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarını korumayı hedefliyoruz.

2023 yılında, organizasyonel sınırlarımızın genişlemesi ve operasyonel performansımızdaki artış sebebiyle toplam su tüketimimizde artış yaşadık. Toplam su tüketimimiz **63.118 m³** olarak gerçekleşirken, bu suyun **%95'**ini merkez fabrikadaki tüketimimiz oluşturdu. Toplam su tüketimimizdeki artışa rağmen, ürettiğimiz araç başına su tüketimimizi **%5** oranında azaltmayı başardık ve araç başına su tüketimimiz **10,04 m³** olarak gerçekleşti.

ARAÇ BAŞI SU TÜKETİMİ (m³/araç)*



* Araç Başı Su Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi su tüketimi verileri dahil edilmemiştir.

Su tüketimimizi azaltma hedefimiz kapsamında, fabrikamızın su riski analizini gerçekleştirerek fabrikamızın bulunduğu havzanın yeraltı suyu durumunu (hidrojeolojik) ve yüzey suyu durumunu (hidrolojik) inceledik. Bu çalışmada yakın gelecek projeksiyonlarını çıkararak Su Riskleri & Güvenliği Değerlendirmesi ve Su Kaynakları Planlama & Kuraklık Eylem Planı'nı hazırladık.

Planlarımız doğrultusunda projelerimize ve yatırımlarımıza devam ediyoruz.

2023 yılında, inşaat projelerimizde binaların çatısına yağmur suyunun toplanması ve kullanılması için sifonik sistem kurmaya başladık. Bu sistem sayesinde, yağmur sularını verimli bir şekilde toplayıp depolayarak bahçe sulamada kullanmayı planlıyoruz.

Üretim süreçlerimizde de suyu verimli kullanmak adına çalışmalarını yapıyoruz. Boyahane tesisimizin kataforez kısmında yaptığımız yumuşak su bağlantı değişimleri sayesinde su tüketimimizin azalması konusunda olumlu sonuçlar elde ettik ve yaklaşık 780 m³ su tasarrufu sağladık. Ayrıca, havuzlardaki bakteri üremesi sebebiyle su değişim periyotlarını azaltmak adına deiyonize UV sistemi kurduk. Böylece, havuzlardaki suyu daha verimli kullanarak 600 m³ su tasarrufu sağladık.

Su kullanımının yanı sıra fabrikamızın kuruluşundan bu yana faaliyetlerimizden kaynaklanan atık suları kimyasal ve biyolojik atık su arıtma tesisimizde deşarj kriterlerine uygun olarak arıtıyoruz. Kimyasal atık su arıtma tesisimize asit-alkali atık sular hattı, endüstriyel yağlı sular hattı, boyahane atık su hattı olmak üzere üç ayrı kaynaktan endüstriyel atık sular geliyor.

2023 yılında, atık su arıtma tesisimizin kapasitesini üç katına çıkararak daha yenilikçi ve enerji verimliliği yüksek ekipmanların kullanılacağı yeni bir tesis yatırımı yaptık. Bu yatırım ile birlikte, su tüketimimizi azaltmak adına atık su geri kazanım tesisini entegre edebileceğimiz teknolojik bir sistem oluşturmayı planlıyoruz. Bu projeyi 2024 yılında devreye alacağız.

Atık su arıtma tesisimizin deşarj suyu kalitesini, Türkiye'de geçerli olan Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği standartları doğrultusunda yönetiyor, tesisimiz içerisinde bulunan laboratuvarlarda günlük analizlerle kirlilik parametrelerini kontrol ediyoruz. Atık su kirletici değerlerimiz, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyrediyor.

Anadolu Isuzu olarak yaptığımız kalite kontrollerinin yanı sıra yasal yükümlülükleri yerine getirmek adına da çalışıyoruz. Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi (İSU) tarafından yayınlanan [Atık Suların Kanalizasyona Deşarj Yönetmeliği](#) uyarınca Sürekli Atıksu İzleme Sistemi (SAİS) kurulması gerekliliği ilan edildi. Bu kapsamda, gerekli sistem kurulumunu 2023 yılında gerçekleştirdik. Bu sistem sayesinde, tesisten çıkan deşarj suyu sıcaklık, pH, iletkenlik, askıda katı madde, KOİ, çözülmüş oksijen olmak üzere 6 parametre bakımından, Bakanlık tarafından sürekli ve anlık olarak izlenebiliyor.



¹² Türkiye'de Su Kaynaklarının Güncel Durumu, WWF Türkiye

ATIK YÖNETİMİ

Anadolu Isuzu olarak, atık yönetimini atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibi ile gerçekleştiriyoruz. Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olan fabrikamızda, ham madde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ve sürdürülebilir çevre vizyonu doğrultusunda faaliyet gösteriyoruz. Çevre Yönetim Sistemimiz doğrultusunda, üretim süreçlerimiz sonucu oluşan atıkların bertaraf edilmeden önce en aza indirmeyi ve kaynağında ayrıştırarak en yüksek düzeyde geri kazanımı sağlamayı hedefliyoruz.

Tüm süreçlerimizde sürekli kontrolü sağlayacak şekilde bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uyguluyoruz. Bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemimiz kapsamında, üretim bölümlerinde hat bazlı atık sorumluları tanımlıyoruz. Her bölümün kendi süreçlerinden kaynaklanan atıkları azaltmasına yönelik hedefler belirliyor, bu hedeflerin gerçekleşmesine yönelik projeler geliştiriyoruz. Ayrıca, hedefleri belirlerken ürün yaşam döngüsü prensibini de baz alıyoruz.

Boyahane süreçlerimizden çıkan boya çamuru miktarını azaltmak amacıyla kimyasal denemeler yapıyoruz. Yaptığımız denemeler sayesinde hem iş gücünü hem de atık bertaraf maliyetlerimizi azaltıyoruz.



Üretim süreçlerimizin yanı sıra ofis ve yemekhanelerimizde de sıfır atık yaklaşımı ile çalışıyor, atık ayrıştırma sistemimizi güçlendirerek atıkları atık kodlarına ve çeşitlerine göre ayrı ayrı topluyoruz. Tehlikeli atık grubunda yer alan elektronik atıklarımızı ise ofislerimizden ve üretim hatlarımızdan ayrı ayrı toplayarak lisanslı geri kazanım firmasına teslim ediyoruz. Geçtiğimiz yıl yeterli kiloya ulaşmaması sebebiyle fabrikamız içinde bulunan geçici atık depolama sahasında beklettiğimiz atıklarla birlikte, bu yıl toplam **1.860 kg** elektronik atığı geri kazanım firmasına gönderdik.

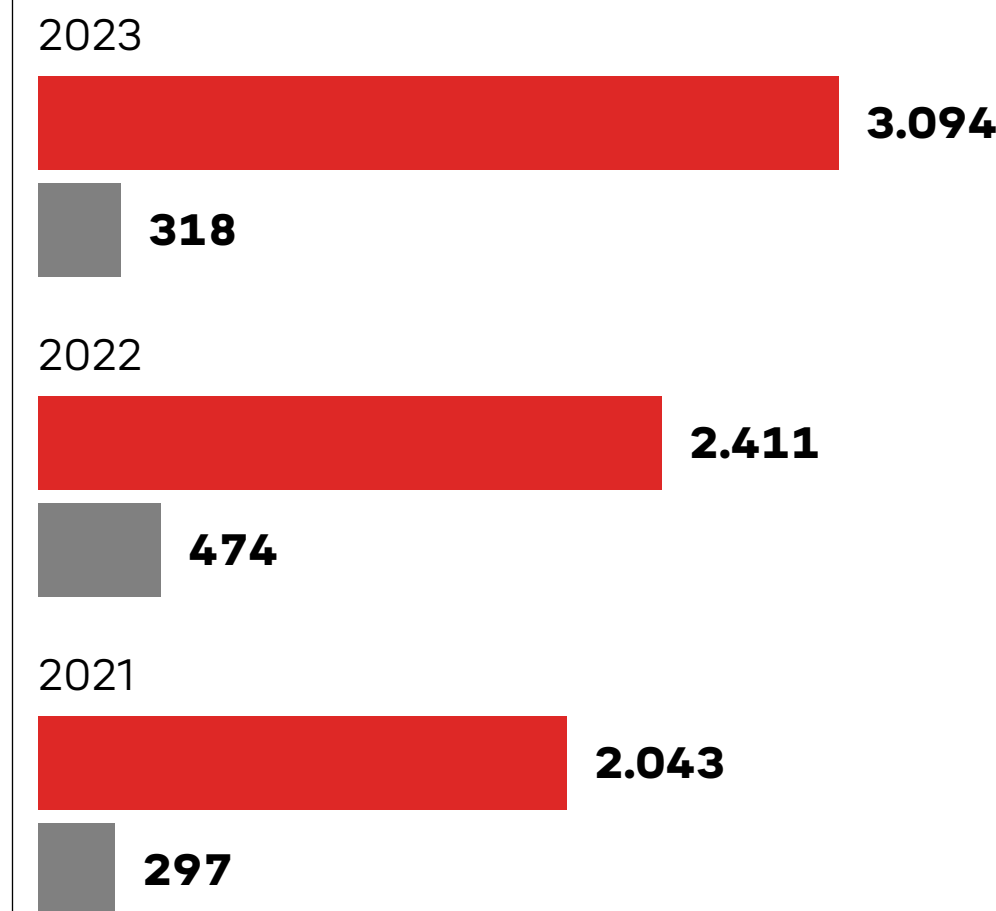
2023 yılında, organizasyonel sınırlarımızın genişlemesi ve operasyonel performansımızdaki artış sebebiyle toplam atık miktarımızda artış yaşadık. Toplam atık miktarımız **3.411 ton** olarak gerçekleşirken, atıklarımızın **%91**'ini tehlikesiz atıklar oluşturdu. Tıbbi atıklarımız hariç tüm atıklarımızı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Mobil Atık Takip Sistemi uygulaması üzerinden lisanslı firmalara göndererek enerji üretimi amacıyla yakıt ham maddesi olarak geri kazandırıyoruz.

ARAÇ BAŞI KONTAMİNE ATIK MİKTARI (kg/araç)*



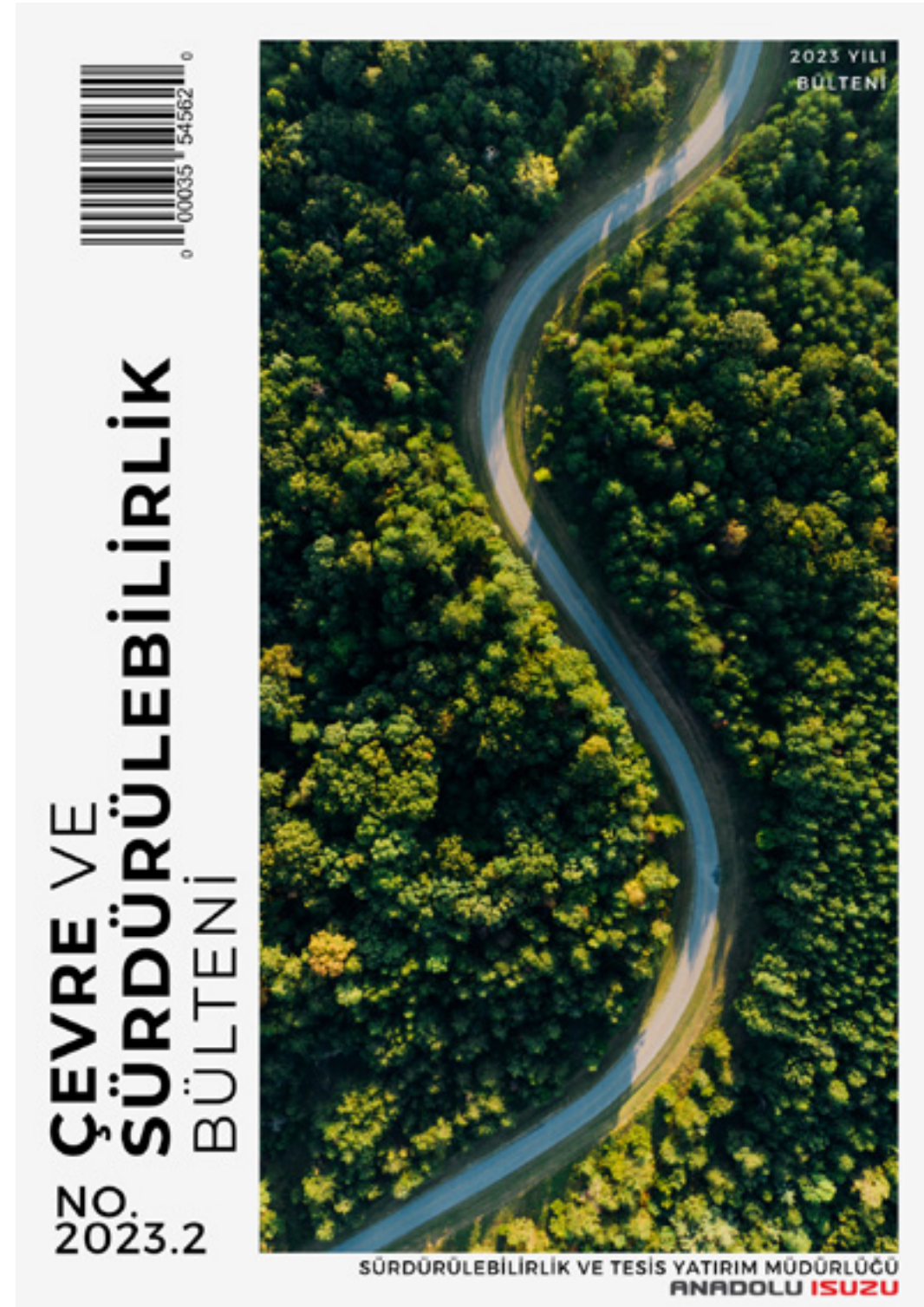
* Araç Başı Kontamine Atık Miktarı hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi atık miktarı verileri dahil edilmemiştir.

TÜRLERİNE GÖRE ATIK MİKTARI (ton)**



** Türlerine Göre Atık Miktarı grafiği, Merkez Fabrika ve Karkas Üretim Merkezi verilerini içermektedir.

ÇEVRESEL FARKINDALIK ÇALIŞMALARI



İklim değişikliği ile mücadele etmek ve çevresel etkimizi en aza indirmek için yürüttüğümüz çok sayıda proje ve çalışmalarla çevre performansımızı sürekli geliştirirken, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızın çevre konusundaki farkındalığını artırmayı önemsiyoruz.

Çalışanlarımızın, çevre konusundaki hedeflerimizi benimsemesi ve bu hedeflere ulaşmada aktif rol alması için düzenli olarak çeşitli bilgilendirme eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Bu eğitimler, Sıfır Atık ve Atık Yönetimi, Kimyasal Madde Yönetimi, ADR, Çevre Kazası ve Önleme Yöntemleri, Karbon Ayak İzi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı, Su Ayak İzi ve Su Yönetimi ve Enerji Verimliliği gibi konuları içeriyor. Ayrıca, yerleşkemizdeki ortak alanlarda çevre bilgilendirme notları paylaşıyor ve plazma ekranlarda yayınlar yapıyoruz. Bazı bölümlerde tatbikatlar da yaparak çevre eğitiminde verilen bilgilerin pekiştirilmesini sağlıyoruz. **2023 yılında, 2.265 çalışanımıza toplam 1.603 adam saat çevre eğitimi verdik.**

Eğitimlerin yanı sıra çevre performansımıza dair hedeflerimizi ve elde ettiğimiz sonuçları içeren Çevre Bülteni hazırlıyoruz. Aylık verilerle hazırladığımız bu bülten sayesinde, çevre konusuna yönelik performansımız ve hedeflerimiz hakkında çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz.

Paydaşlarımızın da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımıza iklim değişikliği bilgilendirme notları paylaşıyor, bayi ve servislerimizin de katıldığı Çevre Komitesi toplantıları organize ederek çevresel sürdürülebilirlik başlıklı seminerler düzenliyoruz.

Sürdürülebilirlik performansımızı doğrudan etkileyen tedarik zincirimizde de çevre ve iklim değişikliği konularında bilgilendirmeler yapıyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir parçası olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında demir-çelik, alüminyum, elektrik, gübre, çimento, hidrojen sektörlerine ilave olarak, ek listesinde yer alan vida, cıvata, demir veya çelikten boru bağlantı parçaları gibi sınırlı sayıda alt ürün SKDM kapsamına dahil edildi.

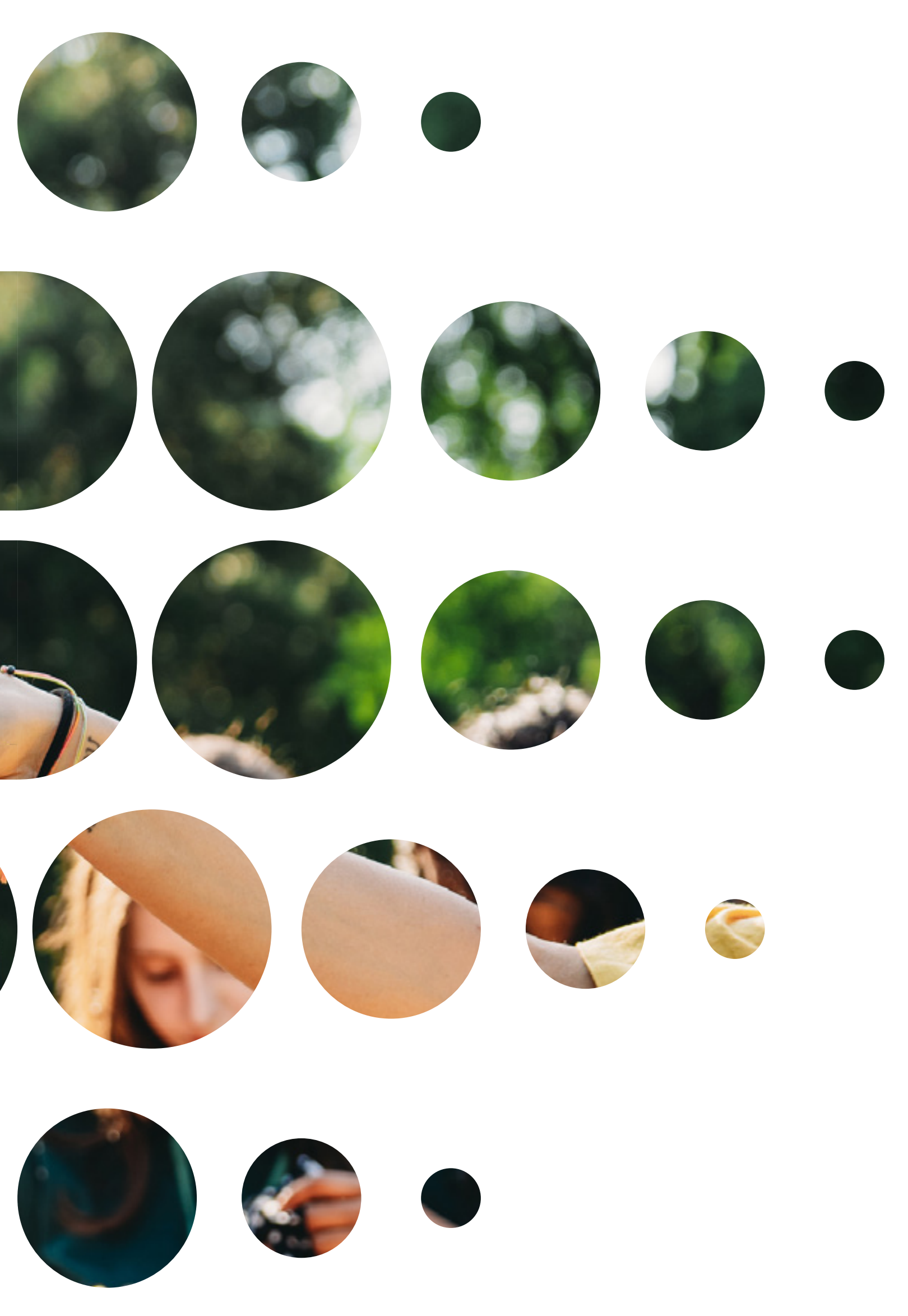
Böylece, Avrupa Birliği'ne yedek parça ihracatı gerçekleştiren bir şirket olarak, tedarik zincirimiz kaynaklı emisyonları doğru bir şekilde yönetmek bizim için daha da önemli bir unsur haline geldi. Bu kapsamda, 2023 yılında 116 tedarikçimizin aktif katılımıyla **"Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Tedarikçi Bilgilendirme"** webinarı düzenledik. Webinar süresince tedarikçilerimize SKDM hakkında detaylı bilgilendirmeler yaptık. Buna ek olarak, tedarikçilerimize çevresel sürdürülebilirlik adına gerçekleştirdiğimiz çalışmaları anlattık ve Anadolu Isuzu olarak ilerleyen dönemlerde beklentilerimizi de tedarikçilerimizle paylaştık.



Tedarikçilerimizin çevresel sürdürülebilirliği adına yaptığımız çalışmalara buradan ulaşabilirsiniz.



DÖNÜŞÜMÜN GÜCÜ SOSYAL DEĞER



DÖNÜŞÜMÜN GÜCÜ

SOSYAL DEĞER

BİZİM İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Sürdürülebilir bir gelecek için insanı ve toplumu önceleyen bir anlayışa sahip olmak, en az çevreye ve doğaya verilen önem kadar kritiktir. Güçlü bir insan kaynağına sahip olmak, her biri farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerin beklentilerini karşılamak, tedarikçiler ile köklü ilişkiler kurmak ve toplumsal refahı artırmak, sürdürülebilirliğin ve uzun vadeli başarının temelini oluşturuyor.

Yenilikçi, geniş perspektifte düşünen, değişime uyum sağlayabilen ve nitelikli insan kaynağına sahip olmanın, şirketimizin vizyonunu, misyonunu ve stratejisini hayata geçirme sürecinde kilit rol oynadığına inanıyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız, uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerimiz ve toplumun sürekli gelişimini desteklemeyi benimseyen kurum kültürümüzle tüm paydaşlarımız için sosyal değer yaratmayı, dönüşüm yolculuğumuzda önceliklendiriyoruz.

NASIL YÖNETİYORUZ?

Tüm faaliyetlerimizi çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumun beklentilerini, en yüksek standartlarda karşılama yaklaşımı ile yürütüyoruz. İnsanlara en iyi ürünü ve hizmeti sunarak saygınlığımızı gelecek kuşaklara aktarma hedefiyle çalışırken güveni, şeffaflığı, vefalı olmayı, topluma ve çevreye duyarlılığı ilke ediniyoruz. Ayrıca, bünyemizde bulunan her üyenin iş yapış şeklini oluşturan değerleri insan odaklı olmak, ilgiye öncelik vermek ve eyleme yönelik olmak oluşturuyor.

POLİTİKALARIMIZ

[İnsan Kaynakları Politikası](#)[İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası](#)[Sürdürülebilirlik Politikası](#)[İş Sürekliliği Politikası](#)[Kalite Politikası](#)

“Anadolu Isuzu olarak çalışan katılımını ve iş birliğini teşvik eden, birlikte gelişerek ortak hedefe ilerleyen yenilikçi bir şirket kültürü yaratmayı amaçlıyoruz. İnsan kaynakları uygulamalarımızla çalışanlarımızın yetkinliğini ve refahını artırıyor, sosyal sorumluluk projelerimizle eğitimden sağlığa, çevreden kültüre kadar geniş bir yelpazede toplumsal fayda yaratıyoruz. Çalışan deneyimi odaklı yaklaşımımız ve sürdürülebilirlik ilkelerimize bağlılığımızla, değer zincirimiz ve ötesinde temas ettiğimiz tüm paydaşlarımız için değer üretiyoruz.”

ONUR ORTATEPE

İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ

ÇALIŞANLAR İÇİN DEĞER

İNSAN KAYNAKLARI ANLAYIŞI

Sahip olduğumuz değerler ve kurum kültürümüz doğrultusunda, dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmek, insan kaynakları anlayışımızın temelini oluşturuyor. Çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyor, hayata geçirdiğimiz insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı ve çalışanlarımız için değer üretmeyi hedefliyoruz.

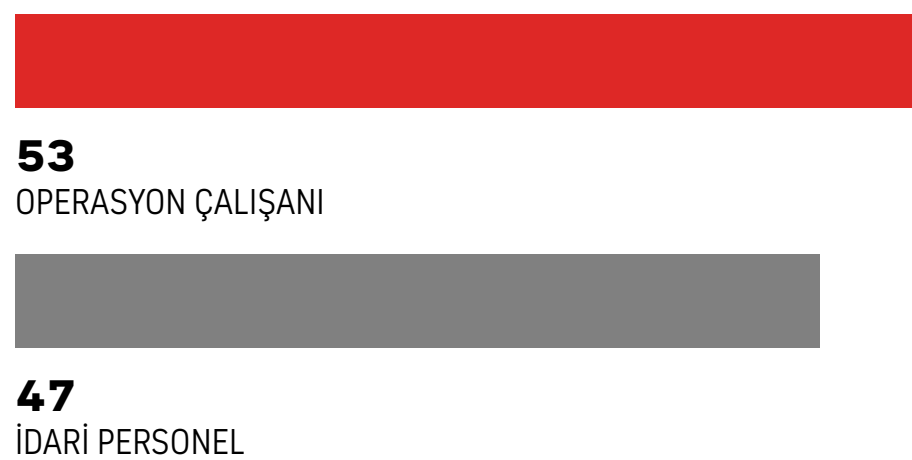
Fırsat eşitliği, doğru iş için doğru kişiyi istihdam etmek, eşit işe eşit ücret, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, başarıya bağlı liyakat, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılık, **İnsan Kaynakları Politikamızı** **↗** yönlendiren temel ilkeleri oluşturuyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımızın motivasyonunu artırarak ve becerilerini geliştirerek organizasyonumuzun bütününe katma değer sağlamak misyonuna sahip insan kaynakları politikamız rehberliğinde; yenilikçi, dinamik, gelişmeye ve inovasyona yatırım yapan, toplumsal değer ve inançlara saygılı bir anlayışla süreçlerimizi yönetiyoruz.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

Anadolu Isuzu olarak, Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliğini destekliyoruz. Çalışanlarımızın işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğini sağlamaya ve çeşitliliği oluşturmaya önem veriyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü benimseyerek, yeni bakış açılarını keşfediyor ve her çalışanımızın tüm bilgi, beceri ve yeteneklerini sonuna kadar açığa çıkarabileceği bir çalışma ortamı yaratıyoruz. 2023 yılı itibarıyla, **1.335** çalışanımıza eşit hak ve fırsatlar sunulan bir iş ortamı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın **53’ünü** operasyon çalışanlarımız oluştururken, **47’sini** ise idari personelimiz oluşturuyor.

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ (%)



Kadınların iş hayatına katılımını destekliyoruz.

Bünyemizde cinsiyet eşitliğini sağlamaya büyük önem veriyor, yönetici pozisyonlarımız da dahil olmak üzere tüm çalışanlarımız arasında kadın çalışan sayısını ve oranını artırmayı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, Uluslararası Çalışma Örgütü ile birlikte Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Protokolü’nü hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %30’unun kadınlardan oluşmasını hedefliyoruz. Bu yıl, kadın çalışan sayımızı bir önceki yıla göre **%62** oranında artırmayı başardık.

Hedeflerimiz kapsamında başlattığımız kadın aday öneri sistemini uygulamaya devam ediyoruz. Açık ilanlarımız için kadın aday önerisinde bulunan çalışanlarımıza, önerilen adayın işe başlama tarihinden itibaren 6. ayını tamamlaması durumunda ödül veriyoruz. Böylece, çalışanlarımızdan gelen öneriler sayesinde daha çok kadın adaya ulaşma fırsatı yakalıyoruz.

Fırsat eşitliği anlayışımız doğrultusunda, engelli bireylerin de iş hayatına katılımına önem veriyoruz. Bu kapsamda engelli bireylere iş imkânı sağlayarak iş hayatına katılmalarını destekliyoruz. Bu yıl itibarıyla çalışanlarımızın **%3’ünü** oluşturan **40 engelli** çalışma arkadaşımız, Anadolu Isuzu bünyesinde kariyerine devam ediyor.

KADIN ÇALIŞAN ORANLARI (%)

Tüm Çalışanlar	13
Operasyon Çalışanları	3
İdari Personel	23
Üst Düzey Yönetim	18
Orta Düzey Yönetim	17
İşe Yeni Alınan	17

Piyasada her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedefliyoruz, genç yeteneklerin bünyemize katılmasıyla daha kapsayıcı, çeşitli ve yenilikçi bir iş ortamı yaratacağımıza inanıyoruz.

Nitelikli insan kaynağını bünyemize kazandırmak amacıyla yürüttüğümüz seçme ve yerleştirme süreçlerinde adayları din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendiriyoruz. İşe alım süreçlerimiz yabancı dil seviye tespiti, sayısal ve sözel testler, kişilik envanteri uygulamaları ve referans araştırmalarını içeriyor.

Genç yeteneklerin bünyemizdeki varlığını artırmak için birçok faaliyette bulunuyoruz. Bu faaliyetlerimizde çalışma kültürümüzü, işveren markamızı, birlikteliği ve gelecek vizyonumuzu anlatmak için **“Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!”** mottosunu kullanıyoruz. Ayrıca, işe alım süreçlerimizde kadın istihdamını destekleyen yaklaşımımızla işe alımlarımızda kadın oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu hedefimiz kapsamında, staj programlarımızda stajyerlerimizin en az %50’sini kadın öğrencilerden seçmeye özen gösteriyoruz.

2023 yılında, **71’i kadın** çalışanlar olmak üzere toplam **413 yeni çalışan** bünyemize katıldı. Böylece, toplam çalışan sayımızı geçen seneye göre **%36** oranında artırdık ve daha fazla kişi için istihdam yarattık. Ayrıca, tüm çalışanlarımızın arasında 18-30 yaş aralığındaki çalışan oranı **%38 olarak** gerçekleşirken, işe alımlarımızın ise **%70’ini** ise bu yaş grubundaki çalışanlarımız oluşturdu.

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu olarak, genç yetenekleri kazanmak ve sektörümüzdeki nitelikli personel sayısını artırmak için staj programlarına büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda, üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli hale getirmek ve öğrencilere “Anadolu Isuzu çalışan deneyimini” yaşatmak amacıyla, tüm staj programlarımızı ve gençlerle iletişim uygulamalarımızı yeniden tasarlayarak “Talent Pick-Up” markasına dahil ettik.

Talent Pick-Up: Yaz döneminde seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi sunduğumuz 10 haftalık staj programıdır.

Talent Pick-Up Experience: Ders programını organize edebilen üniversite öğrencilerinin, 6 aylık sürede Anadolu Isuzu’da gerçek çalışma deneyimi yaşayabildikleri staj programıdır.

Talent Pick-Up Plus: Güz ve bahar dönemlerinde tam dönem staj yapmak isteyen üniversite öğrencileri için başlattığımız staj programıdır.

Talent Pick-Up Intro: Yaz döneminde hazırlık, 1. ve 2. sınıf üniversite öğrencilerine 6 hafta boyunca Anadolu Isuzu’da çalışma deneyimi sunduğumuz staj programıdır.

Talent Pick-Up kapsamında öğrencilere farklı program seçenekleri sunuyoruz. Geçtiğimiz yıl üç farklı seçenek sunarken, bu yıl Talent Pick-Up Intro seçeneğini de ekleyerek seçenek sayısını dörde çıkardık.

Bu yıl seçenekler arasına yeni eklediğimiz Talent Pick-Up Intro kapsamında, stajyerleri çalışma deneyimi yaşamanın yanı sıra bağımsız danışmanımız ile birlikte geliştirdiğimiz ve Tasarım Odaklı Düşünme metodolojisini kullandığımız Ideathon programına dahil ettik. Programa katılan genç yetenekler, 6 hafta boyunca bir yandan şirketimizin tüm departmanlarında proje odaklı konularda çalışma imkanına sahip olurken, diğer yandan da beyin fırtınası, tersine beyin fırtınası ve scamper gibi teknikleri kullanarak gelecek stratejilerimize yönelik projeler gerçekleştirdi ve üst yönetimimize sunum yaptı.

Talent Pick-Up programımıza katılan öğrencilere mentorlar eşliğinde çeşitli sorumluluklar yükleyerek tecrübe ve proje yönünden gelişmelerini sağlıyoruz. Mesleki gelişime ek olarak, öğrencilerin kişisel gelişimlerine de katkı sağlamak amacıyla onlara eğitimler sunuyoruz. Yıl boyunca Talent Pick-Up Intro programına katılan stajyerlerimize Networking Eğitimi, Sunum Eğitimi, Hedef Haritalama Eğitimi ve Etkili İletişim eğitimleri verirken, Talent Pick-Up kapsamındaki diğer programlarda bulunan stajyerlerimize İş Hayatına Networking Önemi, Transaksiyonel Analiz ile İletişim, Hedef Haritalama ve Mind Mapping, İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere eğitimleri verdik.

Ayrıca, stajyerlerimize fabrikamızdaki üretim hatlarını daha iyi anlatmak ve süreçleri yerinde göstermek amacıyla Talent Pick-Up Tech Tur düzenliyoruz. Bu kapsamda, fabrikamızda geziler düzenleyerek öğrencilerin fabrikamızı detaylı bir şekilde incelemesini sağlıyoruz. Bu yıl buna ek olarak, öğrencilerimizin vizyonunu genişletmek ve farklı alanları görmelerini sağlamak amacıyla Grup şirketimiz olan Adel Üretim Fabrikası’na teknik bir gezi gerçekleştirdik.

2023 yılında, Talent Pick-Up staj programımıza **20 üniversite öğrencisi katılım sağlarken**, Talent Pick-Up Intro programımıza **30 öğrenci katıldı**. Fırsat eşitliği yaklaşımımıza ve hedeflerimize uygun olarak, programa katılan stajyerlerin **%50’sini** kadın öğrenciler oluşturdu.

Üniversitelilerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları için oluşturduğumuz Talent Pick Up Staj programımız ile, Toptalent.co tarafından düzenlenen En İyi Yetenek Programı yarışmasında, 100.000 yeteneğin verdiği oylar sonucu Otomotiv (Ticari) kategorisinde 1. olduk. Buna ek olarak, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen Ortak Yarınlar ödül organizasyonunda ve Gençlerin Yolunu Açanlar kategorisinde, Talent Pick Up Intro Staj Programı projemiz ile ödül aldık.



Üniversite Tanıtları

Genç yeteneklerin, şirketimizi tanımları için üniversitelerde çeşitli etkinliklere katılıyoruz. Bu yıl içerisinde, İstanbul Teknik Üniversitesi ile Masterbee protokolü ve Kocaeli Üniversitesi ile Koop Anlaşması imzaladık. Ayrıca, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimar Sinan Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine yönelik teknik geziler düzenleyerek, faaliyetlerimiz hakkındaki detayları ve uzman çalışanlarımızın tecrübelerini öğrencilere aktardık. Ayrıca, bu gezileri Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere yönelik de düzenleyerek ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmelerini sağlıyoruz.

2023 yılında, 80 üniversite ile etkileşime geçerek ve 25 aktivitede yer alarak 85.000 öğrenciye ulaştık. Bu kapsamda yıl boyunca;

- Alanında yetenekli öğrencileri bünyemize katma amacıyla İstanbul Teknik Üniversitesi Savtek kulübünün organize ettiği Savunma Teknolojileri günlerine katıldık.
- İstanbul Üniversitesi Endüstriyel Proje Geliştirme ve İş Birliği Kulübü'nün gerçekleştirdiği Makinistanbul Etkinliği'ne katıldık.
- Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000 üzeri kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katıldık.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğinde bulunarak şirketimizdeki kariyer olanaklarını öğrencilere aktardık.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği Mülakat Simülasyonu etkinliğine katıldık.

- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün gerçekleştirildiği Mühendislik Zirvesi etkinliğinde yer alarak, öğrencileri ürünlerimiz ve üretim tesisimiz hakkında bilgilendirdik.
- Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğu'nun organize ettiği Career-In etkinliğine katılarak, etkili bir kariyer yolculuğu hakkında öğrencilere bilgilendirme yaptık.
- Kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileriyle bir araya geldik.
- Boğaziçi Üniversitesi Management Study with Executives (MSE) Zirvesi'ne katıldık.
- Otomotiv Sanayi Derneği'nin Öğrenci Kariyeri ajansı ile birlikte organize ettiği Otomotiv Yaz Kampı etkinliğinde CEO Talks, CHRO Talks ve Bağlantılı araçlar etkinliklerine katılarak 75.000 öğrenciyle bir araya geldik.
- Genel Müdürümüz Tuğrul Arıkan, Gebze Teknik Üniversitesi'nin organize ettiği Gelişim Günleri'ne katıldı.
- Galatasaray Üniversitesi İşletme Kulübü'nün Oryantasyon Etkinliği'ne katılarak iş dünyasının geleceği ve gelecekte önemli olan yetkinlikleri öğrencilere aktardık.
- İstanbul Teknik Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi tarafından organize edilen Kariyer Günleri etkinliklerine katıldık.

Meslek Liseleri – Sanayi İş Birliği Projeleri

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerine ek olarak, meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında öğrencileri lise çağından itibaren geleceğe hazırlamak için çalışmalar gerçekleştiriyor ve öğrencilere Anadolu Isuzu bünyesinde staj yapma imkânı sunuyoruz. 2023 yılında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 65 son sınıf öğrencisi bünyemizde staj yaptı.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bulunan Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi ile mesleki eğitime destek oluyoruz. Bu atölyede yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden boya profesyonelleri yetiştiriyor ve böylece sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkı sağlıyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılı itibarıyla 76 öğrenci Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden mezun oldu.

Buna ek olarak, Özel Adem Ceylan Final Teknik Koleji'nde Motor Bölümü'nde okuyan öğrencilere destek oluyoruz. Onlarla birlikte teknik gezilere ve kariyer fuarlarına katılıyor, elektrikli araçlar konusunda da projeler geliştiriyoruz.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen ve inisiyatif alabilen kişiler olmasını önemsiyor, yönetici adaylarının da liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul ediyoruz. Bu kapsamda, sürekli gelişimi ve eğitimi insan kaynakları anlayışımızın temeli olarak görüyor, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini destekliyoruz.

Yürüttüğümüz eğitim ve gelişim faaliyetleri ile, tüm çalışanlarımızın stratejik odak alanlarındaki yetkinliklerini artırmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını, performans değerlendirme sistemimiz kapsamında yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit ediyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geri bildirimleri de değerlendirerek kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları oluşturuyoruz.

PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Performans yönetim sistemimizde, çalışanlarımızın performansını objektif olarak değerlendirmeyi temel alıyor, bu süreci çalışan gelişiminin bir parçası ve şirket performansımızı geliştirecek bir araç olarak görüyoruz.

Sistem kapsamında, stratejimiz ve hedeflerimiz çerçevesinde çalışanlarımızın performans kriterlerini ve hedeflerini yıllık periyotlarda belirliyoruz. Ardından, Ara Dönem Performans Değerlendirme ve Yıl Sonu Performans Değerlendirme olmak üzere yılda 2 kere çalışanlarımızın performansını değerlendiriyor ve onlara geri bildirimde bulunarak gelişimlerine katkı sunuyoruz. Bu yıl içerisinde **424 çalışanımızı** performans değerlendirme sistemimize dahil ettik.

Performans değerlendirmelerimiz sonucunda, yüksek performans gösteren çalışanlarımızı şirketimizin başarısına daha fazla katkıda bulunmaları için daha yüksek pozisyonlara terfi ediyor, terfi süreçlerimizde şeffaf bir anlayış benimsiyoruz. İhtiyaç duyduğumuz yetenekleri kendi çalışanlarımız ile karşılamak da performans yönetim sistemimizin bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda, 2023 yılında **98 çalışanımız** terfi alırken, bu terfilerin **%90'ı** iç atama olarak gerçekleşti.

Açık İşler Modeli

İhtiyaçlarımızı kendi bünyemizdeki yeteneklerden karşılarken, bir yandan da çalışanlarımıza farklı kariyer fırsatları sunuyor ve Açık İşler Modeli'ni uyguluyoruz.

Açık İşler Modeli, Anadolu Grubu'ndaki açık pozisyonların tüm Grup şirketlerine açılmasını ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübeleri ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını amaçlıyor. Bu kapsamda, çalışanlarımızın Grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını sağlıyoruz. Böylece, çalışanlarımızın kariyerleri ile ilgili inisiyatif kullanmasını destekliyor ve insan kaynağımızı daha etkin bir şekilde kullanıyoruz. Tüm bu süreci şeffaf bir şekilde yöneterek çalışanlarımızın bağlılığını ve motivasyonunu artırıyor, ayrıca Anadolu Grubu ile olan iletişimimizi geliştiriyoruz.



ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ

İnsan Kaynakları stratejimizde gelişimi destekleyen bir kültür oluşturmak ve bunu sürdürmek en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Çalışanlarımızın gelişimine yönelik yatırım yapıyor, kişisel ve mesleki donanımları artırma ve geliştirme konularında onlara birçok eğitim fırsatı sunuyoruz.

Üretim faaliyetlerimizde olduğu gibi, eğitimlerimizi düzenlerken de dijitalleşmenin gücünden yararlanıyoruz. “Esnek Online Eğitim” uygulamamız sayesinde çalışanlarımız, MESS ve TİSK Online akademi platformları gibi diledikleri online eğitim platformu üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dâhilinde liderlikten iletişime, bilişim teknolojilerinden teknik konulara kadar birçok başlıkta eğitimlere katılabiliyor. Buna ek olarak, çalışanlarımız, bilgiye ulaşmada sınırları kaldıran ve iş performansına doğrudan etki eden Anadolu Grubu’nun eğitim ve gelişim platformu AG Akademi’de de ihtiyaçlarına göre tasarlanmış eğitimler alabiliyor.

2023 yılında, çalışanlarımıza pek çok farklı konuda eğitim olanağı sağlamak adına **2,6 milyon TL**’nin üzerinde yatırım yaptık. Bu yatırımlar sayesinde çalışanlarımıza toplam **9.739 saat**, çalışan başına ise **7,67 saat** eğitim verdik.

Başarılı performansımızı sürdürebilmek adına yönetici pozisyonlarındaki çalışanlarımızın gelişimine de büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda, yöneticilerimizin liderlik becerilerini ve mesleki yetkinliklerini artırmak için eğitim programları düzenliyoruz. 2023 yılında, yöneticilerimizin toplam **120 adam/saat** eğitim almasını sağladık.

Agile Farkındalık Seansı

Kültürel bir dönüşüm gerektiren çeviklik (agile), birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişime isteğin uyarlanması gerektiriyor. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımıza yönelik Agile Farkındalık Seansı gerçekleştirdik.

Rekabet Hukuku Eğitimi

Çalışanlarımıza, iş hayatında karşılaştıkları farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirmelerini sağlayacak teorik ve pratik bilgilere sahip olmaları için Rekabet Hukuku Eğitimi sunduk.

İngilizce Eğitim Programı

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanlarımızın dil seviyesini geliştirmek amacıyla İngilizce Eğitim Programı gerçekleştirdik.

İşaret Dili Eğitim Programı

İşitme engelli bireylerle iletişimi kolaylaştırmak ve sosyal hayattaki iletişim problemlerini giderebilmek üzere, 8 hafta boyunca süren 16 saatlik İşaret Dili Eğitim Programı düzenledik.

Oryantasyon Eğitimleri

Bünyemize yeni katılan çalışanlarımıza, oryantasyon süreci kapsamında kurumsal kültürümüze daha hızlı adapte olabilmeleri adına Etkili Sunum Teknikleri, Transaksiyonel Analiz ve İletişim, Hedef Haritalama ve İnsan Odaklı İş Birliği eğitimleri verdik.

Sabancı Üniversitesi - Liderlik Gelişim Programı

İlk kademe yöneticilerimizin ve takım liderlerimizin yönetsel yetkinliklerinin desteklemek amacıyla, Sabancı Üniversitesi ile iş birliği yaparak tasarladığımız Liderlik Gelişim Programı’nı gerçekleştiriyoruz. 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşan bu program sayesinde, çalışanlarımızın ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları bakımından gelişimlerine destek oluyor, iş süreçlerine ve sorunlara bakış açılarını bütünlük anlayışı içerisinde gözden geçirmelerini sağlıyoruz.

Birebir Finansal Koçluk Programı

Yöneticilerimizin finansal okuryazarlığını geliştirmek ve aldıkları kararların finansal performansımıza etkisini bütünsel olarak gözlemleyebilmelerini sağlamak amacıyla Birebir Finansal Koçluk programını düzenliyoruz. Bu program, yöneticilerimizin finansal analizlerin, uygulamaların ve finansal işlemleri içeren tabloların nasıl yorumlanacağı konusundaki yeteneklerini geliştiren ve dört ayrı eğitim seansından oluşan Finans Okulu programını içeriyor. Böylece, yöneticilerimiz tüm karar süreçlerinde finansal etkileri daha doğru bir şekilde değerlendirebiliyor.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü, otomotiv sektörünün bugün ve gelecekte karşı karşıya olduğu en önemli ihtiyaçlardan biri olarak öne çıkıyor. Anadolu Isuzu olarak, üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek ve sektörümüzün ihtiyacı olan nitelikli çalışanları yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı’nı hayata geçirdik.

Program kapsamında, otomotiv sektöründe nitelikli iş gücüne en çok ihtiyaç duyulan boyacılık, elektrik operatörlüğü, kaynakçılık ve montaj operatörlüğü alanlarında kariyer yapmak isteyen genç yetenekleri, kişisel gelişimden beceri atölyelerine, Kaizen eğitimlerinden saha uygulamalarına kadar çeşitli eğitimler gerçekleştirerek yetiştiriyoruz. Programa katılan genç iş gücünün güncel teknolojiye ve sürdürülebilirlik ilkelerine hâkim olmasına da önem veriyoruz.

Buna ek olarak, Otomotiv Sanayicileri Derneği’nin yayınladığı 2021 verilerine göre OSD üyesi şirketlerde, kadınların üretim alanlarında iş gücüne katılım oranı %6,8 düzeyinde. Bu oranın artırılması gerektiği bilinci ile üzerimize düşen sorumluluğu yerine getiriyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açımız doğrultusunda staj süreçlerimizde olduğu gibi, bu programda da sektöre kazandırılacak gençlerin en az yarısını kadın adaylardan seçmeye özen gösteriyoruz.

2022 yılında başlayan projenin ilk fazında 35 genç yetenek programımıza dahil olurken, bu program sayesinde keşfettiğimiz ve yetiştirdiğimiz 22 genç yeteneği bünyemize kattık. 2023 yılında ise 23 kişi programımıza dahil oldu.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Anadolu Isuzu olarak, insan sağlığını ve güvenliğini temel bir öncelik olarak görüyoruz; çalışanlarımızdan fabrikamızda çalışan taşeronlara, tedarikçilerimizin stajyerlerinden ziyaretçilere kadar tüm paydaşlarımızın sağlığını ve güvenliğini koruma sorumluluğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda, güvenli çalışma alanları oluşturmayı ve bunu sürdürmeyi, sıfır iş kazasını ve yüksek çalışan farkındalığını sağlamayı hedefliyoruz.

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin konuları, sahip olduğumuz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi'nin gerekliliklerine uygun bir şekilde, [İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız](#) rehberliğinde yönetiyoruz. Bünyemizde kurulu 6 İSG Komitemiz, bu alandaki faaliyetlerimizin yönetiminde büyük bir rol oynuyor. İSG Komitelerimizde 23 üye ve 4 çalışan temsilcisi bulunuyor.

İş sağlığı ve güvenliği mevzuatına ve diğer gerekliliklere uymanın yanı sıra güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını engellemek üzere çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın İSG konusundaki farkındalığını artırmak için eğitimler düzenliyor, İSG sistemimizi tüm çalışanlarımızın ortak katılımına ve desteğine dayandırıyoruz. 2023 yılında çalışanlarımıza, çalışan başına **12 saat** olmak üzere toplam **7.320 saat** İSG eğitimi verdik. Müteahhit firma çalışanlarının İSG eğitimleri ise kendi firmaları tarafından gerçekleştiriliyor. İSG alanındaki çalışmalarımız ve çalışanlarımızın yüksek farkındalığı sayesinde, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da ölümlü vaka ya da meslek hastalığı vakasıyla karşılaşmadık.

Çalışanlarımızla sürekli etkileşim halinde olmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda, sahadaki uygunsuzlukların ilgili birime hızlı bir şekilde ulaşabilmesi için **Ramak Kala Bildirim Sistemi**'ni uyguluyoruz. Bu kapsamda bildirimler için bir yazılım programı kullanıyor, gelen bildirimlere göre planlamalar yaparak aksiyonlar alıyoruz. Çalışanlarımızın özenli bir şekilde bildirimde bulunmalarını teşvik etmek için ise ödüllendirmeler yapıyoruz. Bu yıl, üç ramak kala çalışmasını ödüllendirdik. Ayrıca, çalışanlarımızı karşılaşmaları potansiyel mesleki riskler ve bu risklere karşı almaları gereken tedbirler konusunda da düzenlediğimiz iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri ile bilgilendiriyoruz.

İSG konusunda sorumluluğu sadece çalışanlarımıza bırakmıyoruz. Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürütüyor, üretim hatlarımızda risk analizi ve aksiyon planları hazırlayarak önüne geçilmesi muhtemel olan ergonomi risklerini bertaraf ediyoruz. Bu kapsamda, kataforez hattındaki işlemlerde ergonomik zorlanmaların önüne geçmek amacıyla Dozaj Ayarlama projesi gerçekleştirdik. Bu proje ile, Mess İş Güvenliğinin Yıldızları yarışmasında birincilik ödülü aldık.

Buna ek olarak, dijitalleşmenin de gücünden yararlanarak bir süredir kullandığımız ISUZUM Dijital Çalışan Mobil Platformumuz üzerinde Hayattayım modülünü hayata geçirdik. Bu modül ile, deprem başta olmak üzere olası bir felaket anında çalışanlarımızın konumunu ve sağlık durumunu takip edebileceğiz.



İSG PERFORMANSI*

Kaza Sayısı	63
Kaza Sıklık Oranı	27,6
Kayıp Günlü Kaza Oranı	9,2
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	245

* Müteahhit Firma Çalışanları dahil edilmemiştir.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE

MEMNUNİYETİ

Şirketimizin başarısının, çalışanlarımızın memnuniyeti ve motivasyonu ile doğrudan bağlantılı olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın motivasyonunu ve memnuniyetini artırmak, organizasyonumuza değer kattığı gibi, bizi tercih edilen ve insan odaklı bir işveren markası yapıyor. Bu çerçevede, çalışanlarımızın mutluluğunu önceliklerimiz arasında tutarak onlarla ortak bir dil kullanıyor ve memnuniyetlerini artırmak için çaba sarf ediyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyetini, belirli periyotlarda gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketi ile ölçümlüyoruz. 2023 yılında 605 çalışanımızın katılımıyla gerçekleşen anket sonucunda, çalışan bağlılığı oranımızı %64,8 olarak ölçümledik.

Buna ek olarak, çalışanlarımızın memnuniyetini artırmanın, tercih edilen iş yeri olmak kadar yetenekleri elde tutmak konusunda da avantaj sağlayacağına inanıyoruz. 2023 yılında, çalışanlarımızın ortalama hizmet süresi 6,3 yıl olarak gerçekleşirken; gönüllü çalışan devir oranımız %9,8, zorunlu çalışan devir oranımız ise %3,4 olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımızla olan iç iletişimimize büyük önem veriyoruz.

İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerimizi çalışanlarımızın erişimine açık bir portal üzerinden yayınlarken, farklı bölümlerden çalışanlarımızın bir araya geldiği iletişim seansları düzenliyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerine de büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini, görüş ve önerilerini online platform aracılığıyla topluyor ve gelen bildirimleri değerlendirerek onlara geri dönüş yapıyoruz. Ayrıca, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürü haline gelen yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik ediyor, düzenlediğimiz Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.

Anadolu Grubu Bi-Fikir Platformu

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkıyor. Bu platform ile, çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve inovatif bakış açılarını geliştirmek, ayrıca organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanıyor. Ayrıca, Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Anadolu Isuzu olarak, çalışanlarımızın yaratıcı ve yenilikçi fikirlerini Bi-Fikir'de aktarıyoruz. Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in, 2023 yılı en iyi projelerinin seçildiği final organizasyonunda Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programımız ile sürdürülebilirlik & insan kategorisinde, V2X Bağlantılı Araçlar projemiz ile dijitalleşme ve verimlilik kategorisinde birincilik ödülü kazandık.

İNSAN HAKLARI

Tüm faaliyetlerimizi Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Beyannamesi'ne ve Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne, Türkiye'de insan hakları ile çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeveye ve mevzuata tam uyum hedefiyle yürütüyoruz. Çalışanlarımıza insan haklarına saygılı, fırsat eşitliği kapsamında katılımı sağlayan çağdaş bir iş ortamı sağlamak adına çalışıyoruz.

Çalışanlarımızın sendikal haklarına saygı gösteriyoruz. Bu kapsamda, operasyon çalışanlarımız ile olan ilişkilerimizi toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenliyoruz. Birleşik Metal İş Sendikası şirketimizde yetkili işçi sendikası konumunda yer alırken, bünyemizde seçilerek atanmış bir adet baş temsilci ve üç adet sendika temsilcisi bulunuyor. Bu temsilciler, Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde, operasyon çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını takip ediyor, Disiplin Kurulu ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanlarımızı temsil ediyor. 2023 yılı itibarıyla, 705 operasyon çalışanımızın %100'ü toplu iş sözleşmesi kapsamında bulunuyor.

Buna ek olarak, her bir çalışanımızın katkısını adil bir şekilde değerlendirmeyi ve buna uygun ücretlendirme politikaları izlemeyi, insan haklarına uyumlu olmanın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Ücretlendirme konusunda ayrımcılık ve cinsiyetler arası eşitsizliğe olmamasına özen gösteriyor ve şeffaflığı ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılında kadın-erkek arasındaki temel maaş ve ödenek oranımızı %101 olarak ölçümledik.

Çalışanlarımızın esenliğine ve mutluluğuna önem veriyor, bu doğrultuda çeşitli çalışmalar yürüterek çalışanlarımıza avantajlar sunuyoruz.

Çalışanlarımız, Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında aklına takılan, merak ettiği ve desteğe ihtiyaç duyduğu hukuki, tıbbi, mali gibi birçok farklı konuda, dilediği zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabiliyor. Ayrıca, online diyetisyen uygulamasıyla da kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabiliyor. Psikolojik destek hizmeti de çalışanlarımızın mental sağlığını korumak adına program dahilinde bulunuyor.

Buna ek olarak çalışanlarımız, bordro görüntülemeyi yemek listesine, remed etik hat, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar şirket içi tüm süreçleri ISUZUM portal üzerinden yönetebiliyor. ISUZUM portalımız içerisinde kurumsal hafızayı korumak adına yapay zeka tabanlı bir chatbot uygulaması olan DigiSu, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu noktalarda sorularını WhatsApp üzerinden saniyeler içinde yanıtlayarak çalışanlarımızı yönlendiriyor.



MÜŞTERİLER İÇİN DEĞER

Ürün ve hizmetlerimizi sunduğumuz piyasalardaki değişen ve gelişen ihtiyaçlara eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan bir yönetim yaklaşımına sahibiz. Değer zincirimiz kapsamında tedarikten son kullanıcıya kadar ürün ve hizmet kalitemizi her geçen gün geliştirmeye ve iyileştirmeye odaklanıyor, memnuniyeti yüksek müşteri kitleleri oluşturmak için bu gelişimi göstermek zorunda olduğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz.

Tedarik zincirimiz, giderek daha da değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılamamızda kritik bir rol oynuyor. Bu kapsamda tedarik zincirimizi geliştiriyor, günümüz dünyasındaki rekabetçi koşullara rağmen faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda yer alabilmek amacıyla maliyet, kalite ve lojistik bakımından optimum malzeme tedarikine büyük önem veriyoruz.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLETİŞİMİ

Sektörümüzde tercih edilen bir üretici olarak müşterilerimizi ana odağımız olarak kabul ediyor, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutarak yeni proje ve geliştirme çalışmalarımızı bu yaklaşıma uygun olacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Uzmanlaşmış geniş satış ve pazarlama organizasyonumuz ve dinamik ekibimiz aracılığıyla, en üst güvenlik ve kalite standardına sahip güvenilir araç ve hizmetlerimizi müşterilerimize sunuyoruz. Araçlarımızın değerinin kullanım ömrü boyunca korunmasını sağlayarak, müşterilerimiz için değer üretiyoruz.

İyi bir müşteri deneyimi yaşatma hedefimiz doğrultusunda müşterilerimizle olan ilişkilerimizi geliştiriyor, onlarla sürekli temas halinde olarak etkin bir müşteri ilişkileri yönetimi uyguluyoruz. Bu kapsamda, çağrı merkezimiz aracılığıyla düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapıyoruz. 2023 yılında, **6.192** müşterimizin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz anket sonucunda müşteri memnuniyetini **%90** olarak ölçümledik.

Buna ek olarak, müşterilerimizden gelen talep ve şikâyetleri hassasiyetle inceliyoruz. Gelen bildirimleri konuya göre yetkili birimlere ileterek konunun çözümü için gerekli çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında, şikâyet hattımıza **942** bildirim geldi.

SATIŞ SONRASI HİZMETLERİMİZ

Anadolu Isuzu olarak, müşterilerimize sunduğumuz asıl hizmetin satıştan sonra başladığına ve satış sonrası hizmetlerin, müşteri memnuniyetinin korunmasında büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Hizmet sunduğumuz tüm segmentlerde, yurt içi ve yurt dışı tüm müşterilerimizin satış sonrası talep ve beklentilerini, kaliteli hizmet ağımızla en hızlı ve en iyi şekilde karşılamaya odaklanıyor, bu kapsamda dijitalleşmenin de gücünden yararlanarak birçok proje gerçekleştiriyoruz.

Pro-Eye - Uzaktan Teknik Destek Hizmeti

Gelişmiş bir çevrim içi destek hizmeti olan Pro-Eye ile, satış sonrası desteği etkin bir şekilde sağlayarak müşteri memnuniyetini artırıyoruz. Bu proje sayesinde teknik destek ekibimiz, yerel ve uluslararası hizmet merkezlerindeki mobil cihazlara veya sanal gerçeklik kulaklıklarına ve VR gözlüklere uzaktan bağlanabiliyor. Böylece, sorun yaşanan araçları gerçek zamanlı olarak görüntüleyebiliyor ve herhangi bir sorunun çözümü için hizmet merkezlerimize anında rehberlik sağlayabiliyor. Uzaktan teşhis ve onarım için gerekli video ve belge desteğini de yetkili servis personelimize sağlayarak hizmet kalitemizi artırıyoruz. Ayrıca, Pro-Eye ile onarım süreçlerini kayıt altına alarak sorun oluşan durumların bir daha yaşanmaması için gerekli çalışmaları yapıyoruz.

Redi Diagnoz Projesi

Bu proje kapsamında, ortak diagnoz cihazının SSH teknoloji merkezinden tüm araçlara ve bileşenlerine bağlanma imkânı sunmasıyla teşhis ve arıza giderme süreçlerini optimize ediyoruz. Yetkili ve özel servislerin bu cihaza sahip olması, araç parkının arıza bilgilerini ortak bir havuzda toplama konusunda önemli bir avantaj sağlıyor.

Araçlarımızdaki tüm bileşenlere tek bir diagnoz cihazı aracılığıyla müdahale etme yeteneği, müşterilerimize hızlı ve etkili bir servis deneyimi sunmanın yanı sıra bakım maliyetlerini düşürme ve araç parkının verimliliğini artırma imkânı veriyor.

Araç Bildirim Sistemi

Arıza ve yedek parçadan dolayı servis süresinin uzun sürmesinin nedenini sorgulayarak, bu durumu engellemek amacıyla Araç Bildirim Sistemi'ni geliştirdik. Bu sistem sayesinde artık araçların servis durumunda kalma nedenini hızlı bir şekilde belirliyor, sonrasında gerek hızlı parça tedariki gerekse hızlı teknik destek işlemleri ile servis süresini kısaltıyoruz.

BAYİ, DİSTRİBÜTÖR VE YETKİLİ SERVİS GELİŞTİRME ÇALIŞMALARIMIZ

Yaygın servis ağıımızın müşteri memnuniyetini sağlamak adına kritik bir rol oynadığının bilinciyle hareket ediyor, servis ağıımızı dijital dönüşüme öncelik vererek geliştirmeye çalışıyoruz.

Yurt içindeki bayi ve servislerimize sunduğumuz bayi online sistemi üzerinde iyileştirmeler yapıyor, kapsamlı bir bayi yönetim aracı oluşturmaya çalışıyoruz. Yurt dışındaki distribütörlerimize yönelik ise yeni çevrim içi iletişim sistemleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda, yurt dışındaki servislerimizin iş emirlerini ve taleplerini takip edebilecekleri ve parça siparişi verebilecekleri Yurt Dışı DMS sistemini tasarladık. Böylece, distribütörlerimizle servis iletişimini sistem üzerinde gerçekleştirerek takip kolaylığı sağlıyoruz.

Bayi ve distribütörlerimizin yanı sıra yurt içi ve yurt dışı yetkili servislerimizin performansını kontrol ediyor ve denetimler gerçekleştiriyoruz. Bu denetimleri daha etkili bir şekilde yapmak amacıyla, soru ve puanlamalardan oluşan bir kontrol yapısı kurguladık ve bu kurguyu tablet üzerinden gerçekleştirmeye başladık. Böylece, denetimlerimizi sistem üzerinden daha doğru bir şekilde gerçekleştiriyor ve raporluyoruz.

Dijital Satış Platformumuz

Yetkili servislerimiz dışında, iç piyasanın tümüne hizmet sunan dijital satış platformumuzu 2023 yılında geliştirdik. Dijital satış platformumuz ile iki sene içerisinde 700'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağladık.



<https://yedekparca.isuzu.com.tr>

Buna ek olarak, yetkili servislerimizin performans raporlarını anlık ve detaylı bir şekilde takip edebilmek amacıyla Power BI projesi gerçekleştirdik ve BI sistemi kurduk. Bu sistem ile anlık verilere ulaşım sağlamanın yanı sıra anlık satış, depo ve stok performans raporlarını gözlemlenebilir ve analiz edilebilir hale getirdik. Böylece, gerekli analizleri gerçekleştirerek yedek parça stoklarımızı güçlendirerek bulunabilirlikte %10 artışla birlikte, yurt içi ve yurt dışı servis noktalarımızda yedek parça kapsamında %90 memnuniyet elde ettik.



KESİNTİSİZ TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik zinciri yönetimimizde, üretim koşullarıyla uyumlu bir strateji benimsiyor, dört farklı araç segmentine ait çeşitli modellerin üretiminde titiz, dikkatli ve proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz. Tedarik zinciri faaliyetlerimizde Üretim Planlama, Satınalma, İç ve Dış Lojistik, Dış Ticaret olmak üzere 4 ana fonksiyon bulunuyor. Ayrıca, ticari ve ekonomik eksenlerde önemli kazanımlar sağlamak amacıyla grup şirketleri ve Holding ile ortak dolaylı satın alma çalışmaları yürütüyoruz.

Ana faaliyet odağını ihracata yönlendiren bir üretici olarak, tedarik ağıımızı ihracatımızın büyük kısmını gerçekleştirdiğimiz Avrupa pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayabilecek nitelikli tedarikçilerden oluşturuyoruz. Böylece, Avrupa pazarının beklentilerine uygun yüksek kalite standartlarında ürünler üretiyoruz. Bu stratejik yaklaşımımız, sürdürülebilir üretimi sağlama ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerimizde önemli bir rol oynuyor.

Üretim döngümüzde kullandığımız ithal ve yerli toplam **27.437 farklı girdinin**, yedek parça ihtiyacımızı karşılamak için ise **11.781 farklı kalemin** tedarikini planlıyor ve gerçekleştiriyoruz. 2023 yılı sonu itibarıyla, yurt içinde **400'den fazla**, yurt dışında ise **100'den fazla** olmak üzere toplamda **500'ün** üzerinde tedarikçi ile iş birliği yapıyoruz.

Tedarikçi ilişkilerimizi kazan-kazan prensibi üzerine kurguluyor ve tedarik zincirimizi sürdürülebilirlik ilkesi altında derinleştiriyoruz.

Önemli tedarik kalemlerinde gerek yurt içi gerek yurt dışında iş birliği içinde çalıştığımız tedarikçilerimizle uzun vadeli anlaşmalar yapıyor, tedarikçilerimizin stratejik iş ortaklarımıza dönüşmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda, tedarikçilerimizin %20'si ile ticari ilişkilerimiz 30 yılı aşkın süredir devam ediyor. Değer zincirimiz çerçevesinde şekillenen bu ticari ilişkiler, geniş ürün portföyümüzün ihtiyaçlarını karşılamak ve müşteri memnuniyeti en üst düzeye çıkarmak adına sağlam bir temel oluşturuyor.

Tedarikçilerimizi belirlerken çok sayıda kriteri dikkate alıyor ve değerlendirmelerimizi objektif ve yalın bir yaklaşımla yapıyoruz. Tedarikçilerimizin, belirlediğimiz ana kriterlere uyum sağlamasına büyük önem verirken, çevresel açıdan da sürekli kendilerini geliştirmelerini talep ediyoruz.

Tedarikçilerimizden çevre ile ilgili güncel mevzuata uymalarını bekliyor, tedarikçilerimizin çevresel sürdürülebilirlik performansını dijitalleşmenin gücünden de yararlanarak özenli bir şekilde takip ediyoruz. Bu kapsamda, iklim değişikliği sorularının eklendiği bir EMS (Environment Management System) portalı kullanıyoruz.

Tedarikçilerimizin erişebildiği bu portalda, elektrik, su ve ham madde tüketim verilerini toplamanın yanı sıra atık su deşarj lisansları, tehlikeli atık geçici depolama izni, emisyon izinleri, ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064 belgeleri, sera gazı izleme planları ve doğrulama gibi çevre yönetim sistemine ait bilgi ve belgeleri de elde ediyoruz.

Bu verileri ve belgeleri titizlikle takip etmenin yanı sıra tedarikçilerimizin çevre alanındaki çalışmalarını ve gelişmelerini Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri gereğince gerçekleştirdiğimiz denetimler ile değerlendiriyoruz. 2023 yılında, **87 tedarikçimizi** çevresel kriterlere göre değerlendirdik.

Önümüzdeki dönemlerde, tedarik zincirimizdeki sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek adına Tedarik Politikası oluşturup tedarikçilerimizle paylaşmayı planlıyoruz. Bu politikaya uyum ve sürdürülebilirlik konularında değerlendirme çalışmalarını artırmayı ve ihtiyaç duyulan alanlarda tedarikçilerimize eğitimler vermeyi hedefliyoruz.

Buna ek olarak, üretimde yerlilik oranını artırmak ve bunu yüksek seviyede tutarak yerli kaynaklardan mümkün olduğunca fazla yararlanmak, öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Özellikle yüksek teknoloji komponentlerinin devreye girmesi ile araçlarımızda yerlilik payının azalması riskine karşılık, yüksek teknoloji ürünleri için tedarikçilerimizle birlikte yerlileştirme çalışmaları yapıyoruz.

TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİMİZ

Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak,

Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek,

Bilgi gizliliğine uygun davranmak,

Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak,

Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak,

Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak,

Etik kurallara saygılı olmak,

Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak,

Çatışma minerallerinin insan hakları ihlallerine yol açması başta olmak üzere kullanımını engelleyecek şekilde düzenli iş birliği yapmak.

TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARIMIZ

Tedarik zincirimiz kapsamında teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor, dijitalleşmeyi süreçlerimize entegre ederek iş süreçlerimizin verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda birçok endüstri 4.0 uygulaması geliştiriyor ve tedarik zincirimi faaliyetlerimize entegre ediyoruz.

Kit Delivery sistemi ile üretim planımızdaki araçlara göre ihtiyaç duyduğumuz parça listesini oluşturuyoruz. İhtiyacımız olan parçaları dijital ortamda takip ederek manuel takibe göre verimliliği artırıyoruz. Ayrıca, mevcut tedarikçi platformumuzu yeni nesil yazılım geliştirme araçları ile yeniden tasarlıyor ve daha kullanıcı dostu, hızlı arayüzler geliştirerek verimliliği artırıyoruz. Buna ek olarak, tedarikçi fatura yönetim sistemimiz olan **Self-Billing** ile tedarikçilerimizin irsaliyelerini baz alarak, aldığımız hizmetin bedelini ve fiyat farkını hesaplıyor ve tedarikçilerimize raporluyoruz. Böylece maliyetlerimizin takibini de daha verimli bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

İleri Planlama Sistemi

Tedarik ve lojistik sistemlerimizi uçtan uca entegre etmek ve farklı müşteri taleplerine uygun olarak malzeme ihtiyacımızı doğru bir şekilde planlamak amacıyla yeniden yapılandırdığımız İleri Planlama sistemimiz sayesinde, talepten üretim planlamasına kadar olan süreçteki malzeme ihtiyacını en etkili ve verimli şekilde karşılıyoruz.

İleri Planlama sistemimiz, üretim planımızı üretim kısıtlamalarını ve kurallarını dikkate alarak günlük, haftalık ve aylık olarak çizelgelememizi sağlıyor. Ayrıca, bu sistem sayesinde üretim hattını durdurma riski olan malzemeleri hızlı bir şekilde tespit edebiliyor ve olası üretim adet ve hız değişikliklerinin sonuçlarına erişebiliyoruz. Böylece sistem, Planlama Departmanımızın karar aşamasındaki değişiklikleri yönetmesi bakımından hız ve esneklik sağlayarak süreci verimli hale getiriyor.

Milk-Run Sistemi

Tedarik ve lojistik operasyonlarımızda, Milk-Run elektronik takip ve kontrol sistemini kullanarak optimizasyonu sağlıyoruz. Gün geçtikçe önemini artıran bu sistemi dijital platformda yönetiyor ve sistem sayesinde gerekli raporlamaları gerçekleştiriyoruz.

Lojistik performansımızı en üst düzeyde sürdürülebilir kılmak amacıyla, stratejik öneme sahip tedarikçilerimizin bulunduğu Marmara ve Ege Bölgesi'nde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanıyoruz. Bu sistem kapsamında, fabrikamıza gelen nakliye araçlarını ve araçların doluluk oranlarını dijital ortamda takip ediyoruz. Böylece lojistik süreçlerimizi ve tedarik zincirimizi entegre ve verimli bir şekilde yönetiyor, performansımızı da artırıyoruz.



TOPLUM İÇİN DEĞER

Kuruluşumuzdan bu yana Türkiye ekonomisi için katma değer üreten bir şirket olarak, faaliyetlerimizin kapsamını sadece üretimle sınırlamıyor, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenerek toplumsal gelişimini desteklemeyi kurumsal kimliğimizin önemli bir parçası olarak kabul ediyoruz.

Bu kapsamda, hayata geçirdiğimiz ve desteklediğimiz projelerle toplumsal değer üretirken, çevreye saygılı, toplumun ihtiyaçlarına yönelik ve insanı önceleyen araçlarımızla da toplumun her kesimine dokunuyoruz. 2023 yılında, toplumsal yatırım projelerine yönelik yaklaşık **38,9 milyon TL** yatırım gerçekleştirdik.

SOSYAL SORUMLULUK

Gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz, üst yönetimimizin bütün kademelerinde dikkatli bir şekilde takip edilirken, gerçekleştirdiğimiz projelerin odağında gönüllülük yer alıyor.

Anadolu Isuzu olarak, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması ve bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) üyesiyiz. Bu kapsamda, dernek çalışmalarında aktif bir şekilde yer alıyoruz.

Genel Müdürlük binamızın giriş katında bulunan iyilik kutularında kıyafetleri, kitapları ve oyuncakları topluyoruz. Ardından, topladığımız ürünlerin yeni sahiplerine ulaşmasını sağlıyoruz.



Gezici Kütüphane Projesi

Cevdet İnci Vakfı ile birlikte geliştirdiğimiz proje kapsamında, 2015 yılından bu yana kütüphaneye dönüştürdüğümüz aracımız ile, İzmir'in farklı bölgelerindeki bulunan ve imkânları kısıtlı ilköğretim çağı öğrencilerini kitaplarla buluşturuyoruz. Böylece, durumu olmayan öğrencilerin eğitimine katkıda bulunuyoruz.

Gezici Kütüphane projesi ile ilköğretim öğrencileri başta olmak üzere 130 binin üzerinde kişiye ulaşıyoruz. Gezici Kütüphane aracımız bu yıl Karabağlar Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Karabağlar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve Karabağlar İlçe Halk Kütüphanesi'nin desteğiyle, Karabağlar bölgesindeki 13 okula hizmet götürdü.

Milyon Kadına Mentor Projesi

Milyon Kadına Mentor Programı ile, 15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getiriyoruz. Program kapsamında alanında uzman 20 çalışanımız, deneyimlerini kadın öğrenciler ile paylaşarak onlara program boyunca destek oluyor. Bu yıl programda 15 kadın STEM öğrencisi yer aldı.

Böylece, STEM alanında okuyan, çalışan ya da çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunuyor ve onlara sosyal hayatta ve iş hayatında yaşanan dönüşüme etki etme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın bu programda mentor olarak yer alması ile şirket içerisinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendiriyoruz.

Sabancı Üniversitesi Geleceğe Söz Ver Burs Fonu

2023 yılında Sabancı Üniversitesi tarafından organize edilen Geleceğe Söz Ver Burs Programı etkinliğinde yer aldık. Anadolu Isuzu olarak, program kapsamında başarılı ve ihtiyaç sahibi gençlerimize daha güçlü bir geleceğe mümkün kılmak amacıyla, Ayşe Arman'ın iyilik kolyesi atölyesinde kolye yaparak 150.000 TL burs fonu sağladık.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü Adıyaman Yardımı

Anadolu Isuzu ailesi olarak, 2023 yılı Şubat ayında yaşanan ve 11 ilimizi etkileyen deprem felaketinin yaralarını sarmak için başlattığımız yardım ve destek çalışmalarını, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de sürdürdük. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ile bağlantılı olarak, 12 çalışanımız ile birlikte deprem bölgelerindeki kadınların ve çocukların ihtiyaçlarına cevap verebilmek için özel olarak tasarladığımız ihtiyaç otobüsümüzle Adıyaman'a gittik.

Bölgede AFAD ile koordineli bir şekilde hareket ederek Adıyaman merkezde bulunan 1 Konteyner Kent, 3 Çadır Kent ve Adıyaman Eğitim Araştırma Hastanesi'ne ulaştık. Yardımlarımız kapsamında 1.237 adet yenidoğan bebek seti, 1.979 adet çocuk oyuncak ve kırtasiye seti, 1.397 adet kadın hijyen seti, 1.936 adet yetişkin ve 2.016 adet çocuk iç çamaşırının dağıtımını gerçekleştirdik. Ayrıca, çalışanlarımızdan oluşan ekip, 4 gün boyunca bölgedeki kadınlarla ve çocuklarla zaman geçirdi.

EKLER

ÜYELİKLERİMİZ VE DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ



DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi



MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası



Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu



Etik ve İtibar Derneği



MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu



Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği



Gebze Ticaret Odası



Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri



Türkiye Kalite Derneği



İSO - İstanbul Sanayi Odası



OSD - Otomotiv Sanayi Derneği



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği



Kocaeli Sanayi Odası



Özel Sektör Gönüllüleri Derneği



Uludağ İhracatçıları Birliği



İstanbul İhracat Birlikleri



Satınalma Profesyonelleri Derneği



HTK - Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi

DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER



Drive to Zero



Science Based Target Initiative (SBTi)



United Nations Global Compact (UNGC)

ÖDÜLLER

Ödüllerimiz ve Başarılarımız

Ödül Kapsamı

Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri

Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün düzenlediği Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde Yılın Otomotiv Firması ödülüne layık görüldük.

Kristal Geyik Ödülleri

Hacettepe Üniversitesi'nin düzenlediği Kristal Geyik Ödülleri'nde Yılın Otomotiv Firması ödülüne layık görüldük.

İş Dünyası Ödülleri

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği İş Dünyası Ödülleri'nde Yılın İşveren Markası Firması ödülüne layık görüldük.

İstanbul İstihdamına Katkı Ödülleri

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin iş arayan bireyleri işverenlerle buluşturan Bölgesel İstihdam Ofisleri Projesi kapsamında, İstanbul İstihdamına Değer Katan Şirketler arasında yer alarak ödül aldık.

Ortak Yarınlar

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından kurumsal sosyal sorumluluk alanında farkındalığı artırmak ve kurumları bu konuda teşvik etmek amacıyla her yıl düzenlenen ve geleneksel hale gelen Ortak Yarınlar ödül organizasyonunda, Talent Pick Up Intro staj programımız Gençlerin Yolunu Açanlar kategorisinde ödüle layık görüldü.

Ödüllerimiz ve Başarılarımız

Ödül Kapsamı

Top 100 Talent Program

2023 yılında, Toptalent.co tarafından düzenlenen Top 100 Talent Program kapsamında Talent Pick-Up staj programımız ile Otomotiv (Ticari) kategorisinde 1. olduk.

Busworld Ödülleri

Citivolt aracımız ile, dünyanın en prestijli Otobüs fuarı olan Busworld Belçika'dan Bus Safety kategorisinde 1.lik ödülü aldık.

ALFA Awards

2023'te 9. kez gerçekleştirilen ve sürdürülebilir müşteri deneyimi yönetiminde başarı kaydeden markaların ödüllendirildiği ALFA Awards 2023 kapsamında, ticari otomotiv kategorisinde Yılın Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markası seçildik.

The ONE Awards

Pazarlama sektörünün en prestijli ödülü olarak kabul edilen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, Ticari Otomotiv Kategorisinde Yılın İtibarlı Markası seçildik.

Sustainable Business Awards

Sürdürülebilir İş Ödülleri enerji verimliliği kategorisinde, Enerjimiz Güneşten projemiz ile finale kaldık.

AR-GE MERKEZİ MAKALE YAYINLARI

Yayın Türü	Makale İsmi	Yayınlandığı Yer
Sözlü	Körüklü Yolcu Otobüsünün Yanal Dinamiğinin Kontrolü	Bias Mühendislik & Msc Software Kullanıcılar Konferansı 2023
Sözlü	Sanal Analizler NVH Sunumu	
Sözlü	Comparing Plate-Level Blast Analysis Using Ale	
Sözlü	S-Ale and Conwep Methods	
Sözlü	Ticari Yolcu Otobüsünün, Sanal Yollar Üzerinde Koşturulması ile Yorulma Ömrünün Belirlenmesi	
Yazılı	Elektrikli Bir Micro Truck Aracında Viraj Demiri Optimizasyonu ile Konfor ve Yol Tutuşunun İncelenmesi	Altair Teknoloji Konferansı
Sözlü	1005-2010 Regülasyon Testinin Sonlu Elemanlar Analizi ile Doğrulanması	
Sözlü	N2 Sınıfı Kamyonetlerde UN ECE R29-02 Standartlarının Yapısal Analizi ve Karşılaştırması	
Sözlü	Sanal Analizler NVH Sunumu	ATC Konferansı
Sözlü	Akustik Kavite ve Booimg Effect İncelenmesi	
Yazılı	Micro Truck Sınıfı Elektrikli Araçlar İçin Soğutucu Plaka Analizleri	3. Numesys Otomotiv Teknolojileri Konferansı
Yazılı	Elektrikli Otobüslerin CFD Analizleri ve Fiziksel Testlerle Validasyonu	

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Paydaş Grubu	İletişim Aracı	Paydaş Öncelikleri
Çalışanlar	Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - İş etiği ve insan hakları - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Müşteriler	Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Isuzu Çağrı Merkezi, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Tedarikçiler	İkili toplantılar, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Bayiler ve İş Ortakları	İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri

Paydaş Grubu	İletişim Aracı	Paydaş Öncelikleri
Kamu Kurumları ve Toplum	Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Üniversiteler	Proje ve mesleki eğitim çalışmaları	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Sivil Toplum Kurumları (STK)	Proje bazlı çalışmalar	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Sektörel Birlik ve Örgütler	Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar	Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Grup Şirketleri	Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Medya	Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, köşe yazarları ile söyleşiler	Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ¹³

ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)	2021	2022	2023
Doğalgaz	51.350	51.351	55.341
Elektrik	28.931	31.477	40.253
Motorin - Jeneratör	74,14	163,37	93,00
Toplam Enerji Tüketimi*	80.355	82.991	95.687
Araç Başı Enerji Tüketimi (GJ/araç)**	19,63	16,08	16,01
* 2021 ve 2022 yılı verilerindeki artışın sebebi, jeneratör yakıtı olarak kullanılan motorin ve GES ile üretilip fabrikada kullanılan elektrik dahil edildiği için verilerin dahil edilmesidir. ** Araç Başı Enerji Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi enerji tüketimi verileri dahil edilmemiştir.			

YENİLENEBİLİR ENERJİ (GJ)	2021	2022	2023
Üretilen Elektrik Miktarı - Fabrikada Kullanılan	0	3.483	16.880
Üretilen Elektrik Miktarı - Şebekeye Verilen	0	437	7.931
Toplam Elektrik Üretimi	0	3.920	24.811
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%)*	0	4%	68%
* Üretilen yenilenebilir enerjinin toplam elektrik tüketimine oranı olarak hesaplanmıştır.			

SERA GAZI EMİSYONLARI (tonCO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1	4.399	4.243	4.574
Kapsam 2	3.452	3.426	2.821
Toplam (Kapsam 1-2)	7.851	7.669	7.395
Araç Başı Sera Gazı Emisyonu (tonCO ₂ e/araç)*	1,92	1,49	1,1
* Araç Başı Sera Gazı Emisyonu hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi verileri dahil edilmemiştir.			

UÇUCU ORGANİK BİLEŞİKLER (VOC)	2021	2022	2023
Kamyon Fabrika (ton)	10,97	12,00	11,73
Otobüs Fabrika (ton)	39,20	58,56	95,67
Spesifik UOB Emisyonu - Kamyon Fabrika (g/m ²)	24,08	19,69	17,36
Spesifik UOB Emisyonu - Otobüs Fabrika (g/m ²)	98,68	86,49	70,29

SU TÜKETİMİ (m ³)	2021	2022	2023
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	0	0	3.072
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	0	0	0
Yeraltından Çekilen Su Miktarı	51.438	54.593	60.046
Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı	0	0	0
Toplam Su Tüketimi	51.438	54.593	63.118
Araç Başı Su Tüketimi (m ³ /araç)	10,78	10,55	10,04
Arıtılan Atık Su Miktarı*	23.526	31.273	44.863
* Arıtılan atık su miktarı Merkez fabrikaya aittir.			

ATIK MİKTARI (ton)	2021	2022	2023
Tehlikeli Atık	297	474	318
Tehlikesiz Atık	2.043	2.411	3.094
Toplam Atık Miktarı*	2.340	2.885	3.412
Araç Başı Kontamine Atık Miktarı (kg/araç)**	12,75	12,85	12,88
Toplam Kullanılan Ambalaj Miktarı	877	1.017	1.243
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100%	100%	100%
* Tıbbi atıklar hariç tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çoğu geri kazanıma gönderilmektedir. ** Araç Başı Kontamine Atık Miktarı hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi atık miktarı verileri dahil edilmemiştir.			

ÇEVRE YÖNETİMİ	2021	2022	2023
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitim Saati (saat)	2.567	2.325	1.603
Çevre Yönetim Harcaması (TL)	461.846	1.250.839	5.867.837
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (#)	0	0	0

¹³ Çevresel Performans Göstergelerinde 2023 yılı verilerine ikinci lokasyon olarak Karkas Üretim Merkezi dahil edilmiştir.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
Doğrudan İstihdam	921	983	1.335
Kadın	90	104	168
Erkek	831	879	1.167
Müteahhit Firma Çalışanı	104	104	155

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
Operasyon Çalışanı	561	579	705
Kadın	10	11	21
Erkek	551	568	684
İdari Personel	360	404	630
Kadın	80	93	147
Erkek	280	311	483

EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
İlköğretim	153	140	189
Lise	375	401	522
Üniversite ve Üstü	393	442	624

YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
18-30	221	267	513
31-40	397	423	510
41-50	276	264	273
51-60	27	29	39

ÜST YÖNETİM DEMOGRAFİSİ	2021	2022	2023
Cinsiyet	39	44	56
Kadın	5	7	10
Erkek	34	37	46
Yaş	39	44	56
18-30	0	0	1
31-40	13	17	21
41-50	19	19	26
51-60	7	8	8
Uyruk	39	44	56
T.C.	37	42	54
Expat	2	2	2

ORTA DÜZEY YÖNETİM DEMOGRAFİSİ	2021	2022	2023
Cinsiyet	53	54	78
Kadın	11	13	13
Erkek	42	41	65
Yaş	53	54	78
18-30	1	3	14
31-40	27	28	45
41-50	19	17	15
51-60	6	6	4

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ	2021	2022	2023
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı	561	579	705

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
Cinsiyet	169	232	413
Kadın	33	21	71
Erkek	136	211	342
Yaş	169	232	413
18-30	129	149	288
31-40	36	79	103
41-50	3	3	19
51-60	1	1	3

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR	2021	2022	2023
Cinsiyet	70	160	232
Kadın	25	14	20
Erkek	45	146	212
Yaş	70	160	232
18-30	38	85	70
31-40	20	54	69
41-50	7	11	75
51-60	5	10	18

DOĞUM İZNİ	2021	2022	2023
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	3	5	6
Kadın	3	5	6
Erkek	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	3	5	6
Kadın	3	5	5
Erkek	0	0	0

ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ	2021	2022	2023
Toplam Eğitim Saati	13.705	23.097	9.739
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	13,37	21,25	7,67

İSG PERFORMANSI	2021	2022	2023
Kaza Sayısı*	-	29	63
Kaza Sıklık Oranı*	-	7,2	27,6
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı*	-	117	245
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
* 2021 yılı verilerine ulaşılammıştır.			

İSG EĞİTİMLERİ	2021	2022	2023
Toplam İSG Eğitim Saati	4.036	10.292	781.920
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	4,38	10,47	616,17

İSG KOMİTESİ	2021	2022	2023
Kurulu Komite Sayısı	6	6	6
Komitelerde Bulunan Üye Sayısı	21	23	23
Komitelerde Bulunan Çalışan Temsilcisi Sayısı	4	4	4

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. 01.01.2023-31.12.2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	N/A

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Hakkımızda, sayfa 11-12
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Performans Göstergeleri, sayfa 75
	2-5	Dış Denetim	Hakkımızda, sayfa 11-12 Değer Zincirimiz, sayfa 23-25
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 56 Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-7	Çalışanlar	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 56 Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-16
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 135-136
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-16
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim, sayfa 11-17
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, sayfa 29
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim, sayfa 15 Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 98-101
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 135-136
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 64 Ücretlendirme Politikası

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 64 Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 141 Ücretlendirme Politikası
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı Mesajı, sayfa 6-7 Genel Müdür Mesajı, sayfa 8-9
	2-23	Politika Taahhütleri	Web sitesi, Kurumsal Yönetim Politikaları Web sitesi, Sürdürülebilirlik - Politikalar
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-17
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Üyelikler ve Desteklediğimiz Girişimler, sayfa 71
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Öncelikli Konularımız, sayfa 26 Paydaş İletişimi, sayfa 75
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 76
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Öncelikli Konularımız, sayfa 26
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Öncelikli Konularımız, sayfa 26-27
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, sayfa 32-35
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 13 Operasyonel ve Finansal Performans, sayfa 34
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Küresel ve Sektörel Gelişmeler, sayfa 19
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 219
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 215
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, sayfa 32-35
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Çalışanlar için Değer, sayfa 65 Ücretlendirme Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 16

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, sayfa 32-35
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Ar-Ge Yatırımları, sayfa 39 Toplum, sayfa 69
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum İçin Değer, sayfa 69
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim, sayfa 17 Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Güçlü Finansal Performans ile Ekonomik Değer, sayfa 32-35
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Anadolu Isuzu Faaliyet Raporu, sayfa 227
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Anadolu Isuzu Faaliyet Raporu, sayfa 227
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Anadolu Isuzu Faaliyet Raporu, sayfa 227
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Anadolu Isuzu Faaliyet Raporu, sayfa 227
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 52
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Performans Göstergeleri, sayfa 75
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Tüketimi ve Yönetimi, sayfa 47-48
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Enerji Tüketimi ve Yönetimi, sayfa 47-48 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji Tüketimi ve Yönetimi, sayfa 47-48 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Enerji Tüketimi ve Yönetimi, sayfa 47-48 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Tüketimi ve Yönetimi, sayfa 47-48 Performans Göstergeleri, sayfa 75
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi, sayfa 51
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi, sayfa 51
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi, sayfa 51
	303-3	Su Çekimi	Su Tüketimi, sayfa 51 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	303-4	Su Tahliyesi	Su Tüketimi, sayfa 51 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	303-5	Su Tüketimi	Su Tüketimi, sayfa 51 Performans Göstergeleri, sayfa 75
Biyçeşitlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çevresel Farkındalık Çalışmaları, sayfa 53 Çevre Politikası
GRI 304: Biyoçeşitlilik2016	304-1	Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyoçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Bulunmamaktadır.
	304-2	Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	İklim Krizine Karşı Çevresel Değer, sayfa 45-53
	304-3	Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Çevresel Farkındalık Çalışmaları, sayfa 53

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Hava Kirliliği, sayfa 50
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 49 Performans Göstergeleri, sayfa 75
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 52
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 52
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	306-3	Atık Oluşumu	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75
	306-5	Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Atık Yönetimi, sayfa 52 Performans Göstergeleri, sayfa 75
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 56-57
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 57-63 Performans Göstergeleri, sayfa 77
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 57-64
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 77

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 63-64
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Anadolu Isuzu 2023 Faaliyet Raporu, sayfa 125-126
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 62
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 77
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 77
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 61
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 61 Performans Göstergeleri, sayfa 77
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 61
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 60
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 56-57
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlar İçin Değer, sayfa 64
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar için Değer, sayfa 65
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 77

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 17
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum İçin Değer, sayfa 69
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum İçin Değer, sayfa 69
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Müşteriler İçin Değer, sayfa 68
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin kullanım süreleri sırasındaki sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Müşteriler İçin Değer, sayfa 65-68

ANADOLU ISUZU

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:
surdurulebilirlik@isuzu.com.tr

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

Şekerpınar Mah. Otomotiv Cad. No:2
41420 Çayırova / Kocaeli
T: +90 850 200 19 86
F: +90 262 658 85 69

YASAL UYARI: Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Isuzu) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Isuzu hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Isuzu bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır.

www.anadoluisuzu.com.tr

-  <https://www.facebook.com/Anadoluisuzu/>
-  <https://twitter.com/Anadoluisuzu>
-  <https://tr.linkedin.com/company/anadolu-isuzu>
-  <https://www.instagram.com/anadoluisuzu/>
-  <https://www.youtube.com/user/IsuzuTR>

Rapor Danışmanı
Sustainee Sürdürülebilirlik Danışmanlığı
Ezgi Eğribozlu
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı
Editoryal
editorial@editorial.com.tr
www.editorial.com.tr